



YÜKSEK İHTİSAS ÜNİVERSİTESİ

2019 -2023

Stratejik Plan

ANKARA 2019



“Eğitimidir ki, bir milleti ya özgür, bağımsız, şanlı, yüksek bir topluluk halinde yaşatır; ya da esaret ve sefaletle terk eder.

M. Kemal Atatürk

M. Kemal ATATÜRK

İÇİNDEKİLER

TABLolar.....	VI
ŞEKİLLER.....	VIII
KISALTMALAR	IX
TEŞEKKÜR.....	X
SUNUŞ	XI
GİRİŞ	1
1. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ.....	10
1.1. Hazırlık Süreci	10
1.2. Planın Sahiplenilmesi.....	11
1.3. Planlama Süreci Organizasyonu	11
1.4. Stratejik Planlama Ekibi	11
1.5. Hazırlık Programı.....	13
1.5.1. İş takviminin oluşturulması.....	13
2. DURUM ANALİZİ.....	16
2.1. Yüksek İhtisas Üniversitesi Tarihçesi	16
2.2. Mevzuat Analizi	19
2.3. Üst Politika Belgelerinin Analizi	19
2.4. Paydaş Analizi.....	20
2.5. Kuruluş İçi Analiz.....	24
2.5.1. İnsan kaynakları yetkinlik analizi	24
2.5.2. Öğrenci sayıları.....	27
2.5.3. Kurum Kültürü Analizi	32
2.5.4. Fiziki Kaynak Analizi	35
2.5.5. Bilişim Altyapısı Analizi.....	40
2.6. Akademik Faaliyetler Analizi	40
2.7. Yükseköğretim Sektör Analizi	40
2.8. GZFT Analizi	41
3. GELECEĞE BAKIŞ.....	44
3.1. Yüksek İhtisas Üniversitesi'nin Misyonu.....	44
3.2. Yüksek İhtisas Üniversitesi'nin Vizyonu.....	44
3.3. Yüksek İhtisas Üniversitesi'nin Temel Değerleri	45
4. STRATEJİ GELİŞTİRME	46
4.1. Stratejik Amaç-1: Öğrenci Memnuniyetinin Arttırılması	47
4.2. Stratejik Amaç-2: Tanıtım ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Etkinliğinin Arttırılması	48
4.3. Stratejik Amaç-3: Uygulama Laboratuvarlarının Niteliğinin Arttırılması.....	49

4.4. Stratejik Amaç-4: Üniversitenin nitelikli öğrenciler tarafından öncelikli tercih edilirliliğinin arttırılması	50
4.5. Stratejik Amaç-5: Bilimsel Araştırmaların Yaygınlaştırılması (Üretilen Akademik Bilginin Niteliğinin ve Niceliğinin Arttırılması).....	51
4.6. Stratejik Amaç-6: Üniversitenin kurumsallaşma düzeyinin arttırılması.....	52
4.7. Stratejik Amaç-7: Kurum İçi İletişim ve Birimler Arası İşbirliğinin Arttırılması	53
4.8. Stratejik Amaç-8: Kurum İçi Kalite Yönetim Sisteminin Oluşturulması ve Uygulanması	54
4.9. Stratejik Amaç-9: Toplumsal Fayda Yaratın Sosyal Sorumluluk Çalışmalarının Arttırılması	55
4.10. Stratejik Amaç-10: Dış Paydaşlar ile İşbirliği ve İletişimin Arttırılması	56
4.11. Stratejik Amaç-11: Yeni Fakülte, Bölüm ve Programların Açılması	57
4.12. Stratejik Amaç-12: Kütüphane Kaynaklarının ve Veri Tabanlarının Geliştirilmesi, Etkin Kullanımının Sağlanması	58
4.13. Stratejik Amaç-13:Aidiyeti yüksek, Yüksek İhtisas Üniversitesi Mensubu olmaktan gurur duyan insan gücüne sahip olmak.....	59
4.14. Stratejik Amaç-14: Yüksek İhtisas Üniversitesi Bünyesinde Yeni Uygulama ve Araştırma Merkezlerinin Açılması.....	60
4.15. Stratejik Amaç-15: Uluslararasılaşma Düzeyinin Yükseltilmesi	61
5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	62

TABLOLAR

Tablo 1 Amaçlar ve Hedefler	5
Tablo 2. Strateji Geliştirme Kurulu.....	12
Tablo 3. Yüksek İhtisas Üniversitesi Stratejik Plan Hazırlama Çalışma Grubu.....	12
Tablo 4. Yüksek İhtisas Üniversitesi 2019-2023 Stratejik Planı Hazırlık Programı Zaman Çizelgesi.....	14
Tablo 5. Yüksek İhtisas Üniversitesi Rektörleri	16
Tablo 6. Yüksek İhtisas Üniversitesi Paydaş Haritası.....	21
Tablo 7. Yüksek İhtisas Üniversitesi Akademik Personel Sayısı ve Unvanları.....	26
Tablo 8. Yüksek İhtisas Üniversitesi İdari Personel Sayıları ve Unvanlarına Göre Dağılımları	27
Tablo 9. 2019-2020 Eğitim Öğretim Dönemi Tıp Fakültesine Kayıtlı Öğrencilerin Dağılımı.	27
Tablo 10. 2019-2020 Eğitim Öğretim Dönemi Sağlık Bilimleri Fakültesi Lisans Bölümlerine Bağlı Öğrencilerin Dağılımları	28
Tablo 11. 2019-2020 Eğitim Öğretim Dönemi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokul Ön Lisans Programlarına Bağlı Öğrencilerin Dağılımları Sayıları.....	29
Tablo 12. 2019-2020 Eğitim Öğretim Dönemi Meslek Yüksekokulu Ön Lisans Programlarına Bağlı Öğrencilerin Dağılımları Sayıları.....	31
Tablo 13. 2019-2020 Sağlık Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Programlarına Bağlı Öğrencilerin Dağılımları Sayıları	31
Tablo 14. Yüksek İhtisas Üniversitesi Mevcut Laboratuvarları.....	36
Tablo 15. Yüksek İhtisas Üniversitesi Kütüphaneleri.....	37
Tablo 16. Kütüphanemizde Bulunan Elektronik Veri Tabanları	37
Tablo 17. Yüksek İhtisas Üniversitesi Tıp Fakültesi Kuru Ankara Eğitim, Araştırma ve Uygulama Hastanesi Eğitim ve Uygulama Alanları	39
Tablo 18. Yüksek İhtisas Üniversitesi Toplantı, Konferans ve Kongre Alanları	39
Tablo 19. Teknolojik Kaynaklar.....	40
Tablo 20. İç Çevre Analizi	42
Tablo 21. Dış Çevre Analizi.....	43
Tablo 22. Stratejik Amaç ve Hedeflerin İlgili ve Sorumlu Birimleri.....	46
Tablo 23. Hedef Kartı - 1	47
Tablo 24. Hedef Kartı - 2	48
Tablo 25. Hedef Kartı - 3	49
Tablo 26. Hedef Kartı - 4	50
Tablo 27. Hedef Kartı - 5	51
Tablo 28. Hedef Kartı - 6	52

Tablo 29. Hedef Kartı - 7	53
Tablo 30. Hedef Kartı - 8	54
Tablo 31. Hedef Kartı - 9	55
Tablo 32. Hedef Kartı - 10	56
Tablo 33. Hedef Kartı - 11	57
Tablo 34. Hedef Kartı - 12	58
Tablo 35. Hedef Kartı - 13	59
Tablo 36. Hedef Kartı - 14	60
Tablo 37. Hedef Kartı - 15	61

ŞEKİLLER

Şekil 1. Yüksek İhtisas Üniversitesi Strateji Döngüsü.....	7
Şekil 2. Yüksek İhtisas Üniversitesi Organizasyon Şeması.....	18
Şekil 3. 2018-2019 Mevcut Eğitim Öğretim Programları ve Diğer Birimler	25
Şekil 4. Üniversitemiz Akademik Personelinin Unvanlarına Göre Dağılımı	26
Şekil 5. Temel Değerler Şeması.....	45

KISALTMALAR

TF: Tıp Fakültesi

SBF: Sağlık Bilimleri Fakültesi

SBE: Sağlık Bilimleri Enstitüsü

SHMYO: Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu

KİDR: Kalite İç Değerlendirme Raporu

SCI: Science Citation Index

SCI-expanded: Science Citation Index Expanded

ISSN: Uluslararası Standart Süreli Yayın Numarası

TEŞEKKÜR

2019-2023 Stratejik Planı'nın hazırlanması kapsamında desteğini esirgemeyen ve katkı veren, Mütevelli Heyeti Başkanımız Sayın Faruk ÇELİK, Mütevelli Heyet Başkan Yardımcımız Sayın Erol USTA, TİVAK Başkanımız ve Rektörümüz Sayın Prof. Dr. Mustafa PAÇ, önceki dönem Rektörümüz Prof. Dr. Rabet GÖZİL, Rektör Yardımcımız Sayın Prof. Dr. Zühal AKTUNA, Rektör Yardımcımız Sayın Prof. Dr. Bengül DURMAZ, Genel Sekreterimiz Sayın Öğr. Gör. Hakan AKAYDIN ile tüm fakülte ve yüksekokul yönetimlerimize, akademik personelimize, idari personelimize, kıymetli öğrencilerimize ve paydaşlarımıza saygılarımızla teşekkürlerimizi sunarız.

Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı

SUNUŞ



“Biz Bir Ortak Akıl Üniversitesiyiz” sloganı ile yola çıkan Yüksek İhtisas Üniversitesi, nitelikli ve etik değerlere bağlı akademik kadrosu ile eğitimde kalitenin yükseltilmesi anlayışıyla hedeflerine adım adım kararlılıkla ilerlemektedir. Bu anlayış temelinde, ulusal ve uluslararası alanda nitelikli, bilimsel bilgi ile donatılmış, etik değerlere bağlı sağlık profesyonelleri yetiştirmeyi hedeflemektedir. Öğrenci, mezun ve çalışanlarıyla sürekli büyüyen Yüksek İhtisas Üniversitesi, yetiştirdiği nitelikli sağlık işgücü ile öncü bir üniversitedir. Sahip olduğu merkezi konum, uluslararası düzeyde

sunduğu eğitim – öğretim olanakları, teknolojik altyapıya sahip olması, uygulamalı eğitimi ön planda tutma anlayışıyla öğrenciler tarafından tercih edilirliliği giderek artmaktadır.

Eğitim-öğretim faaliyetine 2015 yılında Tıp Fakültesi ile başlayan Yüksek İhtisas Üniversitesi, kurumsallaşma sürecinde, sahip olduğu fiziksel koşulları, genç ve dinamik akademik kadrosu ve kalite odaklı eğitim anlayışı ile sürekli gelişen bir üniversitedir. Yüksek İhtisas Üniversitesi bünyesinde 3 Fakülte, 1 Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, 1 Meslek Yüksekokulu, 1 Yabancı Diller Yüksekokulu, 1 Enstitü ile önlisans, lisans ve lisansüstü düzeyde dünya standartlarında eğitim yapılmakta, nitelikli öğretim elemanları tarafından uluslararası düzeyde bilgi, teknoloji ve toplumsal hizmet üretilmektedir. Kuruluşundan itibaren “Kurumsallaşma” ya büyük önem vererek ve tüm çalışanlarıyla süreçleri buna göre yapılandıran, etik değerlere bağlı, üretken ve gelişmeyi hedefleyen düzenlemeler her zaman öncelik olmuştur.

Üniversitemizin 2019–2023 dönemini kapsayan ilk Stratejik Planı, etkin katılım anlayışı ile hazırlanarak; mevcut durum analizi ile birlikte misyon ve temel değerlerinden hareketle güçlü yönlerini sürdürmeyi hedefleyen, geliştirmeye açık olan yönlerine odaklanarak belirlediği objektif ve ölçülebilir stratejik hedefler temelinde çalışmasını tamamlamış bulunmaktadır.

2019–2023 dönemi Stratejik Planının hazırlanması sürecinde emeği geçen iç ve dış paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Üniversitemizin geleceğine katkı sağlaması dileğiyle...

Prof. Dr. Mustafa PAÇ

Rektör

GİRİŞ

Stratejik plan, kamu idarelerinin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren plandır. Stratejik plan, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun yürürlüğe girdiği 2003 yılından itibaren tüm kamu tüzel kişiliğe haiz kurumların gündemine girmiştir. 5018 sayılı Kanun, kamu yönetimine özgü stratejik plan tanımı ile uygulamaya yönelik usul ve esasları düzenlerken, bunun yanında kaynakların etkili, ekonomik, verimli ve hesap verilebilir şekilde kullanılması gerektiği yönünde temel ilkeleri belirlemiştir.

Üniversiteler diğer kamu tüzel kişiliklerinden farklı olarak ayrı bir konuma sahiptir. Bunun temel nedeni, özel sektör işletmeleri gibi kar etme amacıyla doğrudan rekabetçi stratejilerin benimsendiği sektörel anlayışın yerine kamu yararını gözeten, akademik üstünlük sağlama veya tercih edilme mücadelesinde başvuru dolaylı ve çok boyutlu yaklaşımların analizini gerektiren konumundan kaynaklanmaktadır. Bu özellik, kamu idareleri tarafından kullanılan geleneksel planlama yaklaşımlarının yanında, özel sektör anlayışıyla geliştirilen rekabet stratejisi ve kıyaslama yaklaşımlarının yükseköğretim sektöründe birlikte ele alınmasıyla sonuçlanmaktadır. Yükseköğretim kurumlarında da hazırlanan stratejik planlar ile birlikte, misyon, vizyon ve beş yıllık amaç, hedef ve faaliyetlerin yazılı hale getirildiği, eylem odaklı, etkili, ekonomik ve verimli yönetim yaklaşımının hedeflendiği görülmektedir.

Gelecek dönemde üniversiteler arasında farklılaşma stratejilerinin derinleşmesi öngörülmektedir. Bunun temel sebepleri olarak üniversite sayısında artışın devam etmesi, yükseköğretim sektöründe çeşitliliğin artması, tüm üniversitelerde uluslararasılaşma girişimlerinin giderek artması, üniversitelerin maddi kaynak ihtiyacının artması sıralanmaktadır. Bunun yanı sıra üniversitelerin stratejik planları, ulusal kalkınma planları, hükümet programı, orta vadeli program, orta vadeli mali plan ve yıllık program ile üniversiteyi ilgilendiren ulusal, bölgesel ve sektörel strateji belgelerinde; yerel, bölgesel ve ulusal kalkınma aracı olarak kabul görmesi üniversite stratejik planlarına ayrı bir önem atfetmektedir.

Bu haliyle ulusal mevzuat çerçevesinde tüm üniversitelerde stratejik plan oluşturulması öncelikle yasal bir zorunluluktan kaynaklandığı düşünülse de, aslında yükseköğretim kurumlarında ulusal stratejilerle uyumlu, uzun vadeli, sonuç odaklı, dinamik bir kurumsal planlama kültürünün ve kurumsal hafızanın oluşturulduğu düşünülmektedir.

Yüksek İhtisas Üniversitesinde Stratejik Planlama Ekibi ve Strateji Geliştirme Kurulu ile tüm birimlerden katılan üyelerle oluşturulan Birim Stratejik Plan Hazırlık Ekipleri ve dış paydaşlar da planlama çalışmalarına dahil edilmek suretiyle geniş kapsamlı bir çalışma grubu oluşturularak, stratejik yaklaşım ve bu sayede kurum kültürü açısından bir kalite standardı yakalanmıştır.

Kalkınma Bakanlığınca hazırlanan Stratejik Planlama Rehberi Taslakları, merkezi bütçe içerisinde genel bütçeli kurumlar ile özel bütçeli kurumlar için ayrı düşünülmüş olup, “Merkezi Kamu İdareleri” ile “Üniversiteler” için farklı bir planlama rehberi olarak düzenlenmiştir.

Yüksek İhtisas Üniversitesi 2019-2023 Stratejik Planı, 2018 tarihli “Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi Taslağı” esas alınarak hazırlanmıştır. Bu rehber ile üniversitelerin özerk yapısına ve eğitim hizmetine uygun planlama yapılmasına olanak sağlanmıştır.

Yüksek İhtisas Üniversitesi de bu özerk yapı içerisinde 2019-2023 dönemini kapsayan stratejik plan çalışmalarında misyon, vizyon, amaç, hedef ve faaliyetlerini belirleyerek stratejik planlama sürecini başlatmıştır.



- TIP FAKÜLTESİ
- SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
- SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
- SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU
- MESLEK YÜKSEK OKULU
- YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU
- SAĞLIK BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ





**BİZ BİR ORTAK AKIL
ÜNİVERSİTESİYİZ**



BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

MİSYON

Yüksek İhtisas Üniversitesi'nin misyonu,

Atatürk İlke ve İnkılaplarını benimseyen, Cumhuriyetimizin değerlerine sahip çıkan, sahip olduğu bilgiyi teknoloji ve inovasyona dönüştürerek geleceğe yön veren, mesleki yetkinliklerini geliştirmek için yaşam boyu öğrenme alışkanlığıyla araştıran, sorgulayan ve üreten, yüksek nitelikli akademik programlarımız sayesinde bilim ve teknolojiyi yakından takip eden, değişime ve keşfetmeye açık, girişimci, eleştirel düşünebilen; üstlendiği mesleki ve sosyal sorumlulukları başarıyla yerine getiren, etik değerlere sahip insan odaklı yaklaşımı ile farklılıkları gözeten, insan haklarına saygılı olmakla birlikte toplumsal gelişime de katkı sağlamayı amaçlayan sağlık profesyonelleri yetiştirmeyi ve sağlık alanında yaptığımız bilimsel araştırmalarla evrensel nitelikte bilgi üreterek, bilginin yayılmasını ve toplumsal fayda yaratmasını sağlamaktır.

VİZYON

Yüksek İhtisas Üniversitesi'nin vizyonu,

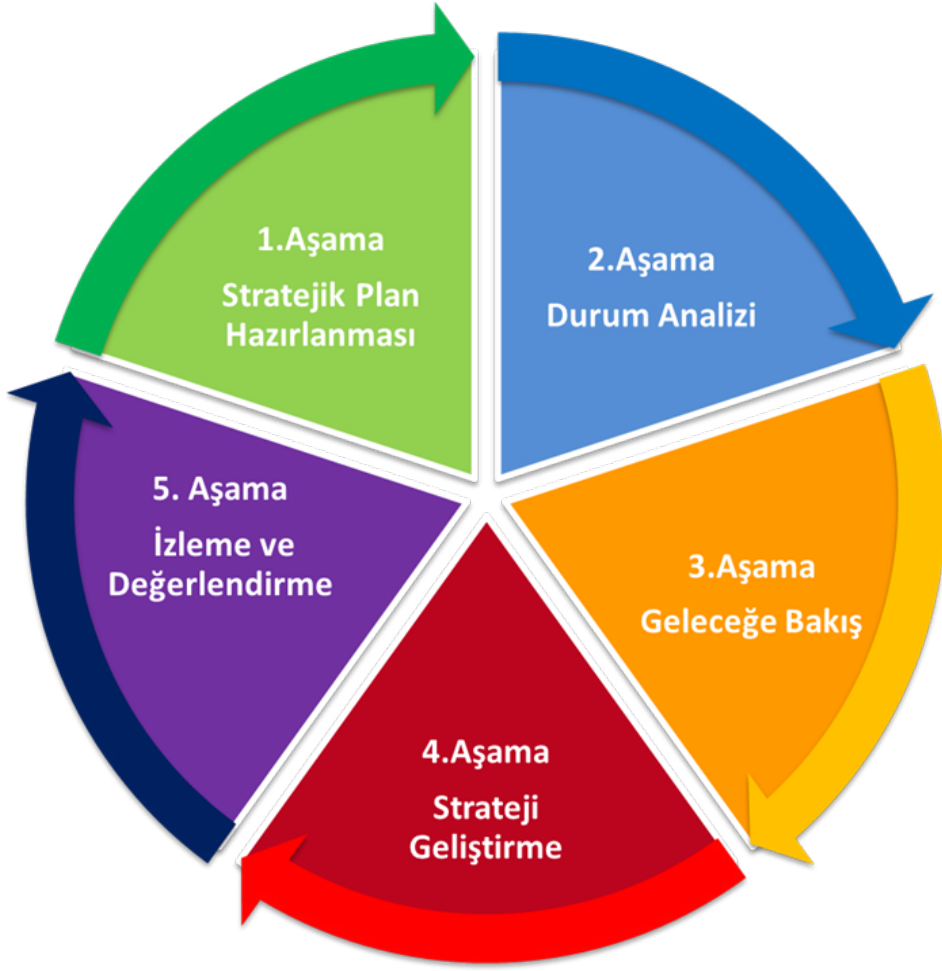
Sağlık bilimlerinde öncü, uzmanlığı ve yaratıcılığı ile dünyanın lider araştırma üniversitelerinden biri olmak amacıyla araştırma-geliştirme çalışmalarını destekleyen, bu alanda sunduğu eğitim öğretim hizmeti ile toplumla bütünleşmeyi amaçlayan, bilgi ve teknoloji üretimini toplum yararına kullanan, ait olduğu toplumun değerlerine sadık kalarak bilimsel bakış açısına sahip öğrenciler yetiştiren, kalite odaklı eğitim anlayışı ile uluslararası standartlarda nitelikli bilgi üreten, geleceğe yön veren, saygın bir üniversite olmaktır.

Tablo 1. Amaçlar ve Hedefler

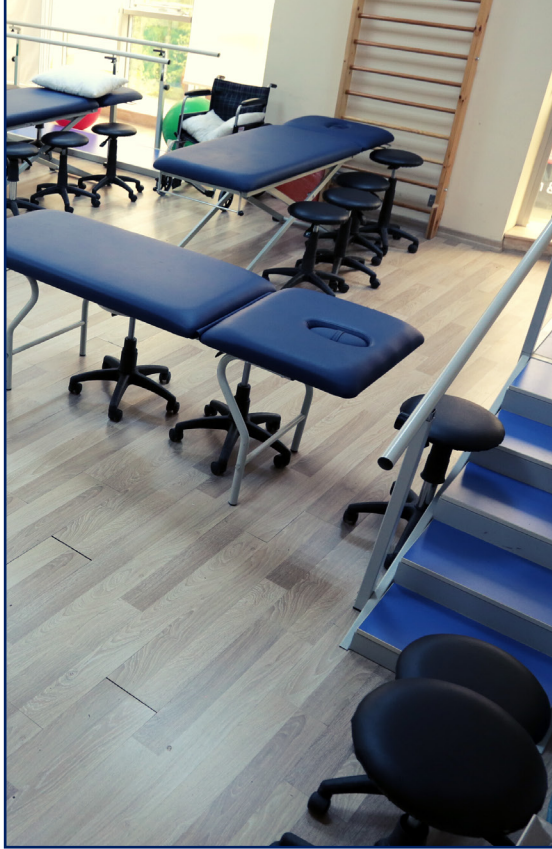
Amaçlar	Hedefler
Stratejik Amaç-1: Öğrenci memnuniyetinin artırılması	Hedef-1: Öğrencilere sunulan sosyal, fiziksel ve sportif imkânların artırılması
Stratejik Amaç-2: Tanıtım ve halkla ilişkiler faaliyetlerinin etkinliğinin artırılması	Hedef-2: Etkili bir tanıtım ve halkla ilişkiler politikası oluşturarak, gerek ulusal gerekse uluslararası alanda “Yüksek İhtisas Üniversitesi” markasının bilinirliğini ve marka değerini güçlendirmek
Stratejik Amaç-3: Uygulama laboratuvarlarının niteliğinin artırılması	Hedef-3: Laboratuvarların fiziksel ve donanımsal olarak koşullarının iyileştirilerek, eğitim – öğretim faaliyetlerinde kalitenin artırılması
Stratejik Amaç-4: Üniversitenin nitelikli öğrenciler tarafından öncelikli tercih edilirliliğinin artırılması	Hedef-4: Hedeflenen öğrenci profiline uygun bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri yürütülmesi; mezunlarla etkili iletişimin kurulması
Stratejik Amaç-5: Bilimsel araştırmaların yaygınlaştırılması (Üretilen akademik bilginin niteliğinin ve niceliğinin artırılması)	Hedef-5: Üniversitemizde üretilen akademik bilginin nitelik ve nicelik olarak artırılması
Stratejik Amaç-6: Üniversitenin kurumsallaşma düzeyinin artırılması	Hedefler-6: Kalite güvence sisteminin kurulması ile kurumsal prosedürlerin oluşturulması; teknoloji altyapısını güçlendirerek iç-dış paydaşlarla olan iletişim ve işbirliği faaliyetlerinin artırılması
Stratejik Amaç-7: Kurum içi iletişim ve birimler arası işbirliğinin artırılması	Hedef-7: Kurum içi iletişim süreçleri ve yöntemlerinin geliştirilmesi, kurumsal iletişimin etkinliğinin artırılması yolu ile birimler arası koordinasyon ve işbirliğinin sağlanması; ortak çalışmalar ile farklı birimler arasında koordinasyon ve işbirliğinin artırılması

Tablo 1. (Devam) Amaçlar ve Hedefler

Amaçlar	Hedefler
Stratejik Amaç-8: Kurum içi kalite yönetim sisteminin oluşturulması ve uygulanması	Hedef-8: Yüksek İhtisas Üniversitesi Kalite Yönetim Sisteminin oluşturulması, uygulanması ve kurumsal olarak kalite kültürünün benimsenmesi
Stratejik Amaç-9: Toplumsal fayda yaratan sosyal sorumluluk çalışmalarının artırılması	Hedef-9: Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarının artırılması; öğrencilerin ve çalışanların topluma ve çevreye karşı farkındalığının kurumsal düzeyde artırılması
Stratejik Amaç-10: Dış paydaşlar ile işbirliği ve iletişimin artırılması	Hedef-10: Dış paydaşlarımızla geliştirilen ilişkiler çerçevesinde Yüksek İhtisas Üniversitesi'nin sektördeki marka değerini arttırmak, güçlü bir kurumsal imaj yaratmak ve dış paydaşların üniversitemizden memnuniyet düzeylerini arttırmak
Stratejik Amaç-11: Yeni bölüm ve programların açılması	Hedef-11: Büyüme stratejisi temelinde sağlık hizmetlerinin her alanında nitelikli sağlık profesyonellerinin yetiştirilmesi
Stratejik Amaç-12: Kütüphane kaynaklarının ve veri tabanlarının geliştirilmesi, etkin kullanımının sağlanması	Hedef-12: Kütüphanenin basılı ve dijital kaynaklarının ve buna mukabil kütüphaneden faydalanan kullanıcı sayısının artırılması
Stratejik Amaç-13: Aidiyeti yüksek, Yüksek İhtisas Üniversitesi mensubu olmaktan gurur duyan insan gücüne sahip olmak	Hedef-13: Nitelik ve nicelik açısından kaliteli insan kaynaklarına sahip olmak; çalışanların mesleki gelişim ve motivasyonlarının sağlanması
Stratejik Amaç-14: Yeni uygulama ve araştırma merkezlerinin açılması	Hedef-14: Nitelik ve nicelik açısından kaliteli, yeterli ve aktif uygulama ve araştırma merkezlerine sahip olmak
Stratejik Amaç-15: Uluslararasılaşma düzeyinin yükseltilmesi	Hedef-15: Öğrenci ve çalışanların uluslararası dolaşımın, uluslararası işbirliklerinin ve yürütülen projelerin artırılması; proje yönetim destek biriminin kurulması



Şekil 1 Yüksek İhtisas Üniversitesi Strateji Döngüsü





1.1 Hazırlık Süreci

Yüksek İhtisas Üniversitesi 2019-2023 Stratejik Plan hazırlık çalışmalarına, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile Yükseköğretim Kalite Güvencesi ve Yükseköğretim Kalite Kurulu Yönetmeliği'nin 18 ve 19'uncu maddeleri çerçevesinde, 2018 yılı Kalite İç Değerlendirme Raporu (KİDR) ile birlikte hız verilmiştir.

Yükseköğretim Kalite Güvencesi ve Yükseköğretim Kalite Kurulu Yönetmeliği'nin 18'inci maddesinde yer alan “ Yükseköğretim kurumları, kendi kurumlarında uygulanacak iç ve dış kalite güvence sisteminin oluşturulması ve işletilmesi ile kurumsal ve program iç ve dış değerlendirme süreçlerinin Yükseköğretim Kalite Kurulu tarafından oluşturulacak uygulama esasları doğrultusunda yürütülmesini sağlamakla yükümlüdür.” hükmü çerçevesinde, öncelikle üniversitemizde uygulanacak kalite güvence sistemi uygulama esasları belirlenmiştir.

Yüksek İhtisas Üniversitesi 2019-2023 Stratejik Planı, aynı yönetmeliğin 19. maddesinde belirtilen, “Yükseköğretim kurumları, iç değerlendirme süreçlerini stratejik plan, yıllık performans programı ve faaliyet raporu ile bütünleşik yapıda, bu raporları hazırlama yükümlülüğü bulunmayan vakıf yükseköğretim kurumları ise vizyon, misyon ve stratejik hedefleri ve kalite güvence sistemleriyle bütünleşik olarak; eğitim-öğretim, araştırma ve toplumsal katkı faaliyetlerini ve bunları destekleyen idarî hizmetlerin tümünü içine alacak şekilde yürütür. “ hükmü çerçevesinde hazırlanmıştır.

Yükseköğretim Kurumlarınca her yıl düzenli olarak yayımlanan Kalite İç Değerlendirme Raporu (KİDR) çalışmalarının, “Kalite Güvence Sistemi” Başlığı altında, “2.1 Kalite Politikası” satırında, “üniversitenin geçerli olan stratejik planı” Yükseköğretim Kalite Kurulu tarafından “Beklenen Kanıtlar” arasında belirtilmiştir. Bu kapsamda, söz konusu stratejik plan hazırlıklarına 2018 yılı Mart ayından itibaren hız verilmiştir.

Yüksek İhtisas Üniversitesi 2019-2023 Stratejik Planı, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı yayınları arasında yer alan, 2018 tarihli “Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi” esas alınarak, katılımcı bir anlayış hedeflenmiştir.

Stratejik Planın amacı, üniversitemizin vizyonu, misyonu, temel değerlerini belirlemek; kurumun güçlü ve geliştirilmesi gereken boyutlarını iç çevre analizi ile ortaya koymak; yasal, ekonomik, sosyo-kültürel ve uluslararası değişimler çerçevesinde ilgili mevzuat ve üst politika belgelerini de dikkate alarak, oluşabilecek risk, fırsat ve tehditleri saptamak; belirlenecek stratejik amaç ve hedefler doğrultusunda gerekli örgütlenme, yönlendirme ve değerlendirilmeleri gerçekleştirmektir.

Yüksek İhtisas Üniversitesi 2019-2023 Stratejik Planı; başta Onbirinci Kalkınma Planı (2019-2023) olmak üzere, Orta Vadeli Program (2019-2021), Yükseköğretim Kurulu Stratejik Planı'nda

(2016-2020) yer alan esaslar dikkate alınarak, üst politika belgelerinde yükseköğretimle ilgili hedeflere katkı verecek şekilde hazırlanmıştır.

1.2. Planın Sahiplenilmesi

Stratejik planlamanın başarısı ancak üniversitenin tüm paydaşlarının planı sahiplenmesiyle mümkün olabilmektedir. Bu nedenle öncelikle stratejik planlamanın üniversite içerisinde belirli bir birimin ya da kişinin sorumluluğu olarak görülmemesine yönelik anlayış oluşturulması sağlanmıştır. Plan hazırlamak ve üniversiteyi bu plan doğrultusunda yönetmek üniversite yönetiminin temel sorumluluğudur. Rektörümüzün desteği ve yönlendirmesinin, stratejik planlamanın vazgeçilmez koşulu olduğu bilinciyle, stratejik planlama konusundaki farkındalığın gelişmesine yönelik bilgilendirme toplantıları düzenlenmiştir.

Yüksek İhtisas Üniversitesi Stratejik Plan hazırlık çalışmaları, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı yayınları arasında yer alan 2018 tarihli “Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi” dikkate alınarak Mart 2018 tarihinde başlatılmıştır. Stratejik plan çalışmaları bu süreçte Rektörümüzün liderliği ile kalite koordinatörlüğü ve strateji geliştirme daire başkanlığı çalışmaları çerçevesinde yönlendirilmiştir.

Üniversite Stratejik Planlama Ekibinin oluşturulmasında tüm birimlerden etkin katılım anlayışı ile temsilci belirlenmesine özen gösterilmiştir. Bu kapsamda yürütülen çalışmalarda, Üniversite düzeyinde stratejik plan analizleri yapılmış, paydaş görüşlerinin plana yansıtılması sağlanmış ve üst yönetimin bilgilendirilmesi ile yönetsel karar alma süreçlerine etkin katılım sağlanmıştır. Enstitü, Fakülteler ve Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu’ndan katılımcılarla yürütülen çalışmalar ile eşzamanlı olarak ilgili birimlerden alınan verilerin analizi çalışmaları sonucunda, planın nihai metin hale getirilmesi sorumluluğunu Üniversite Stratejik Planlama Ekibi üstlenmiştir.

1.3. Planlama Süreci Organizasyonu

Yüksek İhtisas Üniversitesi 2019-2023 Stratejik Plan hazırlık çalışmaları, Rektörümüz tarafından 24 Nisan 2018 tarihli, 21095650-109.04-E.472 sayılı Stratejik Plan Genelgesiyle duyurulmuştur. Genelge kapsamında stratejik planın iç ve dış paydaşların etkin katılımıyla hazırlanması için üniversitedeki tüm akademik ve idari birimlerden görevlendirmeler yapılmıştır.

Üniversitemizin misyon ve vizyon bildirimlerinin oluşturulması ile farklılaşma stratejisinin belirlenmesi için verilen perspektifin ardından, Strateji Geliştirme Kurulu çalışmalarına başlamıştır.

1.4. Stratejik Planlama Ekibi

Stratejik Planlama Ekibi öncelikle tüm birimlerimizden, çalışmalara katkı sağlayabilecek gerekli bilgi, birikim ve tecrübeye sahip, çalıştığı birimi temsil edebilen akademik ve idari personel arasından seçilmiştir.

Tablo 2. Strateji Geliştirme Kurulu

Strateji Geliştirme Kurulu	
Prof. Dr. Mustafa PAÇ	Rektör
Prof. Dr. Zühal AKTUNA	Rektör Yardımcısı, SHMYO Müdürü
Prof. Dr. İrfan Serdar ARDA	Enstitü Müdürü
Prof. Dr. Ünase BÜYÜKKOÇAK	Tıp Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Emel KOPTAGEL	Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekanı
Öğr. Gör. Hakan AKAYDIN	Genel Sekreter
Dr. Öğr. Üyesi Hakan AKIN	Kalite Koordinatörü

Tablo 3. Yüksek İhtisas Üniversitesi Stratejik Plan Hazırlama Çalışma Grubu

Yüksek İhtisas Üniversitesi Stratejik Plan Hazırlama Çalışma Grubu		
Prof. Dr. Mustafa PAÇ	Rektör	Başkan
Prof. Dr. Zühal AKTUNA	Rektör Yrd.	Başkan Yrd.
Prof. Dr. Bengül DURMAZ	Rektör Yrd.	Başkan Yrd.
Öğr. Gör. Hakan AKAYDIN	Genel Sekreter	Kurul Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Hakkı YEŞİLYURT	Strateji Geliştirme D. Bşk.	Kurul Üyesi
Öğr. Gör. Veysel BASKIN	Strateji Geliştirme D. Bşk. Yrd.	Kurul Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Aışan BALTAÇI	Strateji Geliştirme D. Bşk. Üyesi	Kurul Üyesi
Öğr. Gör. Seyran BALKAŞ DEMİR	Strateji Geliştirme D. Bşk. Üyesi	Kurul Üyesi
Öğr. Gör. İnci MERCAN ANNAK	Strateji Geliştirme D. Bşk. Üyesi	Kurul Üyesi
Öğr. Gör. Sabit UYGUN	Strateji Geliştirme D. Bşk. Üyesi	Kurul Üyesi

Stratejik plan çalışmalarının koordinasyonu, toplantıların organizasyonu, kurum içi ve dışı iletişimin sağlanması ile veri toplama ve analizi ile sekreteryaya hizmetleri Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı personelinden oluşturulan Stratejik Plan Hazırlık Ekibi tarafından gerçekleştirilmiştir.

Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı koordinatörlüğünde taslak stratejik plan 17 Aralık 2018 tarihinde Strateji Geliştirme Kurulunun görüşüne sunulmuştur.

Strateji Geliştirme Kurulunun tespit etmiş olduğu düzeltmeler Stratejik Plan Hazırlık Ekibi tarafından tamamlanarak, Rektörlük makamına teslim edilmiştir. Rektörlük ve Kalite Koordinatörlüğü nezdinde yapılan eklemeler ile hazırlanan taslak planın, son kez Enstitü, Fakülteler ve Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksek Okulu akademik ve idari birimlerinin görüşlerinin alınması amacıyla dağıtım yapılmıştır. Stratejik Planlama Ekibi tarafından metin, Rektörlük makamı onayı ve Senato kararı ile yayınlanmıştır.

1.5. Hazırlık Programı

Yüksek İhtisas Üniversitesi 2019-2023 Stratejik Planı, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununda, “Kamu idareleri; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlarlar” ifadesi yer almaktadır. İlgili madde yalnızca kamu üniversitelerini kapsamına rağmen, üniversitemizin gelişimini doğru planlayabilmek ve izleyebilmek için sahip olduğumuz kurumsal yönetim anlayışı çerçevesinde “I. Stratejik Planımız” hazırlanmış; temel değerlerimiz arasında yer alan şeffaflık ve hesap verilebilirlik doğrultusunda kamuoyuna sunulmuştur.

2019-2023 Stratejik Plan çalışmalarının başladığı 24 Nisan 2018 tarihinde Rektörümüz tarafından onaylanan 1 numaralı Genelge ile üniversitemizin tüm birimlerine duyurulmuştur. Stratejik Planlama Çalışma Grubu ilk toplantısını 19 Nisan 2018 tarihinde gerçekleştirmiş; stratejik plana ilişkin genel çerçeve belirlenmiştir. Ayrıca, nisan ayı içerisinde Birim Stratejik Plan Hazırlık Ekiplerine stratejik plan hazırlık sürecine ilişkin bilgilendirme yapılmış, üniversitemizin güçlü ve zayıf yönleri ile dış çevre faktörlerine bağlı ortaya çıkan fırsatlar ve tehditler konusunda eğitim verilmiştir. Diğer taraftan, Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı tarafından hazırlanan iç ve dış paydaş anketleri Rektörlük makamı onayı ile yapılmıştır.

17 Aralık 2018 tarihinde gerçekleştirilen toplantıda; yürürlükteki stratejik planda yer alan misyon, vizyon, amaç ve hedefler değerlendirilerek, 2019-2023 Stratejik Planında yer alacak olan misyon, vizyon ve stratejik amaç ve hedefler belirlenmiştir.

1.5.1. İş takviminin oluşturulması

Stratejik plan çalışmalarının etkin bir şekilde yürütülebilmesi maksadıyla stratejik plan hazırlık sürecindeki aşamalar detaylandırılarak, gerçekleştirilecek faaliyetlere ilişkin iş takvimini gösteren bir zaman çizelgesi hazırlanmıştır.

Zaman çizelgesi kapsamında, Üniversitemizin 2019-2023 dönemine ilişkin ilk Stratejik Planının Ocak 2019 tarihinde Kalite İç Değerlendirme Raporu (KİDR)’nde yer alması hedeflenmiştir.

Tablo 4. Yüksek İhtisas Üniversitesi 2019-2023 Stratejik Planı Hazırlık Programı Zaman Çizelgesi

Planlama	2018											2019				
	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Ocak	Şubat	:	Kasım	Aralık	
Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı tarafından yeni stratejik plan hazırlanması gerekliliğinin rektöre iletilmesi																
STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ																
Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı Stratejik Plan Bilgilendirme Toplantısı																
Genelge 1'in yayımlanması																
Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı Stratejik Plan Hazırlık Ekibini Oluşturulması																
Strateji Geliştirme Kurulu ve Stratejik Planlama Ekibinin Oluşturulması																
Birim Stratejik Plan Hazırlık Ekiplerinin Oluşturulması																
Genelge 2 ve Hazırlık Programının Yayımlanması																
TASLAK STRATEJİK PLANIN HAZIRLANMASI																
DURUM ANALİZİ																
Stratejik Planlama Ekibi Toplantısı																
Birim Stratejik Plan Hazırlık Ekiplerine Yönelik Eğitim ve Bilgilendirme Toplantısı																
Kurumsal Tarihçe																
Uygulanmakta olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi																
Üst Politika Belgeleri Analizi																
Faaliyet Alanları İle Ürün ve Hizmetlerin Değerlendirilmesi																
Mevzuat Analizi																
GZFT Analizi																
İç-Dış Paydaş Memnuniyet Anketi Uygulaması																
Kuruluş İçi Analiz																

Tablo 4. (Devam) Yüksek İhtisas Üniversitesi 2019-2023 Stratejik Planı Hazırlık Programı Zaman Çizelgesi

Planlama	2018											2019				
	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Ocak	Şubat	Mart	:	Kasım	Aralık
GELECEĞE BAKIŞ																
Misyon, Vizyon ve Temel Değerler																
AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ																
Amaç ve Hedefler																
Performans Göstergeleri																
Stratejiler																
Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetleri																
Maliyetlendirme																
STRATEJİK PLAN TASLAĞININ SUNULMASI																
Stratejik Plan Taslağının Revizyonu																
Stratejik Plan Taslağının Güncellenmesi																
Stratejik Planın Sunulması																

2.1.Yüksek İhtisas Üniversitesi Tarihçesi

02/08/2013 tarih ve 28726 sayılı Resmi Gazete’ de yayımlanan, 6495 sayılı kanunun 11. maddesi ile yapılan değişiklik ile kurulan “Yüksek İhtisas Üniversitesi”, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun, Vakıf Yükseköğretim Kurumlarına ilişkin hükümlerine tabi olmak üzere kurulan ve kamu tüzel kişiliğine sahip bir vakıf üniversitesidir.

Yüksek İhtisas Üniversitesi, eğitim–öğretim faaliyetlerine 2015 yılında Tıp Fakültesi’nde 51 öğrenci ile başlamıştır. 2020-2021 öğretim döneminde Tıp Fakültesi ilk mezunlarını verecektir. 2016 yılında Sağlık Bilimleri Fakültesinde Beslenme ve Diyetetik ile Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Bölümleri; Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulunda Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik Önlisans Programı ile eğitim–öğretim faaliyetlerine devam etmiştir. Bu önlisans programı 2018 yılında ilk mezunlarını vermiştir. 2017-2018 eğitim–öğretim yılında Sağlık Bilimleri Fakültesi bünyesinde Hemşirelik ve Sağlık Yönetimi Bölümleri açılarak dört ayrı bölümde öğretim yapmaktadır. Aynı yıl Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulunda Elektronörofizyoloji ve Ameliyathane Hizmetleri, 2018-2019 akademik yılında ise Anestezi Önlisans Programı eğitim–öğretim faaliyetlerine başlamıştır. Sağlık Bilimleri Enstitüsü ise 2016-2017 akademik yılında Anatomi Tezli Yüksek Lisans Programı ile eğitime başlamıştır, 2017-2018 de İç Hastalıkları Hemşireliği Tezli Yüksek Lisans Programı ve Tıbbi Mikrobiyoloji Tezli Yüksek Lisans Programı, 2018-2019 eğitim–öğretim döneminde ise Tıbbi Genetik Tezli Yüksek Lisans Programları açılmıştır.

2019-2020 eğitim–öğretim döneminde Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulumuza dört, Meslek Yüksekokulumuza ise iki yeni önlisans programı daha kazandırılmıştır. Bunlar; Biyomedikal Cihaz Teknolojisi, Optisyenlik, Tıbbi Laboratuvar Teknikleri ve Tıbbi Tanıtım ve Pazarlama Meslek Yüksekokulunda ise Bilgisayar Programcılığı ve Eczane Hizmetleri programlarıdır.

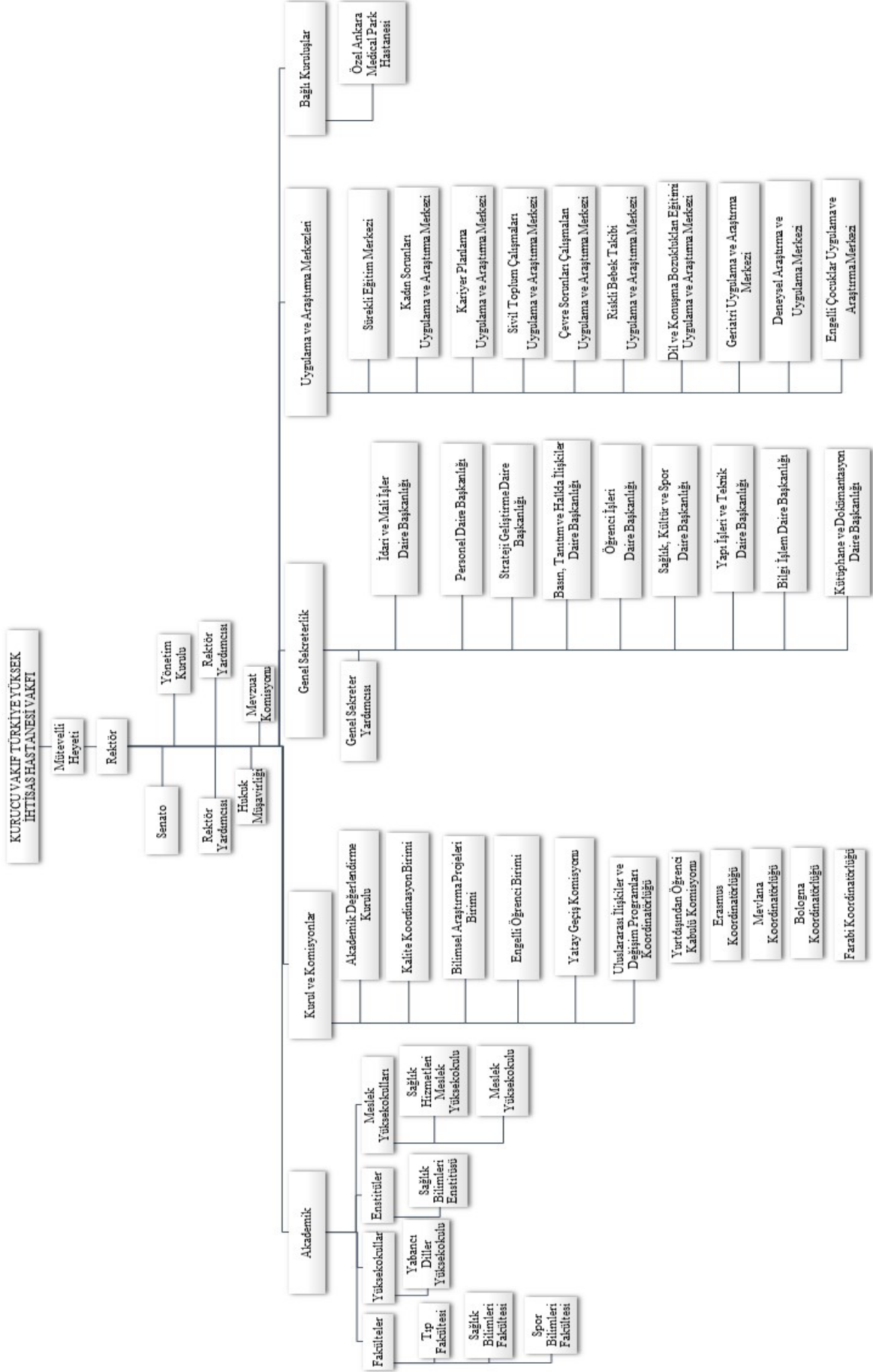
Tablo 5. Yüksek İhtisas Üniversitesi Rektörleri

Rektörlerimiz	Görev Tarihleri
Prof. Dr. Mehmet Rüştü KARAMAN	Mart 2014-Ocak 2015
Prof. Dr. Orhan CANBOLAT	Ocak 2015- Haziran 2016
Prof. Dr. Rabet GÖZİL	Haziran 2016- Mart 2019
Prof. Dr. Bengül DURMAZ	Mart 2019-Nisan 2019
Prof. Dr. Mustafa PAÇ	Nisan 2019-

T.C. Yüksek İhtisas Üniversitesi ile Özel Medical Park Ankara Hastanesi yetkilileri tarafından imzalanan işbirliği protokolü; Yükseköğretim Genel Kurulunun 10.10.2019 tarih ve 2019.13.569 sayılı kararı ve Sağlık Bakanlığı Sağlık Hizmetleri Genel Müdürlüğünün 14.11.2019 tarih 54718026-449-E.4566 sayılı yazısı ile onaylanmış olup; Yüksek İhtisas Üniversitesi Tıp Fakültesi Medical Park-Ankara Eğitim, Araştırma ve Uygulama Hastanesi statüsü kazanarak eğitim-öğretim faaliyetlerini sürdürmektedir.

Başkent Ankara’da “ Biz Bir Ortak Akıl Üniversitesiyiz” sloganıyla yola çıkan Yüksek İhtisas Üniversitesi, sağlık bilimlerinde öncü üniversite olmak hedefine ulaşmak için kararlı adımlarla ilerlemektedir.





Şekil 2 Yüksek İhtisas Üniversitesi Organizasyon Şeması

2.2. Mevzuat Analizi

Mevzuat analizinde üniversitemize görev ve sorumluluk yükleyen, üniversitemizin faaliyet alanını düzenleyen mevzuat gözden geçirilerek yasal yükümlülükler listesi oluşturulmuştur. Mevzuat analizinin çıktıları daha sonraki aşamada üniversitenin faaliyet alanlarının belirlenmesinde ve geleceğe bakışının oluşturulmasında ve/veya gözden geçirilmesinde kullanılmak üzere dikkate alınacaktır. Mevzuat analiziyle amaç ve hedeflerimizin kapsamı ve sınırları belirlenmiştir. Üniversitemizin, faaliyetlerini yürütürken bu sınırların dışına çıkmaması esastır. Üniversite olarak mevzuatta tevdi edilen görevlerin her birine ilişkin ayrı amaç ve hedef belirlenmemiş, detaylı çalışmalar yapılması gerekenler tespit edilerek, stratejik planda ana hususlara kısa ve öz bir biçimde yer verilmiştir.

Yükseköğretim kurumları ve üst kuruluşların yetki görev ve sorumlulukları Türkiye Cumhuriyeti Anayasası'nın 130 ve 131. maddeleri ile düzenlenmiştir. Yükseköğretim üst kuruluşlarını, bütün yükseköğretim kurumlarını, bağlı birimlerini ve bunlarla ilgili faaliyet ve esasları düzenleyen 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu, yükseköğretimle ilgili amaç ve ilkeleri belirlemek ve bütün yükseköğretim kurumlarının ve üst kuruluşlarının teşkilatlanma, işleyiş, görev, yetki ve sorumlulukları ile eğitim-öğretim, araştırma, yayın, öğretim elemanları, öğrenciler ve diğer personel ile ilgili esasları bir bütünlük içinde düzenlenerek, 1981 yılında yürürlüğe girmiştir.

Türkiye Cumhuriyeti Anayasası'nın 130. maddesi ile 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 12. maddesinde sayılan hükümler çerçevesinde, 02/08/2013 tarih ve 28726 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan, 6495 sayılı Kanun'un 11.maddesi ile yapılan değişiklik ile Yüksek İhtisas Üniversitesi kurulmuştur. Kuruluş sonrası akademik ve idari teşkilat geliştirilerek, 2015-2016 eğitim öğretim döneminde öğrenime açılmıştır.

Üniversitemiz mevzuat çalışmalarına esas teşkil eden Yüksek İhtisas Üniversitesi Ana Yönetmeliği 1 Haziran 2015 tarihli, 29373 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Müteakiben üniversitemiz akademik ve idari işleyişine yönelik yönetmelik ve yönergeler başta olmak üzere mevzuat oluşturma ve revizyon çalışmalarına sürekli faaliyetler kapsamında yer verilmektedir.

2.3. Üst Politika Belgelerinin Analizi

Üst politika belgeleri; kalkınma planı, hükümet programı, orta vadeli program, orta vadeli mali plan ve yıllık program ile üniversiteyi ilgilendiren ulusal, bölgesel ve sektörel strateji belgelerini ifade etmektedir. Temel olarak Onbirinci Kalkınma Planından başlamak üzere üst politika belgeleri, belirli bir hiyerarşi çerçevesinde birbirleriyle uyumlu olarak hazırlandığından, üniversite stratejik planı söz konusu belgelere dayanılarak geliştirilmiştir.

Bu belgelerin tamamı muhtelif amaçlara farklı detaylarda hizmet etmekte olup stratejik planlar söz konusu politika belgelerine uyumlu ve tutarlı olarak hazırlanır. Ülkemizin 2023 hedefleri doğrultusunda hazırlanan Onbirinci Kalkınma Planı; ekonomide istikrar ve sürdürülebilirlik, beşeri, sosyal ve mekansal gelişme alanlarında refahın artışı ve adil paylaşımı ile süreklilik arz eden bir gelişmişlik yöneliminin yanı sıra hukukun üstünlüğü güçlü demokrasi ve sürekli geliştirilen temel hak ve hürriyetler, kalkınma çabasının taşıyıcı sütunları olarak tasarlanmıştır.

Kalkınmanın hızlandırılmasında önemli rol oynayacak güçlü bir eğitim hamlesi ile milli teknoloji hamlesinin öngörüldüğü Onbirinci Kalkınma Planı, her alanda rekabetçiliği ve verimlilik artışını sağlamaya odaklanmaktadır.

Planda toplumun ve ekonominin ihtiyaçlarına duyarlı, paydaşlarıyla etkileşim içerisinde olan, ürettiği bilgiyi ürüne, teknolojiye ve hizmete dönüştüren, akademik, idari ve mali açıdan özerk üniversite modeli çerçevesinde, küresel ölçekte rekabetçi bir yükseköğretim sistemine ulaşılması hedeflenmektedir.

Bu kapsamda hazırlanan Üniversitemizin 2019-2023 Stratejik Planında; başta Onbirinci Kalkınma Planı (2019-2023) olmak üzere, 2017-2019 Orta Vadeli Program ve 2018 Yılı Programı'ndan gelen sorumluluklar dikkate alınmıştır. Üniversitemizin misyon, vizyon, stratejik amaç ve hedeflerinin üst politika belgeleri ile ilişkili olmasına önem verilmiştir.

2.4. Paydaş Analizi

Paydaş analizi, üniversitemizin sahip olduğu kurumsallık anlayışı çerçevesinde, stratejik planlama sürecinin temel unsurlarından biri olan katılımcılığın sağlanabilmesi amacıyla etkileşim içinde bulunduğumuz iç ve dış paydaşların görüşleri dikkate alınarak hazırlanmıştır.

Yüksek İhtisas Üniversitesi paydaş analizinde, iç ve dış paydaşlardan anket yöntemi ile toplanan veriler analiz edilmiştir. Bunun yanı sıra; dış paydaş analizine ilişkin veri toplama sürecinde resmi yazışmalardan ve ikili ilişkilerden faydalanılmıştır. İç paydaş analizinde ise akademik personele, idari personele ve öğrencilere yönelik hazırlanan farklı anketlerden elde edilen veriler analiz edilmiştir.

Yapılan iç paydaş anketlerinde, eğitim ve öğretim faaliyetlerinde kaliteyi ön planda tutan bir anlayış benimsenerek; sosyal, fiziki ve teknolojik koşulların iyileştirilmesi, öğretim elemanı – öğrenci iletişiminin ve işbirliğinin geliştirilmesi, öğrenci odaklı bir yönetim anlayışının benimsenmesi, mali kaynakların etkin kullanımı, bilimsel yayın ve araştırma faaliyetlerinin sayısının ve kalitesinin artırılması, tercih edilebilir ve sağlık alanında yetkin bir üniversite olmak şeklinde belirlenen bazı stratejik amaç ve hedeflerin tespit edilmesinde önemli bir kaynak oluşturmuştur.

Tablo 6. Yüksek İhtisas Üniversitesi Paydaş Haritası

Paydaş Adı	İç Paydas	Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Akademik Personel	x		Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
İdari Personel	x		Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Öğrenciler	x		Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Öğrenci Aileleri		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Akademik Birimler	x		Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
İdari Birimler	x		Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Mezunlar, Potansiyel Öğrenciler, Emekli Personel, Hizmet Alan Hastalar		x	Yüksek	Zayıf	Çıkarlarını Gözet, Çalışmalara Dâhil Et
Yüksek İhtisas Üniversitesi Tıp Fakültesi Medical Park-Ankara Eğitim, Araştırma ve Uygulama Hastanesi	x		Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Kamuoyu/Bölge Halkı		x	Yüksek	Zayıf	Sürekli Etkileşim ve İletişim
Yükseköğretim Kurulu		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
ÖSYM		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Üniversitelerarası Kurul		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
TÜBİTAK		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
İŞKUR		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma

Tablo 6. (Devam) Yüksek İhtisas Üniversitesi Paydaş Haritası

Paydaş Adı	İç Paydaş	Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
İşverenler, İşveren Örgütler ve Meslek Örgütleri		x	Yüksek	Zayıf	Birlikte Çalışma
Kalkınma Ajansı		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Ulusal Ajans		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
T.C. Milli Eğitim Bakanlığı		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
T.C. Sağlık Bakanlığı		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
T.C. Ticaret Bakanlığı		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
T.C. Dışişleri Bakanlığı		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
T.C. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
T.C. Adalet Bakanlığı		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
T.C. Kalkınma (T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı) Bakanlığı		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Diğer Bakanlıklar		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Emniyet Genel Müdürlüğü		x	Yüksek	Güçlü	
Ankara Şehir Hastanesi		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Yıldırım Beyazıt Üniversitesi		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma

Tablo 6. (Devam) Yüksek İhtisas Üniversitesi Paydaş Haritası

Paydaş Adı	İç Paydaş	Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Gazi Üniversitesi		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Dr. Sami Ulus Kadın Doğum, Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Eğitim ve Araştırma Hastanesi		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Sağlık Bilimleri Üniversitesi		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Diğer Kamu Kurum ve Kuruluşları		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Finansal Kuruluşlar		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Türk Standardları Enstitüsü		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Diğer Üniversiteler		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Ankara Valiliği		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Ankara Büyükşehir Belediyesi		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Çankaya Belediyesi		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Keçiören Belediyesi		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Sivil Toplum Örgütleri		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Tedarikçiler		x	Yüksek	Zayıf	Birlikte Çalışma
Basın-Yayın Organları		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma
Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı		x	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalışma

2.5.Kuruluş İçi Analiz

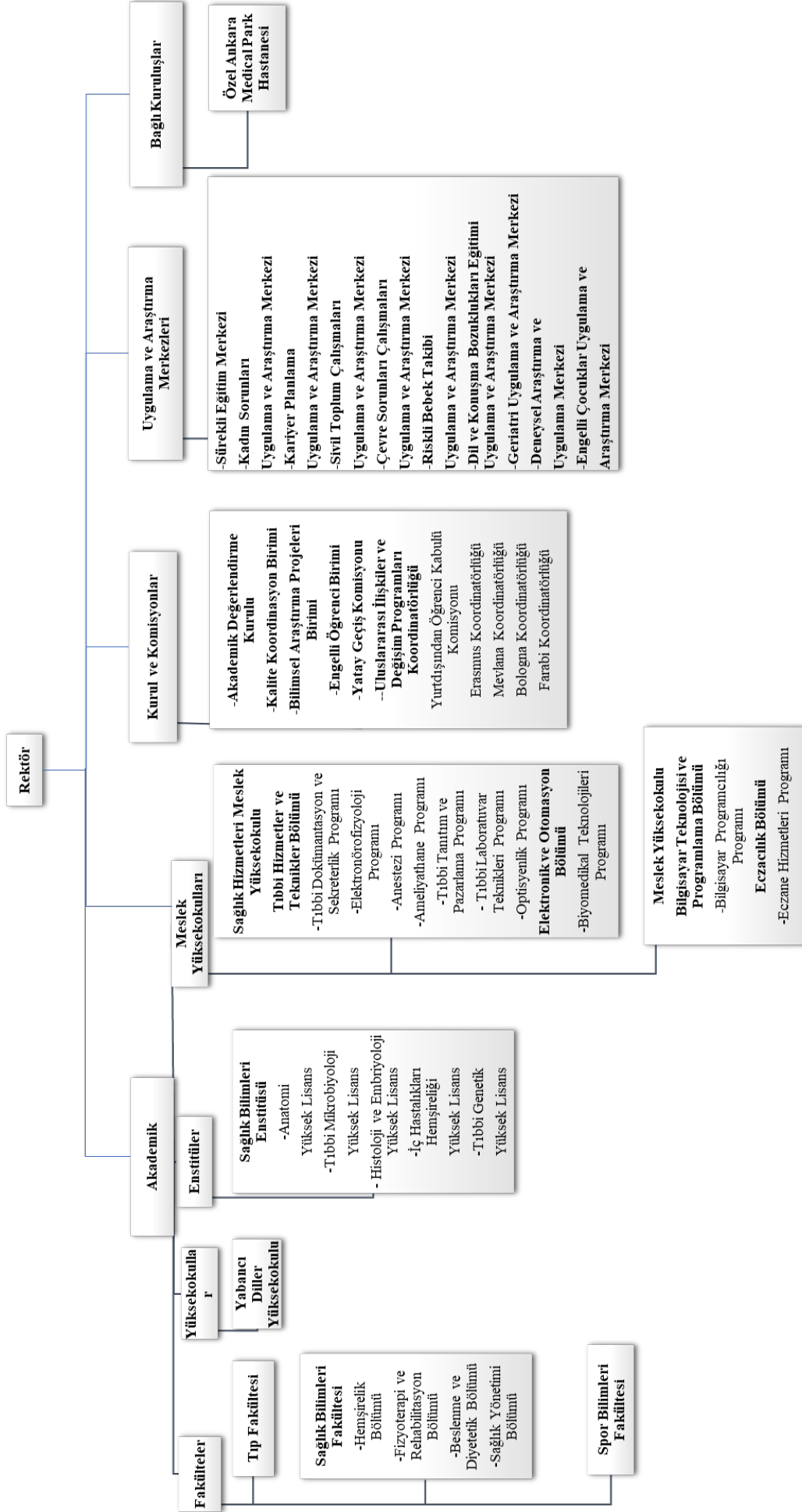
2.5.1. İnsan kaynakları yetkinlik analizi

2019-2020 eğitim-öğretim yılı itibari ile üniversitemizde faaliyette bulunan enstitü, fakülte, yüksekokul, meslek yüksekokulu, araştırma-uygulama merkezi ve diğer birimler Şekil 3’te yer almaktadır.

Yüksek İhtisas Üniversitesinde, 2019-2020 eğitim-öğretim dönemi itibariyle toplam 240 akademik ve idari personel görev almaktadır. Toplam sayı içerisinde, 195 akademik, 45 idari personel bulunmaktadır.

2019- 2020 akademik yılı itibariyle üniversitemizde görev yapan akademik personelin sayıları ve unvanlarına göre dağılımı Tablo 7’de yer almaktadır.



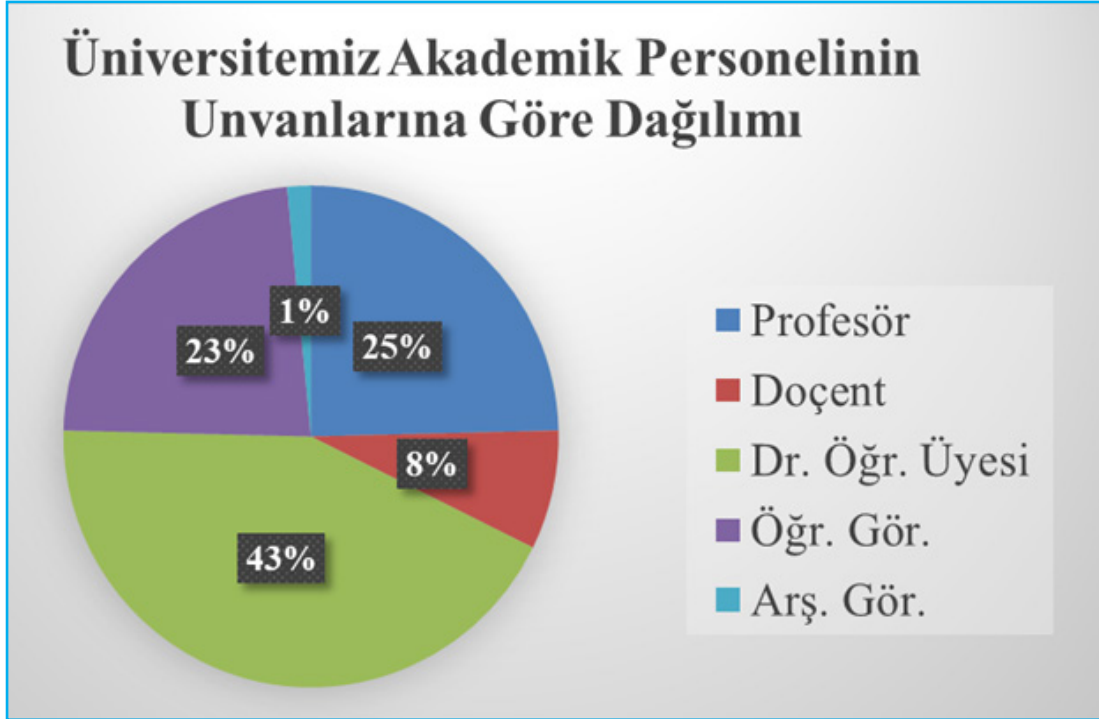


Şekil 3 2018-2019 Mevcut Eğitim Öğretim Programları ve Diğer Birimler

Tablo 7. Yüksek İhtisas Üniversitesi Akademik Personel Sayısı ve Unvanları

Kadro Adı	Tıp Fakültesi	Sağlık Bilimleri Fakültesi	Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	Meslek Yüksekokulu	Sağlık Bilimleri Enstitüsü	Rektörlük	Toplam
Profesör	45	2	1		0		48
Doçent	14	0	1		0		15
Dr. Öğr. Üyesi	68	12	3		0	1	84
Öğr. Gör.	2	12	25	5	0	1	45
Araştırma Gör.	0	2	0		1		3

Üniversitemiz Akademik Personelinin Unvanlarına Göre Dağılımı



Şekil 4 Üniversitemiz Akademik Personelinin Unvanlarına Göre Dağılımı

2019- 2020 akademik yılı itibariyle üniversitemizde görev yapan idari personelin sayıları ve unvanlarına göre dağılımı aşağıdaki Tablo 8’de yer almaktadır.

Tablo 8. Yüksek İhtisas Üniversitesi İdari Personel Sayıları ve Unvanlarına Göre Dağılımları

Memur Sayısı	40
Daire Başkanı Sayısı	5
İdari Personel Sayısı Toplam	45

2.5.2. Öğrenci sayıları

2019-2020 eğitim öğretim dönemi güz yarıyılı itibariyle, üniversitemizde eğitim gören öğrenci sayısı aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

Tablo 9. 2019-2020 Eğitim Öğretim Dönemi Tıp Fakültesine Kayıtlı Öğrencilerin Dağılımı

Tıp Fakültesi							
	Toplam	Kadın	Erkek	Tam Burslu	%75 İndirimli	%50 İndirimli	%25 İndirimli
Dönem-I	120	79	41	8	-	7	-
Dönem-II	83	41	42	4	4	-	-
Dönem-III	73	43	30	5	3	-	-
Dönem-IV	49	28	21	-	2	-	-
Dönem-V	65	36	29	5	8	-	-
Toplam	390	227	163	22	18	7	-

Tablo 10. 2019-2020 Eğitim Öğretim Dönemi Sağlık Bilimleri Fakültesi Lisans Bölümlerine Bağlı Öğrencilerin Dağılımları

Beslenme ve Diyetetik Bölümü							
	Toplam	Kadın	Erkek	Tam Burslu	%75 İndirimli	%50 İndirimli	%25 İndirimli
1.Sınıf	3	2	1	-	-	-	-
2.Sınıf	36	30	6	4	-	4	2
3.Sınıf	42	41	1	4	-	-	-
4. Sınıf	33	29	4	1	-	-	-
Toplam	114	102	12	9	-4		2
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon Bölümü							
	Toplam	Kadın	Erkek	Tam Burslu	%75 İndirimli	%50 İndirimli	%25 İndirimli
1.Sınıf	4	2	2	-	-	-	-
2.Sınıf	19	17	2	2	5	4	8
3.Sınıf	58	45	13	-	-	5	
4.sınıf	53	42	11	5			
Toplam	134	106	28	7	5	9	8
Hemşirelik Bölümü							
	Toplam	Kadın	Erkek	Tam Burslu	%75 İndirimli	%50 İndirimli	%25 İndirimli
1.Sınıf	46	40	6	5	5	30	
2.Sınıf	42	33	9	4	5	28	
3.Sınıf	17	13	4	6	-	-	-
Toplam	105	86	19	15	10	58	
Sağlık Yönetimi Bölümü							
	Toplam	Kadın	Erkek	Tam Burslu	%75 İndirimli	%50 İndirimli	%25 İndirimli
1.Sınıf	27	17	10	5	9	13	-
2.Sınıf	15	15	-	4	4	7	-
3.Sınıf	8	6	2	6	-	-	-
Toplam	50	38	12	15	13	20	-

Tablo 11. 2019-2020 Eğitim Öğretim Dönemi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokul Ön Lisans Programlarına Bağlı Öğrencilerin Dağılımları Sayıları

Ameliyathane Hizmetleri Programı							
	Toplam	Kadın	Erkek	Tam Burslu	%75 İndirimli	%50 İndirimli	%25 İndirimli
1.Sınıf	50	40	10	4	-	20	21
2.Sınıf	39	27	12	3	-	11	18
Toplam	89	67	22	7	-	31	39
Elektronörofizyoloji Programı							
	Toplam	Kadın	Erkek	Tam Burslu	%75 İndirimli	%50 İndirimli	%25 İndirimli
1.Sınıf	51	38	13	5	-	33	8
2.Sınıf	27	23	4	1	-	9	12
Toplam	78	61	17	6	-	42	20
Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik Programı							
	Toplam	Kadın	Erkek	Tam Burslu	%75 İndirimli	%50 İndirimli	%25 İndirimli
1.Sınıf	33	29	4	4	-	26	2
2.Sınıf	23	15	8	4	-	8	7
Toplam	56	44	12	8	-	34	9
Anestezi Programı							
	Toplam	Kadın	Erkek	Tam Burslu	%75 İndirimli	%50 İndirimli	%25 İndirimli
1.Sınıf	53	41	12	5	-	20	21
2.Sınıf	36	29	7	4	-	14	15
Toplam	89	70	19	9	-	34	36

Tablo 11. (Devam) 2019-2020 Eğitim Öğretim Dönemi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokul Ön Lisans Programlarına Bağlı Öğrencilerin Dağılımları Sayıları

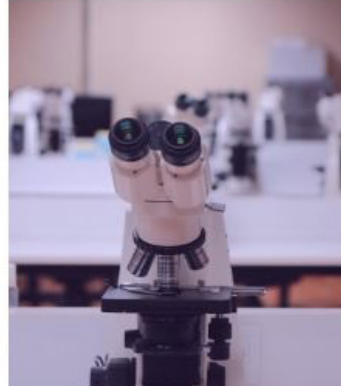
Optisyenlik Programı							
	Toplam	Kadın	Erkek	Tam Burslu	%75 İndirimli	%50 İndirimli	%25 İndirimli
1.Sınıf	40	18	22	3	-	17	20
2.Sınıf					-		
Toplam	40	18	22	3	-	17	20
Tıbbi Tanıtım ve Pazarlama Programı							
	Toplam	Kadın	Erkek	Tam Burslu	%75 İndirimli	%50 İndirimli	%25 İndirimli
1.Sınıf	5	3	2	4	-	1	-
2.Sınıf					-		-
Toplam	5	3	2	4	-	1	-
Tıbbi Labotaruvar Teknikleri Programı							
	Toplam	Kadın	Erkek	Tam Burslu	%75 İndirimli	%50 İndirimli	%25 İndirimli
1.Sınıf	49	37	12	5		20	24
2.Sınıf	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	49	37	12	5	-	20	24
Biyomedikal Cihaz Teknolojisi Programı							
	Toplam	Kadın	Erkek	Tam Burslu	%75 İndirimli	%50 İndirimli	%25 İndirimli
1.Sınıf	13	6	7	4		9	-23
2.Sınıf	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	13	6	7	4	-	9	-

Tablo 12. 2019-2020 Eğitim Öğretim Dönemi Meslek Yüksekokulu Ön Lisans Programlarına Bağlı Öğrencilerin Dağılımları Sayıları

Bilgisayar Programcılığı Programı							
	Toplam	Kadın	Erkek	Tam Burslu	%75 İndirimli	%50 İndirimli	%25 İndirimli
1.Sınıf	23	1	22	4		18	1
2.Sınıf	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	23	1	22	4	-	18	1
Eczane Hizmetleri Programı							
	Toplam	Kadın	Erkek	Tam Burslu	%75 İndirimli	%50 İndirimli	%25 İndirimli
1.Sınıf	33	19	14	5		21	7
2.Sınıf	-	-	-	-	-	-	-
Toplam	33	19	14	5	-	21	7

Tablo 13. 2019-2020 Sağlık Bilimleri Enstitüsü Yüksek Lisans Programlarına Bağlı Öğrencilerin Dağılımları Sayıları

Anatomi Tezli Yüksek Lisans Programı							
	Toplam	Kadın	Erkek	Tam Burslu	%75 İndirimli	%50 İndirimli	%25 İndirimli
Ders Dönemi	1	1	0	0	0	0	0
Toplam	1						



2.5.3. Kurum Kültürü Analizi

Sağlık alanında nitelikli ve etik değerlere bağlı sağlık profesyonelleri yetiştirmek amacıyla kurulan üniversitemizin kurum kültürünün gelişmesinde bu etkinin önemli bir yeri bulunmaktadır. Aynı zamanda, güçlü bir tıp fakültesine ve hastanesine sahip olması kurum kültürünü olumlu yönde etkilemektedir.

Üniversite yönetiminin desteğiyle sahip olduğumuz nitelikli ve dinamik kadronun iş süreçlerine ve kararlara etkin katılımı sağlanmaktadır. Etkin katılım anlayışı, üniversite personelimizin aidiyetini güçlendirmektedir. Bu çerçevede, kurul ve komisyonlarda ilgili bütün birim temsilcilerinin yer almasına özen gösterilmektedir.

Yüksek İhtisas Üniversitesi, iç ve dış paydaşlarıyla sürekli etkileşim ve işbirliği halinde faaliyetlerini yürütmektedir. Bu işbirliği ve etkileşimin temelinde birimler arasında bilgi paylaşımı ve dış paydaşlara sunulacak bilginin zamanında sağlanması esastır.

Sahip olduğumuz nitelikli, etik değerlere bağlı ve dinamik insan kaynağımız ile eğitim öğretim faaliyetlerinin sürdürülmesinde, sürekli gelişimi teşvik eden bir sistem sunulmaktadır. Sağlık bilimlerinin farklı alanlarında sürdürdüğümüz eğitim – öğretim faaliyetlerinin bizlere yüklediği bu önemli misyonla bu alanda değişime açık olmak ve toplumsal fayda üretilmesi unsurları kurum kültürümüz içinde yer alan önemli değerlerimizdir.

Kuruluşundan itibaren sağlık temelli eğitim verilmesi nedeniyle, etik değerlere bağlılık, güvenilirlik, dürüstlük, topluma hizmet anlayışı ve toplumsal refahın yükseltilmesi değerleri ile liderlik vasıflarına sahip sağlık profesyonellerinin yetiştirilmesi misyonumuz çerçevesinde, kurum kültürümüzün insan odaklı bir yapı kazanması sağlanmıştır.

Sürekli gelişim ve ilerlemeyi esas alan üniversitemiz, “Sağlıkta yüksekleri hedefleyen üniversite” ve “biz bir ortak akıl üniversitesiyiz” sloganlarıyla çıktığı bu yolda, mükemmelle ulaşmayı hedeflemekte ve bu çerçevede nitelikli ve etik değerlere bağlı sağlık profesyonelleri yetiştirmeyi ve sağlıkta öncü olmayı öngören bir anlayışla bu hedeflerine kararlı adımlarla ilerlemektedir.





2.5.4.Fiziki Kaynak Analizi

Yüksek İhtisas Üniversitesi, Balgat Yerleşkesi, Bağlum Yerleşkesi ve Yüksek İhtisas Üniversitesi Tıp Fakültesi Medikal Park Ankara Eğitim, Araştırma ve Uygulama Hastanesi yerleşkesinde toplam 41.115,08 m2 kapalı alanda eğitim – öğretim ve uygulama faaliyetlerini yürütmektedir. Bu alanlar içerisinde; laboratuvarlar, derslikler, kütüphaneler, konferans salonları, ortak alanlar ve bunlara ek olarak idari birimlere tahsis edilmiş yerler bulunmaktadır.

- **Balgat Yerleşkesi:** Rektörlük, Tıp Fakültesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi ve Patoloji Laboratuvarı binalarının yer aldığı yerleşkemiz, dört ayrı binada faaliyet göstermektedir. Ayrıca Balgat yerleşkesinde Toplam kapalı alanı 10.819 ,02 m2 dir.
- **Bağlum Yerleşkesi:** Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Meslek Yüksekokulu ve Sağlık Bilimleri Enstitüsü'nün yer aldığı yerleşkemizin toplam kapalı alanı 4.796,06 m2 dir.
- **Yüksek İhtisas Üniversitesi Tıp Fakültesi Medikal Park Ankara Eğitim, Araştırma ve Uygulama Hastanesi:** Üniversitemizin eğitim, araştırma ve uygulama faaliyetlerinin yürütüldüğü yerleşkemizin toplam kapalı alanı 25.500 m2 dir.



Tablo 14. Yüksek İhtisas Üniversitesi Mevcut Laboratuvarları

Laboratuvar/ Atölye Adı	Hizmet Verdiği Eğitim Araştırma Birimlerinin Adları	Kullanım Amacı
Bilgisayar Laboratuvarı (2 Adet)	Uygulama Eğitimi	Eğitim ve Uygulama Alanı
Multidisipliner Laboratuvar-1	Mikrobiyoloji, Histoloji, Tıbbi Biyoloji	Eğitim ve Uygulama Alanı
Multidisipliner Laboratuvar-2	Fizyoloji, Biyokimya, Tıbbi Biyoloji	Eğitim ve Uygulama Alanı
Anatomi Laboratuvarı	Anatomi A.B.D.	Eğitim ve Uygulama Alanı
Klinik Beceri Uygulama Odası	Tıp Fakültesi & Sağlık Bilimleri Fakültesi	Eğitim ve Uygulama Alanı
Hücre Kültürü Laboratuvarı	Tıbbi Biyoloji	Bilimsel Alıştırma
Simüle Hasta Odası (2 Adet)	Tüm Bölüm ve Birimler	Eğitim ve Uygulama Alanı
Piştirme Teknikleri Laboratuvarı	Beslenme ve Diyetetik Bölümü	Eğitim ve Uygulama Alanı
Besin Kimyası ve Analizleri Laboratuvarı	Beslenme ve Diyetetik Bölümü	Eğitim ve Uygulama Alanı
FTR Uygulama Laboratuvarı-1	Fizyoterapi ve Rehabilitasyon Bölümü	Eğitim ve Uygulama Alanı
FTR Uygulama Laboratuvarı-2	Fizyoterapi ve Rehabilitasyon Bölümü	Eğitim ve Uygulama Alanı
Antropometri ve Beslenme Eğitimi Laboratuvarı	Beslenme ve Diyetetik Bölümü	Eğitim ve Uygulama Alanı
Deneysel Araştırma Laboratuvarı	Tüm Bölüm ve Birimler	Bilimsel Araştırma
Laboratuvar Alanı	Tüm Bölüm ve Birimler	Eğitim ve Uygulama Alanı
Çok Amaçlı Laboratuvar	Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu & MYO Tüm Programlar	Eğitim ve Uygulama Alanı
Simüle Hasta Odası	Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu & MYO Tüm Programlar	Eğitim ve Uygulama Alanı
Patoloji Laboratuvarı	Tıbbi Patoloji	Eğitim ve Uygulama Alanı
Medical Park Hastanesi Merkez Laboratuvar (Biyokimya ve Mikrobiyoloji)	Tüm Bölüm ve Birimler	Bilimsel Araştırma

Tablo 15. Yüksek İhtisas Üniversitesi Kütüphaneleri

Kütüphanenin Bulunduğu Yer
Yüksek İhtisas Üniversitesi Rektörlük A Blok
Yüksek İhtisas Üniversitesi Tıp Fakültesi Medikal Park Ankara Eğitim, Araştırma ve Uygulama Hastanesi
Sağlık Bilimleri Fakültesi
Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu

Tablo 16. Kütüphanemizde Bulunan Elektronik Veri Tabanları

Türkiye Atıf Dizini
CINAHL Complete
MedLINE Complete
JAYPEE Digital
ClinicalKey
UpToDate



Yüksek İhtisas Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi, **Balgat**



Yüksek İhtisas Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu ve Meslek Yüksekokulu, **Bağlum**

Tablo 17. Yüksek İhtisas Üniversitesi Tıp Fakültesi Medical Park Eğitim, Araştırma ve Uygulama Hastanesi Eğitim ve Uygulama Alanları

Tıp Fakültesi Eğitim ve Uygulama Alanları	
Girişimsel Radyoloji	-2. KAT
Acil Servis	-1. KAT
Radyoloji	-2. KAT
Uyku Laboratuvarı	3. KAT
Ameliyathaneler	-3. KAT
Anjiyo Odaları	-2. KAT
Eczane	-2. KAT
Poliklinikler	-3, -2, -1, 0, 1 KATLAR
Doğum Odası	1. KAT
Yataklı Servis	1, 2, 3, 4, 5, 6. KATLAR
Kemoterapi	3. KAT
Gastroenteroloji	-3. KAT
Fizik Tedavi Ünitesi	-2. KAT
Laboratuvar	0. KAT
Yenidoğan Yoğun Bakım	1. KAT
KVC Yoğun Bakım	-3. KAT
Genel Yoğun Bakım	-3. KAT
Koroner Yoğun Bakım	-3. KAT
Derslikler (10 adet)	-2..KAT

Tablo 18. Yüksek İhtisas Üniversitesi Toplantı, Konferans ve Kongre Alanları

Alan Adı
Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu Konferans Salonu
Yüksek İhtisas Üniversitesi Tıp Fakültesi Medikal Park Ankara Eğitim, Araştırma ve Uygulama Hastanesi Küçük Toplantı Salonu
Yüksek İhtisas Üniversitesi Tıp Fakültesi Medikal Park Ankara Eğitim, Araştırma ve Uygulama Hastanesi Toplantı Salonu
Yüksek İhtisas Üniversitesi Tıp Fakültesi Medikal Park Ankara Eğitim, Araştırma ve Uygulama Hastanesi Konferans Salonu

2.5.5. Bilişim Altyapısı Analizi

Üniversitemiz Balgat ve Bağlum yerleşkelerine fiber optik kablo çekilmiş ve tüm kullanıcılara internet erişimi sağlanmıştır. Balgat yerleşkemizde 100 mbps simetrik, Bağlum yerleşkemiz 50 mbps simetrik internet erişimi imkânı sağlanmıştır. Üniversitemizde her bir akademik ve idari personele masaüstü bilgisayar ve internet bağlantısı sağlanmış olup; öğrenciler için ise bilgisayar laboratuvarları hizmet vermektedir.

Tablo 19. Teknolojik Kaynaklar

Cihaz	Miktar
Bilgisayar	318
Fiziki Sunucu	3
Sanal Sunucu	4

2.6. Akademik Faaliyetler Analizi

Yüksek İhtisas Üniversitesi akademik personeli ulusal ve uluslararası; gerek kongre, sempozyum ve çalıştaylarda yapmış oldukları bildirim ve sunumlarla; gerekse akademik yazılı mecralarda yayınlamış oldukları çalışmalarla nitelikli bilgi üretmek misyonumuzun gereğini yerine getirmektedirler.

Bunlara ek olarak sağlık alanında uzmanlık sahalarına giren konularda kitap ve kitap bölümü yazma faaliyetlerini icra etmekte; ayrıca öğrencilerimizi bilimsel araştırma yapmaya teşvik etmek için etkinlik ve faaliyetler düzenlemektedirler.

Üniversitemiz üretmiş olduğu akademik bilginin nitelik ve niceliğini her geçen gün daha da arttırmakta ve bu konuda örnek bir kurum olmak yolunda süratle ilerlemektedir.

2.7. Yükseköğretim Sektör Analizi

Ülkemizde üniversite sayısı Yüksek Öğretim Kurulu (YÖK) yasasının kabul edildiği 1982 yılında 27 iken, Ağustos 2019 itibari ile toplam yükseköğretim kurumu sayısı 207'ye ulaşmıştır. Bu kurumların 129'u devlet üniversitesi, 73'ü vakıf üniversitesi, 5'i vakıf meslek yüksekokullarıdır.

Ağustos 2019 itibari ile ülkemizde 78'i devlet, 35'i vakıf olmak üzere toplam 113 tıp fakültesi bulunmakta ve bunlardan 102'si aktif olarak eğitim-öğretime devam etmektedir. Bu fakültelerdeki toplam öğrenci sayısı yaklaşık olarak 89.356'dır. Ayrıca 2018-2019 eğitim-öğretim yılı itibari ile ülkemizde 95 Sağlık Bilimleri Fakültesi'nde kayıtlı toplam 96.294 öğrenci; 128 Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu'nda ise kayıtlı toplam 160.293 öğrenci; 610 Meslek Yüksekokulunda ise kayıtlı toplam 560.889 öğrenci eğitim-öğretime devam etmektedir¹.

“Sağlıkta yüksekleri hedefleyenlerin buluştuğu adres” sloganı ile yola çıkan Yüksek İhtisas Üniversitesi sağlık bilimleri alanında eğitime odaklanarak bu alanda yetiştirdiği sağlık profesyonelleri ve ürettiği akademik bilgi ile başarısını sürdürmeyi hedeflemektedir. Bunu gerçekleştirmek için kalite odaklı eğitim anlayışı ve nitelikli akademik bilgi üretimini benimseyen bir yaklaşımla faaliyetlerine devam etmektedir.

Avrupa Yükseköğretim Alanına uyum çerçevesinde üniversitelerde yürütülen Bologna süreci ile birlikte Avrupa Kredi Toplama ve Transfer Sistemi (AKTS), diploma eki vb. gibi uygulamalar yükseköğretimin niteliğini ve uluslararası tanınırlığının artırılması konusunda önemli katkıları olmaktadır. Stratejik hedeflerimiz arasında yer alan “Uluslararasılaşma Stratejisi” kapsamında üniversitemiz Bologna sürecini başlatmış olup, bir sonraki aşamada öğrenci-öğretim elemanı hareketliliğini de arttırarak çok kültürlülük ve kültürlerarası etkileşim düzeyini de yükseltmeyi hedeflemektedir.

2.8.GZFT Analizi

Yüksek İhtisas Üniversitesi 2019–2023 Stratejik Planı kapsamında iç ve dış paydaşlarla yapılan anket ve görüşmelerden elde edilen veriler, stratejik plan kurulu tarafından değerlendirilerek üniversitemizin güçlü ve geliştirmeye açık yönleri ile karşılaştığı fırsat ve tehditler tespit edilmiştir.

GZFT Analizinde kullanılan anket yönteminin önemi, tüm paydaşların fikirleri ve görüşlerini sunması için uygun bir ortam yaratmasıdır. Paydaşlardan alınan veriler Stratejik Plan Kurulu tarafından değerlendirilerek sunulmaktadır.

Paydaş değerlendirmeleri ile üniversitemizin güçlü yönleri belirlenirken, üniversitenin kurumsal kimliğini geliştiren, yüksek değer üreten, yüksek performans gösterdiği ve paydaşların olumlu gördüğü içsel özelliklere odaklanılmıştır. Geliştirmeye açık yönlerimiz ise “neleri iyileştirmeli veya yeniden yapılandırılmalı” sorusuna odaklanılarak belirlenmiştir.

Çevre analizi ve paydaş analizi ile üniversitenin kontrolü dışında karşılaşılabilecek fırsatlar belirlenirken, üniversitenin kontrolü dışında ortaya çıkan ve doğuracağı olumsuz etkilerin önlenmesi veya sınırlandırılması için tehditler tespit edilmiştir.

Tablo 20. İç Çevre Analizi

İÇ ÇEVRE	
GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
• Balgat yerleşkesinin merkezi bir konumda olması	• Öğrenci memnuniyetinin istenilen seviyede olmaması ve Sosyal imkânların kısıtlı olması
• Sağlık alanında deneyimli ve güvenilir bir üniversite olması	• Öğrenci ve personel servislerinin kısıtlı olması
• Lisansüstü eğitim programlarının olması	• Akademik teşviklerin kısıtlı olması
• “Yüksek İhtisas” markası bilinirliğinin sağladığı avantajlardan yararlanması	• Mevcut laboratuvarların yeterince etkin kullanılmaması
• Diğer vakıf üniversitelerine kıyasla uygun ücret politikası uygulaması	• Fiziksel koşulların istenilen düzeyde olmaması
• Alanında tecrübe sahibi akademik çevrede kabul görmüş nitelikli öğretim üyelerine sahip olması	• Doktora programının ve tıpta uzmanlık eğitiminin olmaması
• Katılımcı yönetim anlayışının benimsenmesi	• Kurumsal gelir elde etme seçeneklerinin sınırlı olması (Kurumsal gelir kaynaklarının çeşitlendirilmesi)
• Yüksek İhtisas Üniversitesi Tıp Fakültesi Medical Park Ankara Eğitim, Araştırma ve Uygulama Hastanesinin aracılığı ile öğretim üyelerine ve öğrencilere sağlık hizmeti sunulması	• Reklam ve tanıtım faaliyetlerinin kaynaklarla sınırlı olması
• Her düzeydeki yöneticiye kolaylıkla ulaşılabilmesi	• Kuruluş aşamasında olması sebebi ile Bilimsel Araştırma Projeleri ve döner sermaye gelirlerinin sınırlı olması
• Genç ve dinamik bir akademik kadroya sahip olunması	• Eğitim programı akreditasyonlarının süreçlerinin yeni başlatılmış olması
• Sağlık alanına odaklanmış bir üniversite olması	• Etki değeri yüksek dergilerde yapılan nitelikli yayın ve atıf sayılarının istenen seviyede olmaması
• Sağlık eğitimi ve hizmetlerinin niteliği ve çeşitliliği	• Yerleşkeler arası mesafe nedeniyle üniversite geneli etkinliklere katılımın yetersiz olması
• Medical Park Ankara Hastanesi’nde Genel Yoğun Bakım, KVC Yoğun Bakım ve Yenidoğan Yoğun Bakım gibi tıbbi hizmet birimlerinin bulunması	• Uluslararası platformdaki görünürlüğün az olması
• Dahili branşlardan yandal uzmanı tüm branşların bulunması	
• Acil Tıp uzmanının olması	
• Çocuk hastalarında yan dal uzmanlarının olması (Alerji, yenidoğan, metabolizma)	

Tablo 21. Dış Çevre Analizi

DIŞ ÇEVRE	
FIRSATLAR	TEHDİTLER
• Sağlık bilimleri eğitimine olan talebin yüksek olması	• Çok sayıda yeni üniversitenin açılmış olması
• Kamu ve özel sektörde sağlık alanında eğitimli ve nitelikli işgücüne duyulan ihtiyacın artması	• Diğer vakıf üniversitelerinin reklam ve tanıtım bütçelerini artırmaları
• Yabancı uyruklu öğrencilerin eğitim için ülkemizi tercih etmesi	• Ekonomik koşullar nedeniyle vakıf üniversitelerinden devlet üniversitelerine yatay geçiş talebinin artması
• Yükseköğrenime verilen önem ve talebin artması	• Devlet üniversitelerinin kontenjanlarının artması
• Genç nüfusun yoğun olması	• Küresel ölçekli ekonomik dalgalanmalar
• Bilimsel faaliyetlere verilen ulusal ve uluslararası desteğin giderek artması	• Ülke genelinde uzaktan eğitim programlarının artması
• Ulusal ve uluslararası alanda araştırma ve girişimcilik konusunda verilen desteklerin artması	• Ülke genelinde uzaktan eğitim programlarının artması
• Başkent'te bulunmanın avantajı ile nispeten tedarik konusundaki kolaylıklar	• Akademik alanda küresel rekabet baskısı
• Disiplinlerarası çalışmaların önem kazanması	• Mezunlarla iletişimin ve işbirliğinin sağlayacağı avantajları yeterince kullanamamak
• Proje ve bilimsel etkinliklerin çeşitliliğinin artması, toplumun refahını artırmaya, bölgenin kalkınmasını sağlamaya yönelik projelerin teşvik edilip desteklenmesi	• Teknoloji Transfer Ofisi ve Sanayi İşbirliği Biriminin bulunmaması
• YÖK'ün kalite ve misyon farklılaşması konusundaki yeni düzenlemeleri	• Üniversite ve program sayısındaki hızlı artış nedeniyle bazı programların kontenjanının dolmaması ve öğrenci başarı sırasının düşmesi

Yüksek İhtisas Üniversitesi'nin misyon, vizyon bildirimleri ve temel değerleri iç ve dış paydaşların etkin katılımı sağlanarak yeniden yapılandırılmış ve Rektörlük Makamı tarafından kabul edilmiştir.

3.1. Yüksek İhtisas Üniversitesi'nin Misyonu

Atatürk İlke ve İnkıplarını benimseyen, Cumhuriyetimizin değerlerine sahip çıkan, sahip olduğu bilgiyi teknoloji ve inovasyona dönüştürerek geleceğe yön veren, mesleki yetkinliklerini geliştirmek için yaşam boyu öğrenme alışkanlığıyla araştıran, sorgulayan ve üreten, yüksek nitelikli akademik programlarımız sayesinde bilim ve teknolojiyi yakından takip eden, değişime ve keşfetmeye açık, girişimci, eleştirel düşünebilen; üstlendiği mesleki ve sosyal sorumlulukları başarıyla yerine getiren, etik değerlere sahip insan odaklı yaklaşımı ile farklılıkları gözeten, insan haklarına saygılı, toplumsal gelişime katkı sağlamayı amaçlayan sağlık profesyonelleri yetiştirmeyi ve sağlık alanında yaptığımız bilimsel araştırmalarla evrensel nitelikte bilgi üreterek, bilginin yayılmasını ve toplumsal fayda yaratmasını sağlamaktır.

3.2. Yüksek İhtisas Üniversitesi'nin Vizyonu

Sağlık bilimlerinde öncü, uzmanlığı ve yaratıcılığı ile dünyanın lider araştırma üniversitelerinden biri olmak amacıyla araştırma-geliştirme çalışmalarını destekleyen, bu alanda sunduğu eğitim öğretim hizmeti ile toplumla bütünleşmeyi amaçlayan, bilgi ve teknoloji üretimini toplum yararına kullanan, ait olduğu toplumun değerlerine sadık kalarak bilimsel bakış açısına sahip öğrenciler yetiştiren, kalite odaklı eğitim anlayışı ile uluslararası standartlarda nitelikli bilgi üreten, geleceğe yön veren, saygın bir üniversite olmaktır.



3.3. Yüksek İhtisas Üniversitesi'nin Temel Değerleri

YÜKSEK İHTİSAS ÜNİVERSİTESİ TEMEL DEĞERLERİ

- Adil ve Eşit Yaklaşım
- Etik Değerlere Bağlılık
- Topluma Hizmet
- Kalite Odaklılık
- Sosyal Sorumluluk Anlayışı
- Bilimsel Yaklaşım
- Şeffaflık ve Hesap Verilebilirlik
- Evrensel Değerlere Bağlılık
- Demokratik Yönetim

4.

STRATEJİ GELİŞTİRME

Yüksek İhtisas Üniversitesi benimsediği misyon, vizyon ve kurumsal değerleri ışığında, GZFT Analizinde ortaya çıkan geliştirmeye açık yönlerini iyileştirme amacıyla stratejik amaç ve hedefler belirlemiştir.

Tablo 22. Stratejik Amaç ve Hedeflerin İlgili ve Sorumlu Birimleri

Hedefler	Sorumlu ve İlgili Birimler																							
	Mütevelli H.	Rektörük	İlgili Rektör Y.	Dekanlıklar	MYO Md.	Yüksekökol Md.	Enstitü Md.	Genel Sek.	Fakülte Sek.	Yüksekökol Sek.	Personel D.B.	Bilgi İşlem D.B.	Öğrenci İşl.D.B.	Kütüphane D.D.B.	SKS D.B.	Basın T.H.İ.D.B.	İdari M.İ.D.B.	Kalite Koordinatör.	Satın Alma B.	Sivil T.ArMer	Kadın S. ArMer	BAP Birimi	Etik Kurullar	
H-1	S	S	I	I	I	I	I	I		I	I			I	I	I	I	I						
H-2			I			I		I								S			I					
H-3				I	I	I	I	S											I					
H-4	S	I										I				I								
H-5	S	I	I	I	I	I																I	I	
H-6			I	I	I	I	I	I	I									I						
H-7	S	I	I	I	I	I	I																	
H-8	S	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I		I	I	I	I	I	I			I	I	
H-9	S	I													I	I				I	I			
H-10		S	I	I	I	I	I									I								
H-11		S		I	I	I						I	I											
H-12		S	I										I											
H-13	S	S						I			I							I						
H-14		S	I					I																
H-15		S	I	I	I	I	I					I	I			I	I							
		S: Sorumlu										I: İlgili												

4.1.Stratejik Amaç-1: Öğrenci Memnuniyetinin Arttırılması

Tablo 23 Hedef Kartı - 1

Stratejik Amaç-1: Öğrenci Memnuniyetinin Arttırılması									
Hedef-1: Öğrencilere sunulan sosyal, fiziksel ve sportif imkânların arttırılması.									
Sorumlu Birim Rektörlük									
İşbirliği Yapılacak Birim(ler) Bütün Birimler									
Riskler Sosyal ve sportif faaliyetlerle ilgili uzman personel bulunmaması									
Stratejiler Öğrenci danışmanları, kurum içi iletişim araçları ve tanıtım etkinlikleri ile öğrencilerin bilinçlendirilmesi									
Tespitler Öğrencilerin yemekhane, kulüpler, kütüphane vb hizmetlerden yeterince haberdar olmaması									
İhtiyaçlar a.Öğrencilere sunulan fiziksel altyapının güçlendirilmesi, b.Danışmanlık faaliyetlerinin etkililiğinin arttırılması, c.Öğrencilerin kişisel, sosyal ve kültürel gelişimini desteklemeye yönelik etkinliklerin arttırılması, d.Öğrencilerin öğrenme isteklerini destekleyecek öğrenci odaklı akademik kültür ortamının geliştirilmesi									
Performans Göstergesi	Yemekhaneyi tercih eden öğrenci sayısı	Kütüphanedeki kitap sayısı	Öğrenci kulüplerinin sayısı	Öğrenci kulüplerinin gerçeğe dönüştürülmüş olduğu etkinlik sayısı	Bireysel ve takım sporlarında katılım sağlanan etkinlik sayısı	Öğrencilerin aldıkları akademik danışmanlık hizmetinden memnuniyet oranı	Kapalı alanlar için yapılan iyileştirme çalışmalarına ayrılan bütçe	Açık alanlar için yapılan iyileştirme çalışmalarına ayrılan bütçe	Sosyal ve kültürel olanaklarla ilgili öğrenci memnuniyeti oranı
Amaca Etkisi	%10	%10	%10	%10	%10	%10	%15	%15	%10
İzleme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir
Raporlama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir

4.2.Stratejik Amaç-2: Tanıtım ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Etkinliğinin Arttırılması

Tablo 24. Hedef Kartı – 2

Stratejik Amaç-2: Tanıtım ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Etkinliğinin Arttırılması									
Hedef-2: Etkili bir tanıtım ve halkla ilişkiler politikası oluşturarak, gerek ulusal gerekse uluslararası alanda "Yüksek İhtisas Üniversitesi" markasının bilinirliğini ve marka değerini güçlendirmek									
Sorumlu Birim	Basın, Tanıtım ve Halkla İlişkiler Daire Başkanlığı								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	İlgili Rektör Yardımcısı, Satın Alma Birimi, Rektörlük, Genel Sekreterlik, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı								
Riskler	Sosyal medya üzerinden yanlış, taraflı ve olumsuz bilgilerin yayılma ihtimali								
Stratejiler	Tanıtım bütçesinin arttırılması, ses getirebilecek etkinlikler düzenlenmesi ve/veya bu tip etkinliklere katılımın sağlanması								
Tespitler	Kurumun bilinirliğinin arzu edilen seviyede olmaması								
İhtiyaçlar	a.Ulusal basında daha fazla yer almak b.Yerel basında daha fazla yer almak; c.Ulusal ve uluslararası platformlarda yer almak; d.Sosyal medyada farklı alanlarda üniversitemiz ile ilgili bilginin yaygınlaştırılması; e.Sosyal medya hesaplarının organik takipçi sayısının artması; f.Üniversitemizin tanıtım etkinliklerinin periyodik olarak düzenlenmesi, tanıtım fuarlarına katılımın sağlanması								
Performans Göstergesi	Ulusal basında YIU ile ilgili olumlu haber sayısı	Sosyal medyada YIU ile ilgili çıkan olumlu yayınların sayısı	Alınan ulusal ve uluslararası işbirliği tekliflerinin sayısı	Katılım gösterilen ulusal ve uluslararası etkinlik sayısı	Yerel basında YIU ile ilgili çıkan olumlu haber sayısı	Ulusal basında YIU ile ilgili olumlu haber sayısı	Üniversitemizin katıldığı tanıtım fuarı sayısı	Sosyal medya hesaplarının takipçi sayıları	Üniversite web sitesinin küresel sıralamasının yükseltilmesi
Amaca Etkisi	%15	%10	%10	%15	%15	%15	%10	%10	%15
İzleme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir
Raporlama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir

4.3.Stratejik Amaç-3: Uygulama Laboratuvarlarının Niteliğinin Arttırılması

Tablo 25. Hedef Kartı – 3

Stratejik Amaç-3: Uygulama Laboratuvarlarının Niteliğinin Arttırılması			
Hedef-3: Laboratuvarların fiziksel ve donanımsal olarak koşullarının iyileştirilerek, eğitim – öğretim faaliyetlerinde kalitenin arttırılması			
Sorumlu Birim	Genel Sekreterlik		
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Rektörlük, Satın Alma Birimi, Dekanlıklar, Yüksekokul Müdürlükleri, Sağlık Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü		
Riskler			
Stratejiler	Nitelikli bilimsel araştırmalar yapılabilmesi ve öğretilere en verimli eğitimin verilebilmesi için imkanların güçlendirilmesi		
Tespitler	Laboratuvarların akademik personel tarafından etkin bir şekilde kullanılmaması		
İhtiyaçlar	a.Öğrenci kullanımına sunulan laboratuvar çeşitliliğinin arttırılması; b.Laboratuvarlar için ayrılan bütçenin arttırılması; c.Uygulama laboratuvarlarının daha donanımlı hale getirilmesi; d.Üniversitemiz laboratuvarları kullanılarak yapılan akademik çalışma sayısının arttırılması		
Performans Göstergesi	Üniversitemiz laboratuvarlarından faydalanılarak yapılan akademik çalışma sayısı	Öğrendi başına düşen laboratuvar alanı	Laboratuvar araç ve gereçleri için harcanan tutar
Amaca Etkisi	%25	%25	%25
İzleme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir
Raporlama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir
			Laboratuvarın fiziksel koşullarını düzeltmek için harcanan tutar

4.4.Stratejik Amaç-4: Üniversitenin nitelikli öğrenciler tarafından öncelikli tercih edilirliliğinin artırılması

Tablo 26. Hedef Kartı - 4

Stratejik Amaç-4: Üniversitenin nitelikli öğrenciler tarafından öncelikli tercih edilirliliğinin artırılması			
Hedef-4: Hedeflenen öğrenci profiline uygun bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri yürütülmesi; mezunlarla etkili iletişimin kurulması.			
Sorumlu Birim	Rektörlük		
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	İlgili Rektör Yardımcısı, Basın ve Halkla İlişkiler Daire Başkanlığı, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı		
Riskler	Hatalı mesaj veya iletişim kanallarının kullanılması		
Stratejiler	Doğru bir iletişim planlaması yapılması		
Tespitler	SHMYO dışında mezun vermiş birim henüz yoktur		
İhtiyaçlar	a.Mezunlar Birliği veri tabanı oluşturularak aday ve mevcut öğrencilere yönelik olarak etkili iletişim sisteminin kurulması, b.Sosyal sorumluluk projelerini arttırarak hedef kitledeki duyarlılık seviyesi yüksek adaylara ulaşmak (bkz. Stratejik Amaç-9) c.Kurumsal kültüre yönelik etkinlikler düzenlenerek, aidiyetin güçlendirilmesi		
Performans Göstergesi	Tanıtım ve Halkla İlişkiler faaliyetlerinin sayısı	Mezunlar biriminin aktif hale getirilmesi	Öğrenci aidiyetinin ve memnuniyet düzeyinin artırılması
Amaca Etkisi	%20	%20	%20
İzleme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir
Raporlama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir
		Kurumsal etkinliklerin sayısı	Sosyal Sorumluluk Projelerinin sayısı
		6 ayda bir	6 ayda bir
		12 ayda bir	12 ayda bir

4.5.Stratejik Amaç-5: Bilimsel Araştırmaların Yaygınlaştırılması (Üretilen Akademik Bilginin Niteliğinin ve Niceliğinin Arttırılması)

Tablo 27. Hedef Kartı - 5

Stratejik Amaç-5: Bilimsel Araştırmaların Yaygınlaştırılması (Üretilen Akademik Bilginin Niteliğinin ve Niceliğinin Arttırılması)										
Hedef-5: Üniversitemizde üretilen akademik bilginin nitelik ve nicelik olarak arttırılması										
Sorumlu Birim										
Rektörlük										
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)										
İlgili Rektör Yardımcısı, Dekanlıklar, Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü, Sağlık Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü, BAP Birimi, Etik Kurullar										
Riskler										
Laboratuvarlar yeterince aktif kullanılmamaktadır										
Stratejiler										
Akademik çalışmalara verilen maddi manevi desteğin arttırılması										
Tespitler										
SSCI ve AHCI tarafından taranan dergilerde, makalenin gönderilmesi ile yayınlanması arasında geçen sürenin uzun olması										
İhtiyaçlar										
a.Disiplinler arası çalışmaların arttırılması, b.Bilimsel Araştırma Projelerine katılımın arttırılması, c.SCI-Expanded, SSCI, ve AHCI tarafından taranan dergilerdeki yayın sayısının arttırılması; d.SCI-Expanded, SSCI, ve AHCI tarafından taranan dergilerdeki atf sayısının arttırılması; e.ULAKBİM tarafından taranan dergilerdeki yayın sayısının arttırılması; f.SCOPUS tarafından taranan dergilerdeki yayın sayısının arttırılması; g.Yurt içi ve yurt dışı sempozyum, kongre ve çalıştay katılımının arttırılması; h.Akademik Teşvik Sisteminden faydalanan akademik personel sayısının arttırılması i.Akademik Teşvik Sistemine ayrılan bütçenin arttırılması										
Performans Göstergesi	İlgili Eğitim Öğretim Yılı Süresinde SCI-Expanded, SSCI, ve AHCI tarafından taranan dergilerdeki yayın sayısı	İlgili Eğitim Öğretim Yılı Süresinde SCOPUS tarafından taranan dergilerdeki yayın sayısı	İlgili Eğitim Öğretim Yılı Süresinde ULAKBİM tarafından taranan dergilerdeki yayın sayısı	İlgili Eğitim Öğretim Yılı Süresince SCI-Expanded, SSCI, ve AHCI tarafından taranan dergilerdeki atf sayısı	İlgili Eğitim Öğretim Yılı Süresinde kabul alan TÜBİTAK, AB, Kalkınma Ajansı ve diğer kamu fonlarından desteklenen proje sayısı	İlgili Eğitim Öğretim Yılı Süresinde yapılan BAP projesi sayısı	İlgili Eğitim Öğretim Yılı Süresinde elemanları tarafından katılm gösterilen yurt dışı sempozyum, kongre ve çalıştay sayısı	İlgili Eğitim Öğretim Yılı Süresinde elemanları tarafından katılm gösterilen yurt dışı sempozyum, kongre ve çalıştay sayısı	İlgili Eğitim Öğretim Yılı Süresinde elemanları tarafından katılm gösterilen yurt dışı sempozyum, kongre ve çalıştay sayısı	İlgili Eğitim Öğretim Yılı Süresinde elemanları tarafından katılm gösterilen yurt dışı sempozyum, kongre ve çalıştay sayısı
	%25	%15	%10	%10	%10	%10	%10	%10	%10	%10
Amaca Etkisi	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir
İzleme Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir
Raporlama Sıklığı										

4.6. Stratejik Amaç-6: Üniversitenin kurumsallaşma düzeyinin artırılması

Tablo 28 Hedef Kartı - 6

Stratejik Amaç-6: Üniversitenin kurumsallaşma düzeyinin artırılması	
Hedefler-6: Kalite güvence sisteminin kurulması ile kurumsal prosedürlerin oluşturulması; teknoloji altyapısını güçlendirerek iç-dış paydaşlarla olan iletişim ve işbirliği faaliyetlerinin artırılması	
Sorumlu Birim	Rektörlük
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Rektör Yardımcıları, Genel Sekreterlik, Dekanlıklar, Meslek Yüksekokulu Müdürlükleri, Sağlık Bilimleri Enstitü Müdürlüğü, Fakülte Sekreterlikleri, Yüksekokul Sekreterlikleri, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı, Kalite Koordinatörlüğü
Riskler	Kurumsal prosedürlerin iç veya dış paydaşlar tarafından benimsenmemesi
Stratejiler	Yeterli bilgilendirme faaliyetleri ile katılımcı bir yaklaşım ortaya konulması
Tespitler	Kalite dokümantasyon sistemi ile ilgili bir kişinin istihdam edilmesi gerekebilir
İhtiyaçlar	a.Hizmetçi eğitimler ile çalışanların kurumsal değer ve ilkeleri benimsemesi b.Kurumsallaşma ilkelerinin genel yönetimin anlayışına entegre edilmesi, c.Kurum içerisinde kullanılan teknolojik makine, ekipman ve cihazların kurumsallaşma düzeyini olumlu yönde etkileyecek nitelik ve nicelikte olması d.Üniversite web sitesi tasarımı ve içeriklerinin güncellenmesi
Performans Göstergesi	İş süreç ve yöntemlerinin kurumsallaşma ilkelerine göre tasarlanması
Amaca Etkisi	Hizmetçi eğitimlerin sayısı
İzleme Sıklığı	%25
Raporlama Sıklığı	6 ayda bir
	12 ayda bir
	İş süreçlerinde kullanılan teknolojik makine, ekipman ve cihazların sayısı
	%35
	6 ayda bir
	12 ayda bir

4.7.Stratejik Amaç-7: Kurum İçi İletişim ve Birimler Arası İşbirliğinin Arttırılması

Tablo 29. Hedef Kartı - 7

Stratejik Amaç-7: Kurum İçi İletişim ve Birimler Arası İşbirliğinin Arttırılması																													
Hedef-7: Kurum içi iletişim süreçleri ve yöntemlerinin geliştirilmesi, kurumsal iletişimin etkinliğinin arttırılması yolu ile birimler arası koordinasyon ve işbirliğinin sağlanması ile ortak çalışmalar ile farklı birimler arasında koordinasyon ve işbirliğinin arttırılması																													
Sorumlu Birim Rektörlük																													
İşbirliği Yapılacak Birim(ler) İlgili Rektör Yardımcısı, Genel Sekreterlik, Dekanlıklar, Meslek Yüksekokulu Müdürlükleri, Sağlık Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı																													
Riskler Farklı disiplinlerden gelen öğretim elemanları arasında ortak dil oluşturma sürecinin henüz tamamlanmamış olması																													
Stratejiler İletişim araç ve yöntemlerinin geliştirilmesi																													
Tespitler Öğretim elemanlarının birbirlerinin disiplinlerine dair yeterli bilgiye sahip olmaması																													
İhtiyaçlar a.EBYS ve ÖBS sisteminin aktif olarak tüm birimlerde kullanılması, b.Yazılı bilgi akışının güçlendirilmesi, c.Tüm çalışanların ve öğrencilerin kurum içi iletişimden memnuniyet düzeylerinin arttırılması, d.İdari ve akademik birimler arası iletişim ve koordinasyonun arttırılması, e.Öğrenciler ile akademik ve idari birimler arası iletişim ve koordinasyonun arttırılması f.Disiplinler arası akademik faaliyetlerin teşvik edilerek farklı alanlarda uzmanlaşmış akademik personelin iletişim ve etkileşiminin arttırılması																													
Performans Göstergesi	Elektronik ortamda paylaşılan kurum içi bilgilendirme sayısı	%15	6 ayda bir	12 ayda bir	Basılı olarak paylaşılan kurum içi bilgilendirme sayısı	%15	6 ayda bir	12 ayda bir	Kurum içi düzenlenen ortak akademik faaliyet sayısı	%15	6 ayda bir	12 ayda bir	Kurum içi düzenlenen ortak sosyal faaliyet sayısı	%10	6 ayda bir	12 ayda bir	Üniversite içerisinde düzenlenen ortak idari faaliyet sayısı	%10	6 ayda bir	12 ayda bir	Kurum içi iletişim düzeyinden idari personelin memnuniyet düzeyi	%10	6 ayda bir	12 ayda bir	Kurum içi iletişim düzeyinden öğrencilerin memnuniyet düzeyi	%10	6 ayda bir	12 ayda bir	
Amaca Etkisi	%15	6 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	%15	6 ayda bir	12 ayda bir	%15	%10	%10	6 ayda bir	12 ayda bir	%10	%10	6 ayda bir	12 ayda bir	%10	%10	6 ayda bir	12 ayda bir	%10	6 ayda bir	12 ayda bir	%10	6 ayda bir	12 ayda bir	%10	6 ayda bir	12 ayda bir
İzleme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir
Raporlama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir

4.8.Stratejik Amaç-8: Kurum İçi Kalite Yönetim Sisteminin Oluşturulması ve Uygulanması

Tablo 30. Hedef Kartı - 8

Stratejik Amaç-8: Kurum İçi Kalite Yönetim Sisteminin Oluşturulması ve Uygulanması			
Hedef-8: Yüksek İhtisas Üniversitesi Kalite Yönetim Sisteminin oluşturulması, uygulanması ve kurumsal olarak kalite kültürünün benimsenmesi			
Sorumlu Birim	Rektörlük		
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	İlgili Rektör Yardımcısı, Genel Sekreterlik, Tüm akademik ve idari birimler, Kalite Koordinasyon Birimi		
Riskler	Kalite yönetim sistemini uygulamada mevcuttan daha fazla idari personel gerekmesi, kalite kültürünün kurum genelinde benimsenme düzeyinin istenilen seviyede olmaması		
Stratejiler	Personelin kalite konusunda bilgisinin artırılması, kalite prosedürlerinin kurumun gündelik işleyişine adapte edilmesi		
Tespitler	Kalite yönetim sistemi henüz belgelendirilmemiştir		
İhtiyaçlar	a.Kalite Yönetim Sistemleri ile ilgili olarak kurum içi eğitim düzenlenmesi b.İç ve dış kalite denetimlerine ilişkin olumlu değerlendirmeler elde edilmesi		
Performans Göstergesi	ISO 9001 Belgesinin alınması	Yapılan iç denetimlerde her bir birimin aldığı puanların ortalaması	Kalite Yönetim Sistemleri ile ilgili olarak düzenlenen kurum içi eğitim ve bilgilendirme toplantılarının sayısı
Amaca Etkisi	%10	%25	%25
İzleme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir
Raporlama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir

4.9.Stratejik Amaç-9: Toplumsal Fayda Yaratma Sorumluluk Çalışmalarının Arttırılması

Tablo 31. Hedef Kartı - 9

Stratejik Amaç-9: Toplumsal Fayda Yaratma Sorumluluk Çalışmalarının Arttırılması																									
Hedef-9: Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarının arttırılması; öğrencilerin ve çalışanların topluma ve çevreye karşı farkındalığının kurumsal düzeyde arttırılması																									
Sorumlu Birim	Rektörlük																								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	İlgili Rektör Yardımcısı, Genel Sekreterlik, Sivil Toplum Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi, Kadın Sorunları Uygulama ve Araştırma Merkezi, Basın, Tanıtım ve Halkla İlişkiler Daire Başkanlığı, Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı																								
Riskler	Birbirinden bağımsız olarak gerçekleştirilen sosyal sorumluluk çalışmalarının koordinasyonunun sınırlı olması																								
Stratejiler	Kaynak tahsisinin arttırılması, Araştırma ve Uygulama Merkezlerinin daha aktif hale getirilmesi																								
Tespitler	Sosyal sorumluluk çalışmalarına yönelik eşgüdümün arttırılması gerekliliği																								
İhtiyaçlar	a.Sivil Toplum Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi çatısı altında yürütülen çalışmaların sayısının arttırılması, b.Kadın Sorunları Uygulama ve Araştırma Merkezi çatısı altında yürütülen çalışmaların sayısının arttırılması, c.Kurum çalışanlarında farkındalık düzeyini arttırıcı eğitim, seminer, sunum ve benzeri faaliyetlerin sayısının arttırılması d.Öğrenci toplulukları aracılığı ile sosyal sorumluluk ve bilgilendirme çalışmalarının arttırılması																								
Performans Göstergesi	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sivil Toplum Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından yürütülen çalışmaların sayısı</th> <th>Kadın Sorunları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından yürütülen çalışmaların sayısı</th> <th>Kurum çalışanlarına yönelik olarak toplumsal, çevresel ve sosyal konularda duyarlılık düzeyini arttırıcı eğitimlerin sayısı</th> <th>Sivil Toplum Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından tamamlanan çalışmaların sayısı</th> <th>Kadın Sorunları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından tamamlanan çalışmaların sayısı</th> <th>Öğrenci toplulukları tarafından gerçekleştirilen faaliyetlerin sayısı</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>%17</td> <td>%17</td> <td>%17</td> <td>%17</td> <td>%17</td> <td>%15</td> </tr> <tr> <td>6 ayda bir</td> <td>6 ayda bir</td> <td>6 ayda bir</td> <td>6 ayda bir</td> <td>6 ayda bir</td> <td>6 ayda bir</td> </tr> <tr> <td>12 ayda bir</td> <td>12 ayda bir</td> <td>12 ayda bir</td> <td>12 ayda bir</td> <td>12 ayda bir</td> <td>12 ayda bir</td> </tr> </tbody> </table>	Sivil Toplum Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından yürütülen çalışmaların sayısı	Kadın Sorunları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından yürütülen çalışmaların sayısı	Kurum çalışanlarına yönelik olarak toplumsal, çevresel ve sosyal konularda duyarlılık düzeyini arttırıcı eğitimlerin sayısı	Sivil Toplum Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından tamamlanan çalışmaların sayısı	Kadın Sorunları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından tamamlanan çalışmaların sayısı	Öğrenci toplulukları tarafından gerçekleştirilen faaliyetlerin sayısı	%17	%17	%17	%17	%17	%15	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir
Sivil Toplum Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından yürütülen çalışmaların sayısı	Kadın Sorunları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından yürütülen çalışmaların sayısı	Kurum çalışanlarına yönelik olarak toplumsal, çevresel ve sosyal konularda duyarlılık düzeyini arttırıcı eğitimlerin sayısı	Sivil Toplum Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından tamamlanan çalışmaların sayısı	Kadın Sorunları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından tamamlanan çalışmaların sayısı	Öğrenci toplulukları tarafından gerçekleştirilen faaliyetlerin sayısı																				
%17	%17	%17	%17	%17	%15																				
6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir																				
12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir																				
Amaca Etkisi İzleme Sıklığı																									
Raporlama Sıklığı																									

4.10.Stratejik Amaç-10: Dış Paydaşlar ile İşbirliği ve İletişimin Arttırılması

Tablo 32. Hedef Kartı - 10

Stratejik Amaç-10: Dış Paydaşlar ile İşbirliği ve İletişimin Arttırılması			
Hedef-10: Dış paydaşlarımızla geliştirilen ilişkiler çerçevesinde Yüksek İhtisas Üniversitesi'nin sektördeki marka değerini arttırmak, güçlü bir kurumsal imaj yaratmak ve dış paydaşların üniversitemizden memnuniyet ve işbirliği düzeylerini arttırmak			
Sorumlu Birim	Rektörlük		
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Genel Sekreterlik, Dekanlıklar, SHMYO Müdürlüğü, MYO Müdürlüğü, Sağlık Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü, Basın, Tanıtım ve Halkla İlişkiler Daire Başkanlığı, İlgili Rektör Yardımcısı		
Riskler	Dış paydaşlarla istenilen düzeyde iletişim ve etkileşimin sınırlı olması		
Stratejiler	Mevcut dış paydaş sayısının arttırılması, dış paydaşlar ile gerçekleştirilen ortak çalışmaların arttırılması		
Tespitler	Dış paydaşlar ile yürütülen ortak faaliyetlerin sayısı istenen düzeyde değildir		
İhtiyaçlar	<p>a.Yerel yönetimler ile yürütülen işbirliği çalışmalarının arttırılması,</p> <p>b.Diğer üniversiteler ile yürütülen işbirliği çalışmalarının arttırılması,</p> <p>c.Sivil toplum kuruluşları ile yürütülen işbirliği çalışmalarının arttırılması,</p> <p>d.Özel sektör kurum ve kuruluşları ile yürütülen işbirliği çalışmalarının arttırılması</p> <p>e.Yerel yönetimler ile yapılan bilgi paylaşımının arttırılması,</p> <p>f.Diğer üniversiteler ile yapılan bilgi paylaşımının arttırılması,</p> <p>g.Sivil toplum kuruluşları ile yapılan bilgi paylaşımının arttırılması,</p> <p>h.Özel sektör kurum ve kuruluşları ile yapılan bilgi paylaşımının arttırılması,</p> <p>i.Kamuoyu ile yapılan bilgi paylaşımının arttırılması</p>		
Performans Göstergesi	Dış paydaşlar ile yürütülen ortak çalışmaların sayısı	Dış paydaşlar ile elektronik ortamda paylaşılan bilgilendirme sayısı	Dış paydaşlar ile basılı olarak paylaşılan bilgilendirme sayısı
Amaca Etkisi	%35	%15	%35
İzleme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir
Raporlama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir

4.11.Stratejik Amaç-11: Yeni Fakülte, Bölüm ve Programların Açılması

Tablo 33. Hedef Kartı - 11

Stratejik Amaç-11: Yeni Fakülte, Bölüm ve Programların Açılması			
Hedef-11: Büyüme stratejisi temelinde sağlık hizmetlerinin her alanında nitelikli sağlık profesyonellerinin yetiştirilmesi			
Sorumlu Birim	Rektörlük		
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Dekanlıklar, MYO Müdürlükleri, Sağlık Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı		
Riskler	Açılması planlanan bölüm ve programların ülke geneli doluluk oranlarının düşük olması sebebi ile ağılamaması		
Stratejiler	En yüksek kalitede eğitim verebilecek ve üniversite adayları arasında talebi yüksek eğitim programlarına odaklanmak		
Tespitler	Genişlemenin kontrollü bir şekilde gerçekleştirilmesi faydalı olacaktır		
İhtiyaçlar	a.Sağlık Bilimleri Fakültesinde yeni bölümlerin açılması b.Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulunda yeni programların açılması c.Meslek Yüksekokullarında yeni programların açılması d.Sağlık Bilimleri Enstitüsünde yeni programların açılması e. Yüksekokullarda yeni bölümlerin açılması f. Yeni fakültelerin açılması		
Performans Göstergesi	Sağlık Bilimleri Fakültesi'nde öğretim yapan mevcut bölüm sayısı	Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu'nda öğretim yapan mevcut program sayısı	Açılması planlanan yeni fakültelere ve yüksekokullara bağlı bölüm ve program sayısı
Amaca Etkisi	%20	%20	%20
İzleme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir
Raporlama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir

4.12.Stratejik Amaç-12: Kütüphane Kaynaklarının ve Veri Tabanlarının Geliştirilmesi, Etkin Kullanımının Sağlanması

Tablo 34. Hedef Kartı - 12

Stratejik Amaç-12: Kütüphane Kaynaklarının ve Veri Tabanlarının Geliştirilmesi, Etkin Kullanımının Sağlanması	
Hedef-12: Kütüphanenin basılı ve dijital kaynaklarının ve buna bağlı olarak kütüphaneden faydalanan kullanıcı sayısının artırılması	
Sorumlu Birim	Rektörlük
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	İlgili Rektör Yardımcısı, Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı
Riskler	Dijital kaynaklara erişim ile ilgili kullanıcıların yeterli bilgisi olmayabilir
Stratejiler	Ders müfredatlarını kapsayan, sağlık bilimleri üzerine yeterli akademik kaynağa sahip olunması öncelikli olmak üzere her türde yazılı eser miktarının artırılması
Tespitler	Bir kütüphane yazılım sisteminin kullanılması faydalı olabilir
İhtiyaçlar	a.Kütüphane tanıtımı ve kullanımı hakkında yeni kayıt yaptırılan öğrencilere oryantasyon eğitiminin zorunlu hale getirilmesi b.Kütüphane kaynaklarının ders içeriklerinin tamamını kapsayacak şekilde zenginleştirilmesi c.Kütüphane tanıtım filminin çekilerek web sitesinde yayınlatılması d.Kütüphane Haftası kapsamında kullanıcılarla ortaklaşa programlar hazırlayarak katılımın artırılması e.Akademik personele yönelik veri tabanı kullanıcı eğitim programlarının düzenlenmesi f.Veritabanı kullanıcı eğitim programlarının öğrencileri de kapsayacak şekilde genişletilmesi g.Kütüphane katalogunda bulunan yayınların listelenerek web sayfasına yüklenmesi
Performans Göstergesi	
Ödünç verilen yayın sayısı	
Kütüphanedeki kitap sayısı	
Kütüphane kullanıcı sayısı	
Elektronik veri tabanı ve dergilerin kullanım sayıları	
Kütüphanede yapılan kültürel etkinlikler	
Kütüphane web sayfası kullanım sayısı	
Üye olunan elektronik veri tabanı sayısı	
Amaca Etkisi	%10
İzleme Sıklığı	6 ayda bir
Raporlama Sıklığı	12 ayda bir
	%20
	6 ayda bir
	12 ayda bir
	%20
	6 ayda bir
	12 ayda bir
	%20
	6 ayda bir
	12 ayda bir

4.13.Stratejik Amaç-13:Aidiyeti yüksek, Yüksek İhtisas Üniversitesi Mensubu olmaktan gurur duyan insan gücüne sahip olmak

Tablo 35. Hedef Kartı -13

Stratejik Amaç-13:Aidiyeti yüksek, Yüksek İhtisas Üniversitesi Mensubu olmaktan gurur duyan insan gücüne sahip olmak													
Hedef-13: Nitelik ve nicelik açısından kaliteli insan kaynaklarına sahip olmak; çalışanların mesleki gelişim ve motivasyonlarının sağlanması													
Sorumlu Birim	Rektörlük												
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Mütevelli Heyeti, Personel Daire Başkanlığı, Kalite Koordinasyon Birimi, Genel Sekreterlik												
Riskler	Doğru gelişim programlarının ve hizmetçi eğitimlerin seçilememesi												
Stratejiler	İşe alımda liyakat sisteminin en önemli kriter olması, çalışanların motivasyon kaynaklarına hitap eden uygulamaların yapılması, çalışanlar için rekabetçi ve güncel eğitimlerin verilmesi												
Tespitler	Çalışanlar için yıllık hizmet içi eğitim planlaması yapılması yerinde olacaktır												
İhtiyaçlar	a.Çalışanların motivasyonunun yükseltilmesi b.İş tanımlarının yapılması c.Personel performans ölçütleri geliştirilmesi d.Hizmet içi eğitim planlaması e.Personelle ait sosyal etkinliklerin yapılması f.Personel memnuniyetini ölçmek için düzenli olarak toplantı ve anket düzenlenmesi												
Performans Göstergesi	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Personel ile yapılan motivasyon amaçlı toplantı sayısı</th> <th>Personel memnuniyeti anket sonuçları</th> <th>Akademik personel için hazırlanan hizmetçi eğitim sayısı</th> <th>Hizmetçi eğitimlerden faydalanan akademik personel sayısı</th> <th>Çalışanlara yönelik düzenlenen moral ve motivasyon etkinliklerinin sayısı</th> <th>Çalışanların düzenlenen moral ve motivasyon etkinliklerinden memnuniyet düzeyi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>%20</td> <td>%20</td> <td>%20</td> <td>%20</td> <td>%10</td> <td>%10</td> </tr> </tbody> </table>	Personel ile yapılan motivasyon amaçlı toplantı sayısı	Personel memnuniyeti anket sonuçları	Akademik personel için hazırlanan hizmetçi eğitim sayısı	Hizmetçi eğitimlerden faydalanan akademik personel sayısı	Çalışanlara yönelik düzenlenen moral ve motivasyon etkinliklerinin sayısı	Çalışanların düzenlenen moral ve motivasyon etkinliklerinden memnuniyet düzeyi	%20	%20	%20	%20	%10	%10
Personel ile yapılan motivasyon amaçlı toplantı sayısı	Personel memnuniyeti anket sonuçları	Akademik personel için hazırlanan hizmetçi eğitim sayısı	Hizmetçi eğitimlerden faydalanan akademik personel sayısı	Çalışanlara yönelik düzenlenen moral ve motivasyon etkinliklerinin sayısı	Çalışanların düzenlenen moral ve motivasyon etkinliklerinden memnuniyet düzeyi								
%20	%20	%20	%20	%10	%10								
Amaca Etkisi İzleme Sıklığı	6 ayda bir												
Raporlama Sıklığı	12 ayda bir												

4.14.Stratejik Amaç-14: Yüksek İhtisas Üniversitesi Bünyesinde Yeni Uygulama ve Araştırma Merkezlerinin Açılması

Tablo 36. Hedef Kartı -14

Stratejik Amaç-14: Yüksek İhtisas Üniversitesi Bünyesinde Yeni Uygulama ve Araştırma Merkezlerinin Açılması			
Hedef-14: Nitelik ve nicelik açısından kaliteli, yeterli ve aktif uygulama ve araştırma merkezlerine sahip olmak			
Sorumlu Birim		Rektörlük	
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)		İlgili Rektör Yardımcısı, Genel Sekreterlik, Tüm Akademik Personel	
Riskler		Arzu edilen nitelik ve nicelikte uygulama ve araştırma merkezini faaliyete alamamak	
Stratejiler		Aktif olarak çalışabilecek, iç ve dış paydaşlarla doğru etkileşim kuracak ve sürdürülecek, katılımcı anlayışla idare edilen uygulama ve araştırma merkezleri kumak	
Tespitler		Açılacak merkezlerin okulun sağlık temasına uygun olması yerinde olacaktır	
İhtiyaçlar		a. Uygulama ve araştırma merkezi sayısının artırılması b. Uygulama ve araştırma merkezlerinin aktif ve üretken bir şekilde çalışmalarını sürdürmesi, c. Uygulama ve araştırma merkezlerinin nitelikli dış paydaşlar edinmesi,	
Performans Göstergesi	Kuruluşu tamamlanan uygulama ve araştırma merkezi sayısı	Aktif olarak faaliyete geçen uygulama ve araştırma merkezi sayısı	Mevcut uygulama ve araştırma merkezlerinin dış paydaş sayısı
Amaca Etkisi	%25	%25	%25
İzleme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir
Raporlama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir

4.15. Stratejik Amaç-15: Uluslararasılaşma Düzeyinin Yükseltilmesi

Tablo 37. Hedef Kartı 15

Stratejik Amaç-15: Uluslararasılaşma Düzeyinin Yükseltilmesi														
Hedef-15: Öğrenci ve çalışanların uluslararası dolaşımının, uluslararası işbirliklerinin ve yürütülen projelerin artırılması														
Sorumlu Birim Rektörlük														
İşbirliği Yapılacak Birim(ler) Uluslararası İlişkiler Birimi, Dekanlıklar, Meslek Yüksekokulu Müdürlükleri, Yükseköğretim Müdürlükleri, Basın, Tanıtım ve Halkla İlişkiler Daire Başkanlığı, Genel Sekreterlik, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, İdari Mali İşler Daire Başkanlığı, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı														
Riskler Hedeflenen uluslararası paydaşlara ulaşamamak														
Stratejiler Kurumsal olarak işbirliği yapılabilecek uluslararası paydaşların tespiti ve iletişime geçilmesi														
Tespitler Erasmus+ süreçlerine geçişte birimler arası iletişim kritik önemdedir.														
İhtiyaçlar a. Erasmus+ başvuru sürecinin tamamlanması b. Üniversitemizde eğitim gören yabancı uyruklu öğrenci sayısının artırılması, c. Yurt dışındaki üniversitelerde değişim programları ile eğitim gören Yüksek İhtisas Üniversitesi öğrenci sayısının artırılması, d. Yurt dışındaki üniversitelerde değişim programları ile çalışmalarını yürüten Yüksek İhtisas Üniversitesi öğretim elemanı sayısının artırılması, e. Yüksek İhtisas Üniversitesi'nin yurt dışında bilinirliğinin artırılması, f. Yürütülen uluslararası proje sayısının artırılması														
Performans Göstergesi	Erasmus Başvuru sürecinin tamamlanması	Akademik programların uluslararası eşdeğerliklerinin sağlanması	Erasmus değişim programından faydalanan öğrenci sayısı	Erasmus değişim programından faydalanan yabancı uyruklu öğrenci sayısı	Yurt dışından gelecek öğrenciler için barınma, yemek vb ihtiyaçlara yönelik gerekli tedariklerin sağlanması	Erasmus değişim programından faydalanan öğrenci sayısı	Yurt dışından gelecek öğrenciler için barınma, yemek vb ihtiyaçlara yönelik gerekli tedariklerin sağlanması	Erasmus değişim programından faydalanan öğrenci sayısı	Erasmus değişim programından faydalanan akademik personel sayısı	Değişim programları ile gelen öğrencilerle üniversitemiz öğrencileri arasında sosyal ilişkilerin artırılması için düzenlenecek etkinliklerin sayısı	Değişim programları ile gelen öğrencilerin ihtiyaçları ve sorunları için yabancı dil bilen personelin çalıştığı bir ofis kurulması	Yurt dışından paydaşlık ilişkisi kurulan üniversite sayısı	Yürütülen AB projesi sayısı	Tamamlanan AB projesi sayısı
Amaca Etkisi	20%	10%	10%	10%	4%	10%	10%	10%	10%	3%	10%	10%	10%	10%
İzleme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir
Raporlama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir

5.

İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Günümüzde giderek artan rekabet tüm kurumları etkilediği gibi üniversiteleri de etkilemektedir. Başarılı olabilmek için, önceliklerin, amaç ve hedeflerin belirlenmesi, akılcı bir plan oluşturulması ve bu plan çerçevesinde yapılacak uygulamaların izlenmesi ve değerlendirilmesi gerekmektedir. Stratejik Plan, kurumsal gelişim ve iyileştirme çabaları için kullanılan bir araç olacaktır. Bu araç, sahip olduğumuz kaynakların etkin ve verimli şekilde kullanılması ve gelecek stratejik planımız için takip edeceğimiz bir yol haritası olacaktır.

Yüksek İhtisas Üniversitesi'nin 2019-2023 Stratejik Planında yer alan amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine ilişkin gelişmelerin periyodik olarak izlenmesi ve belirlenen zaman aralıklarında değerlendirilerek raporlanması, izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin temelini oluşturmaktadır.

İzleme ve değerlendirme sisteminde üretilen bilgi, raporlar vasıtasıyla kayıt altına alınır ve ilgililere sunulur. Raporlama izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin temel aracı olup objektif bir biçimde hazırlanır.

Stratejik Plan sürecinde yapılacak değerlendirmelerin etkin olabilmesi için hedefler somut, nesnel ve ölçülebilir göstergelerle ilişkilendirilmiş, kontrol sistemi için sorumlu birimler görevlendirilmiş ve iş takvimi oluşturulmuştur.

Stratejik Plan uygulama döneminde performans göstergelerine ilişkin veriler periyodik olarak değerlendirmeye alınacaktır. Ara raporlarda ilerleme sağlanan alanlar haricinde, geliştirmeye açık yönlerimizi de ortaya çıkararak, bu yönlerimiz gelecek stratejik planımızda iyileştirmeye imkân doğuracaktır. Ara raporlarda karşılaşılabileceğimiz bu yönler ilgili birimler tarafından belirlenen süre içerisinde gözden geçirilecektir. Dolayısıyla bu ara değerlendirme sisteminin etkin olarak gerçekleşmesi birimler arası bilgi paylaşımının güncel tutulması ve sürekli kontrol edilmesi kurumsal gelişimimiz açısından önem arz etmektedir.

Yüksek İhtisas Üniversitesi, önümüzdeki bu dört yıl içerisinde belirlediği gerçekçi ve ölçülebilir hedeflerine ulaşabilmesi için sahip olduğu tüm kaynaklarının (finansal kaynak, insan kaynağı, bilgi kaynağı, teknolojik altyapı) dağıtımını sağlıklı ve tutarlı bir biçimde gerçekleştirmesi gerekmektedir.

Amaç ve hedeflere ulaşmanın, sadece stratejik plandan sorumlu birimlerin sorumluluğunda olmadığı bilinci oluşturulacaktır. Bu kapsamda 2019-2023 Stratejik Plan, Yüksek İhtisas Üniversitesi'nin tüm iç ve dış paydaşlarıyla birlikte; yaygın sorumluluk anlayışı çerçevesinde, üst yönetimin liderliğinde uygulanacaktır.



Stratejik Plan doğrultusunda belirlenen hedeflere ulaşılması ile üniversitemizin vizyonu gerçekleşmiş olacaktır. Önümüzdeki süreçte Stratejik Planımızda yer alan amaç ve hedefler ışığında; güçlü yönlerimizi arttırarak koruyacak ve geliştirmeye açık yönlerimizi iyileştireceğiz. Görülen aksaklıklar izleme-değerlendirme mantığı içerisinde raporlanacak, gerekli politik revizyonlar yapılacak ve tehdit unsurlarına yönelik tedbirler alınacaktır. Sahip olduğumuz vizyon ışığında; sağlık bilimlerinde öncü, etik değerleri benimsemiş ve uluslararası standartlarda bilgi üreten bir üniversite olacağız. Kurumsal değerlerimiz arasında yer alan topluma hizmet anlayışı ile çalışanları ve öğrencileri ile birlikte gurur duyulan bir üniversite olma yönündeki çalışmalarımıza katılımcı bir şekilde devam edeceğiz.