

**2019-2023 STRATEJİK PLANI
İZLEME VE
DEĞERLENDİRME
RAPORU
Ankara 2023**



2013
YÜKSEK İHTİSAS
ÜNİVERSİTESİ



“Gençliği yetiştiriniz. Onlara ilim ve irfanın müspet fikirlerini veriniz. Geleceğin aydınlığına onlarla kavuşacaksınız.”

M. Kemal ATATÜRK

SUNUŞ

2019 – 2023 Stratejik Planımızda kurumsal değerlerimiz ve mevcut durumumuz incelenerek, gerçekleŐtirilebilir ve ölçülebilir hedefler belirlenmiştir. Üniversitemizin misyonu, vizyonu ve kurumsal kimliği stratejik planımızda tanımlanmıŐtır.

“Biz Bir Ortak Akıl niversitesiyiz” anlayışıyla hazırlanan 2019 – 2023 Stratejik Planımızda ğrenci odaklı eğitim anlayışı, fiziksel ve sosyal koŐulların geliştirilmesi, bilimsel araştırmaların yaygınlaştırılması, toplumsal katkı sağlayan faaliyetlerin arttırılması ve uluslararasılaşma stratejisine yönelik belirlenen amaçlar kararlılıkla gerçekleştirilmektedir.

2019 – 2023 stratejik planında on beş hedef kartı belirlenmiştir. Bu doğrultuda geliştirilen stratejik amaçları gerçekleŐtirmek üzere iş birliği kurulacak akademik ve idari birimler kararlaŐtırılmıŐtır. Bu süreçte niversitemizin gerçekleŐtirdięi faaliyetler sonucunda stratejik planda yer alan hedeflere ulaŐma oranı İzleme ve Değerlendirme raporunda sunulmaktadır.

Yüksek İhtisas Üniversitesi 2019 – 2023 Stratejik Planı İzleme ve Değerlendirme Raporu, Strateji Geliştirme Kurulu Başkanlığı nclğnde Stratejik Plan Hazırlama ve alıŐma Grubu ile tüm akademik ve idari personelimizin katılımı ile hazırlanmıştır.

2019 – 2023 Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Raporu’nun hazırlanması sürecinde emeği geçen tüm akademik ve idari personelimize teŐekkür ederim.

Üniversitemizin geleceğine katkı sağlaması dileğiyle...

Prof. Dr. Kadirhan SUNGUROğLU
Rektör

İÇİNDEKİLER

.....	ii
SUNUŞ	iii
İÇİNDEKİLER	iv
TABLolar	v
GİRİŞ	1
1. Stratejik Amaç-1: Öğrenci Memnuniyetinin Arttırılması	5
2. Stratejik Amaç-2: Tanıtım ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Etkinliğinin Arttırılması.....	8
3. Stratejik Amaç-3: Uygulama Laboratuvarlarının Niteliğinin Arttırılması.....	11
4. Stratejik Amaç-4: Üniversitenin nitelikli öğrenciler tarafından öncelikli tercih edilirlüğının arttırılması	15
5. Stratejik Amaç-5: Bilimsel Araştırmaların Yaygınlaştırılması (Üretilen Akademik Bilginin Niteliğinin ve Niceliğinin Arttırılması).....	19
6. Stratejik Amaç-6: Üniversitenin Kurumsallaşma Düzeyinin Arttırılması	22
7. Stratejik Amaç-7: Kurum İçi İletişim ve Birimler Arası İş Birliğinin Arttırılması	24
8. Stratejik Amaç-8: Kurum İçi Kalite Yönetim Sisteminin Oluşturulması ve Uygulanması	27
9. Stratejik Amaç-9: Toplumsal Fayda Yaratan Sosyal Sorumluluk Çalışmalarının Arttırılması	30
10. Stratejik Amaç-10: Dış Paydaşlar ile İş Birliği ve İletişimin Arttırılması	33
11. Stratejik Amaç-11: Yeni Fakülte, Bölüm ve Programların Açılması	35
12. Stratejik Amaç-12: Kütüphane Kaynakları ve Veri Tabanlarının Geliştirilmesi, Etkin Kullanımının Sağlanması	38
13. Stratejik Amaç-13: Aidiyeti Yüksek, Yüksek İhtisas Üniversitesi Mensubu Olmaktan Gurur Duyan İnsan Gücüne Sahip Olmak	42
14. Stratejik Amaç-14: Yüksek İhtisas Üniversitesi Bünyesinde Yeni Uygulama ve Araştırma Merkezlerinin Açılması..	44
15. Stratejik Amaç-15: Uluslararasılaşma Düzeyinin Yükseltilmesi	46

TABLolar

Tablo 1. Amaçlar ve Hedefler	3
Tablo 2. Strateji Geliştirme Kurulu	4
Tablo 3. Yüksek İhtisas Üniversitesi Stratejik Plan Hazırlama Çalışma Grubu	4
Tablo 4. Hedef Kartı-1	5
Tablo 5. Hedef Kartı-2	8
Tablo 6. Hedef Kartı-3	11
Tablo 7. Hedef Kartı-4	15
Tablo 8. Hedef Kartı-5	19
Tablo 9. Hedef Kartı-6	22
Tablo 10. Hedef Kartı-7	24
Tablo 11. Hedef Kartı-8	27
Tablo 12. Hedef Kartı-9	30
Tablo 13. Hedef Kartı-10	33
Tablo 14. Hedef Kartı-11	35
Tablo 15. Hedef Kartı-12	38
Tablo 16. Hedef Kartı-13	42
Tablo 17. Hedef Kartı-14	44
Tablo 18. Hedef Kartı-15	46

GİRİŞ

İzleme ve Değerlendirme, stratejik planda yer alan hedeflerin incelendiği, sürdürülebilir iyileşmeyi ve gelişmeyi amaçlayan bir süreçtir. Bu süreç sonunda elde edilen bilgiler ışığında gerçekleşen ve iyileştirilmesi gereken amaçlar belirlenerek, yeni stratejik plan hazırlama sürecinde değerlendirilir. Stratejik planın izleme ve değerlendirme sürecine tabi olması temel değerlerimiz arasında yer alan şeffaflık ve hesap verilebilirlik ilkelerinin bir sonucudur.

Stratejik plan izleme ve değerlendirme çalışmaları, kurumsal faaliyetlerimizin gerçekleşme düzeyi ile misyon, vizyon ve temel değerlerimiz ışığındaki kurumsal performansımızın bir göstergesidir.

İzleme ve değerlendirme sürecinin etkin ve verimli gerçekleşmesi için ilgili bilgilerin sorumlu birimlerden elde edilmesi gereklidir. Bu kapsamda elde edilen bilgiler “Stratejik Plan Hazırlama ve Çalışma Grubu” tarafından düzenlenerek 2019 – 2023 Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Raporu hazırlanmıştır.

2019 – 2023 Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Raporu üç bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde misyon ve vizyon bildirimlerimiz ile Strateji Geliştirme Kurulu ve Stratejik Plan Hazırlama ve Çalışma Grubu tabloları yer almaktadır. İkinci bölümde on beş stratejik amaç değerlendirilmiş olup son bölümde izleme ve değerlendirme sürecine ilişkin genel bir bakış yer almaktadır.

MİSYON

Yüksek İhtisas Üniversitesi'nin misyonu,

Atatürk İlke ve İnkılaplarını benimseyen, Cumhuriyetimizin değerlerine sahip çıkan, sahip olduğu bilgiyi teknoloji ve inovasyona dönüştürerek geleceğe yön veren, mesleki yetkinliklerini geliştirmek için yaşam boyu öğrenme alışkanlığıyla araştıran, sorgulayan ve üreten, yüksek nitelikli akademik programlarımız sayesinde bilim ve teknolojiyi yakından takip eden, değişime ve keşfetmeye açık, girişimci, eleştirel düşünebilen; üstlendiği mesleki ve sosyal sorumlulukları başarıyla yerine getiren, etik değerlere sahip insan odaklı yaklaşımı ile farklılıkları gözeten, insan haklarına saygılı, toplumsal gelişime katkı sağlamayı amaçlayan sağlık profesyonelleri yetiştirmeyi ve sağlık alanında yaptığımız bilimsel araştırmalarla evrensel nitelikte bilgi üreterek, bilginin yayılmasını ve toplumsal fayda yaratmasını sağlamaktır.

VİZYON

Yüksek İhtisas Üniversitesi'nin vizyonu,

Sağlık bilimlerinde öncü, uzmanlığı ve yaratıcılığı ile dünyanın lider araştırma üniversitelerinden biri olmak amacıyla araştırma-geliştirme çalışmalarını destekleyen, bu alanda sunduğu eğitim öğretim hizmeti ile toplumla bütünleşmeyi amaçlayan, bilgi ve teknoloji üretimini toplum yararına kullanan, ait olduğu toplumun değerlerine sadık kalarak bilimsel bakış açısına sahip öğrenciler yetiştiren, kalite odaklı eğitim anlayışı ile uluslararası standartlarda nitelikli bilgi üreten, geleceğe yön veren, saygın bir üniversite olmaktır.

Tablo 1. Amaçlar ve Hedefler

Amaçlar	Hedefler
Stratejik Amaç-1: Öğrenci Memnuniyetinin Arttırılması	Hedef-1: Öğrencilere sunulan sosyal, fiziksel imkânların ve sportif etkinliklerin arttırılması
Stratejik Amaç-2: Tanıtım ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Etkinliğinin Arttırılması	Hedef-2: Etkili bir tanıtım ve halkla ilişkiler politikası oluşturarak gerek ulusal gerekse uluslararası alanda “Yüksek İhtisas Üniversitesi” markasının bilinirliğini ve marka değerini güçlendirmek
Stratejik Amaç-3: Uygulama Laboratuvarlarının Niteliğinin Arttırılması	Hedef-3: Laboratuvarların fiziksel ve donanımsal koşullarının iyileştirilerek, eğitim – öğretim faaliyetlerinde kalitenin arttırılması
Stratejik Amaç-4: Üniversitenin nitelikli öğrenciler tarafından öncelikli tercih edilirliliğinin arttırılması	Hedef-4: Hedeflenen öğrenci profiline uygun bilgilendirme ve tanıtım faaliyetleri yürütülmesi; mezunlarla etkili iletişimin kurulması
Stratejik Amaç-5: Bilimsel Araştırmaların Yaygınlaştırılması (Üretilen Akademik Bilginin Niteliğinin ve Niceliğinin Arttırılması)	Hedef-5: Üniversitemizde üretilen akademik bilginin niteliği ve niceliğinin arttırılması
Stratejik Amaç-6: Üniversitenin Kurumsallaşma Düzeyinin Arttırılması	Hedefler-6: Kalite güvence sisteminin kurulması ile kurumsal prosedürlerin oluşturulması; teknoloji altyapısını güçlendirerek iç-dış paydaşlarla olan iletişim ve iş birliği faaliyetlerinin arttırılması
Stratejik Amaç-7: Kurum İçi İletişim ve Birimler Arası İş Birliğinin Arttırılması	Hedef-7: Kurum içi iletişim süreçleri ve yöntemlerinin geliştirilmesi, kurumsal iletişimin etkinliğinin arttırılması yolu ile birimler arası koordinasyon ve iş birliğinin sağlanması ve ortak çalışmalar ile farklı birimler arasında koordinasyon ve iş birliğinin arttırılması
Stratejik Amaç-8: Kurum İçi Kalite Yönetim Sisteminin Oluşturulması ve Uygulanması	Hedef-8: Yüksek İhtisas Üniversitesi Kalite Yönetim Sisteminin oluşturulması, uygulanması ve kurumsal olarak kalite kültürünün benimsenmesi
Stratejik Amaç-9: Toplumsal Fayda Yaratıcı Sosyal Sorumluluk Çalışmalarının Arttırılması	Hedef-9: Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarının arttırılması; öğrencilerin ve çalışanların topluma ve çevreye karşı farkındalığının kurumsal düzeyde arttırılması
Stratejik Amaç-10: Dış Paydaşlar ile İş birliği ve İletişimin Arttırılması	Hedef-10: Dış paydaşlarımızla geliştirilen ilişkiler çerçevesinde Yüksek İhtisas Üniversitesi'nin sektördeki marka değerini arttırmak, güçlü bir kurumsal imaj yaratmak ve dış paydaşların Üniversitemizden memnuniyet düzeylerini arttırmak
Stratejik Amaç-11: Yeni Bölüm ve Programların Açılması	Hedef-11: Büyüme stratejisi temelinde sağlık hizmetlerinin her alanında nitelikli sağlık profesyonellerinin yetiştirilmesi
Stratejik Amaç-12: Kütüphane Kaynaklarının ve Veri Tabanlarının Geliştirilmesi, Etkin Kullanımının Sağlanması	Hedef-12: Kütüphanenin basılı ve dijital kaynaklarının ve buna mukabil kütüphaneden faydalanan kullanıcı sayısının arttırılması
Stratejik Amaç-13: Aidiyeti yüksek, Yüksek İhtisas Üniversitesi Mensubu Olmaktan Gurur Duyan İnsan Gücüne Sahip Olmak	Hedef-13: Nitelik ve nicelik açısından kaliteli insan kaynaklarına sahip olmak; çalışanların mesleki gelişim ve motivasyonlarının sağlanması
Stratejik Amaç-14: Yeni Uygulama ve Araştırma Merkezlerinin Açılması	Hedef-14: Nitelik ve nicelik açısından kaliteli, yeterli ve aktif uygulama ve araştırma merkezlerine sahip olmak
Stratejik Amaç-15: Uluslararasılaşma Düzeyinin Yükseltilmesi	Hedef-15: Öğrenci ve çalışanların, uluslararası dolaşımın, uluslararası iş birliklerinin ve yürütülen projelerin arttırılması

Tablo 2. Strateji Geliştirme Kurulu

Görevi	
Prof. Dr. Kadirhan SUNGUROĞLU	Rektör
Prof. Dr. Özgül KISA	Rektör Yardımcısı
Prof. Dr. Zekai ÖZTÜRK	Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekanı
Doç. Dr. Elif Hilal ŞEN	Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu Müdürü
Doç. Dr. Eda AĞAŞÇIOĞLU	Yabancı Diller Yüksekokulu Müdürü
Dr. Öğr. Üyesi Saide MURATOĞLU	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdür Yrd.
Dr. Öğr. Üyesi Zehra Özden ERDOĞAN	Meslek Yüksekokulu Müdürü
Dr. Öğr. Üyesi Seyran BALKAŞ DEMİR	Strateji Geliştirme Daire Başkanı
Av. Fadimenur KUŞ	Genel Sekreter Yrd.

Tablo 3. Stratejik Plan Hazırlama Çalışma Grubu

	Görevi	Kurul Görevi
Dr. Öğr. Üyesi Seyran Balkaş Demir	Strateji Geliştirme Daire Başkanı	Kurul Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Hasan BAYRAKTAR	Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekan Yrd.	Kurul Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Hakan AKIN	Kalite Koordinatörü	Kurul Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Pınar ŞAHİN	Tıp Fakültesi	Kurul Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Şerife CANKURTARAN SAYAR	Tıp Fakültesi	Kurul Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Arzu AYDOĞAN	Sağlık Bilimleri Fakültesi	Kurul Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Hülya ZENGİN	Sağlık Bilimleri Fakültesi	Kurul Üyesi
Dr. Öğr. Üyesi Aylin GÜÇLÜ	Sağlık Bilimleri Fakültesi	Kurul Üyesi
Öğr. Gör. Baise BİCAV	Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	Kurul Üyesi
Öğr. Gör. Ahmet Anıl ŞAKIR	Meslek Yüksekokulu	Kurul Üyesi
Öğr. Gör. Elif Gözdem KARAGÖZ AKBABA	Ortak Dersler Türk Dili Birimi	Kurul Üyesi
Öğr. Gör. Nurşen ÇAĞLAK	Yabancı Diller Meslek Yüksekokulu	Kurul Üyesi
Av. Fadimenur KUŞ	Genel Sekreter Yrd.	Kurul Üyesi

2019 – 2023 Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Raporu Strateji Geliştirme Kurulunun başkanlığında Stratejik Plan Hazırlama Çalışma Grubu tarafından tamamlanarak, 19.04.2024 tarihinde Rektörlük makamına teslim edilmiştir. Rapor, Rektörlük makamı onayı ve Senato kararı ile yayınlanmıştır.



1. Stratejik Amaç-1: Öğrenci Memnuniyetinin Arttırılması

Tablo 4. Hedef Kartı-1

Stratejik Amaç-1: Öğrenci Memnuniyetinin Arttırılması									
Hedef-1: Öğrencilere sunulan sosyal, fiziksel imkânların ve sportif faaliyetlerin arttırılması									
Sorumlu Birim		Rektörlük							
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)		Bütün Birimler							
Riskler		Sosyal imkânlar ve sportif faaliyetlerle ilgili uzman personel bulunmaması							
Stratejiler		Öğrenci danışmanları, kurum içi iletişim araçları ve tanıtım etkinlikleri ile öğrencilerin bilinçlendirilmesi							
Tespitler		Öğrencilerin yemekhane, kulüpler, kütüphane vb. hizmetlerden yeterince haberdar olmaması							
İhtiyaçlar		a. Öğrencilere sunulan fiziksel altyapının güçlendirilmesi, b. Danışmanlık faaliyetlerinin etkinliğinin arttırılması, c. Öğrencilerin kişisel, sosyal ve kültürel gelişimini desteklemeye yönelik etkinliklerin arttırılması, d. Öğrencilerin öğrenme isteklerini destekleyecek öğrenci odaklı akademik kültür ortamının geliştirilmesi							
Performans Göstergesi	Yemekhaneyi tercih eden öğrenci sayısı	Kütüphanedeki kitap sayısı	Öğrenci kulüplerinin sayısı	Öğrenci kulüplerinin gerçekleştirmiş olduğu etkinlik sayısı	Bireysel ve takım sporlarında katılım sağlanan etkinlik sayısı	Öğrencilerin aldıkları akademik danışmanlık hizmetinden memnuniyet oranı	Kapalı alanlar için yapılan iyileştirme çalışmalarına ayrılan bütçe	Açık alanlar için yapılan iyileştirme çalışmalarına ayrılan bütçe	Sosyal ve kültürel olanaklarla ilgili öğrenci memnuniyeti oranı
Amaca Etkisi	% 10	% 10	% 10	% 10	% 10	% 10	% 15	% 15	% 10
İzleme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir
Raporlama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir

Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi(%)	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Değişim Oranı (%) 2019 - 2023
Yemekhanede yemek yemeyi tercih eden öğrenci sayısı	% 10	-	-	412	410	%0,48 azalış
Kütüphanedeki kitap sayısı	% 10	5206	5500	5909	6073	% 16,65 artış
Öğrenci kulüplerinin sayısı	% 10	15	13	15	17	%13,33 artış
Öğrenci kulüplerinin gerçekleştirmiş olduğu etkinlik sayısı	% 10	52	121	91	102	%96,15 artış
Bireysel sporlar ve takım sporlarında katılım sağlanan etkinlik sayısı	% 10	2	0	3	4	% 100 artış
Öğrencilerin aldıkları akademik danışmanlık hizmetinden memnuniyet oranı	% 10	Yeterli veri bulunmamaktadır.				
Kapalı alanlar için yapılan iyileştirme çalışmalarına ayrılan bütçe	% 15	Açık ve kapalı alanların geliştirilmesi amacıyla bütçe ayrılmaktadır.				
Açık alanlar için yapılan iyileştirme çalışmalarına ayrılan bütçe	% 15					
Sosyal ve kültürel olanaklarla ilgili öğrenci memnuniyet oranı	% 10	Yeterli veri bulunmamaktadır.				
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler						
Yemekhanede yemek yemeyi tercih eden öğrenci sayısı						
Yemekhaneyi tercih eden öğrenci sayısı 2021-2022 döneminde 412 ve 2022-2023 yılında 410 olarak kaydedilmiştir. 2019-2020 ve 2020-2021 dönemlerinde Covid-19 pandemisi nedeniyle öğrencilere yemekhane hizmeti sağlanamamıştır. 2022-2023 yılında ise 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş merkezli deprem felaketi nedeniyle öğrenciler uzaktan eğitim yöntemi ile eğitim-öğretim faaliyetlerine devam etmiştir; bu nedenle öğrencilere yemekhane hizmeti Bahar döneminde sağlanamamıştır.						
Kütüphanedeki kitap sayısı						
Kütüphanede bulunan kitap sayısı 2019-2020 döneminde 5206 adet, 2020-2021 döneminde 5500 adet, 2021-2022 döneminde 5909 adet ve 2022-2023 döneminde 6073 adete yükselerek %16,65 artış sağlanmıştır.						
Öğrenci kulüplerinin sayısı						
Öğrenci kulüplerinin sayısı 2019-2020 döneminde 15, 2020-2021 döneminde 13, 2021-2022 döneminde 15 ve 2022-2023 döneminde 17'e ulaşmıştır. Öğrenci kulüplerine 2019-2020 döneminde 383, 2020-2021 döneminde 273, 2021-2022 döneminde 618 ve 2022-2023 döneminde 1088 öğrenci üye olmuştur. Üye sayısındaki artış oranı %76,1 olarak belirlenmiştir.						
Öğrenci kulüplerinin gerçekleştirmiş olduğu etkinlik sayısı						
Öğrenci kulüpleri 2019-2020 döneminde 52, 2020-2021 döneminde 121, 2021-2022 döneminde 91 ve 2022-2023 döneminde de 102 etkinlik gerçekleştirmiş ve etkinlik sayısı %96,15 oranında artmıştır. Öğrenci kulüplerimiz Covid-19 pandemisinin yoğun olduğu 2020-2021 döneminde çevrim içi olarak etkinliklerini sürdürmeye devam etmiştir.						
Bireysel sporlar ve takım sporlarında katılım sağlanan etkinlik sayısı						
Öğrencilerimiz bireysel sporlar ve takım sporlarında 2019-2020 döneminde 2, 2021-2022 döneminde ise 3 organizasyonda yer almıştır ve sportif organizasyonlara katılım oranı %50 artmıştır. 2020-2021 döneminde Covid-19 pandemisi nedeniyle organizasyonlar düzenlenmemiştir. 2019-2020 yılında erkek basketbol ve erkek masa tenisi takımı üniversiteler arası yarışmalara katılmıştır. Ayrıca						

tıp fakülteleri arası yarışmalarda erkek basketbol, kadın basketbol, kadın voleybol ve yüzme kategorilerinde katılım sağlanmıştır. 2021-2022 yılında erkek basketbol takımı üniversiteler arası organizasyonlara ve 1 kadın sporcumuz ise kick boks alanında sportif etkinliklere katılım sağlamıştır. Ayrıca kadın voleybol takımımız üniversiteler arası yarışmalara, katılmıştır. 2022-2023 yılında 1 erkek basketbol, 1 erkek futbol, 1 erkek futsal ve 1 kadın voleybol takımımız olmak üzere toplam 4 takım etkinliğine katılım sağlanmıştır.

Öğrencilerin aldıkları akademik danışmanlık hizmetinden memnuniyet oranı

Öğrencilerin aldıkları akademik danışmanlık hizmetinden memnuniyet oranını ölçmek amacıyla gerekli çalışmalar planlanmaktadır.

Kapalı ve açık alanlar için yapılan iyileştirme çalışmalarına ayrılan bütçe

Kapalı ve açık alanların iyileştirilmesi için ayrılan bütçenin 2021-2022 döneminde, 2019-2020 dönemine göre artış sağladığı tespit edilmiş, Üniversitemiz kapalı alan iyileştirme çalışmaları kapsamında 2019-2020, 2020-2021 ve 2021-2022 dönemlerinde Üniversitemiz laboratuvarları cihaz, malzeme ve fiziki durum açısından zenginleştirilmiştir. Ayrıca 2020-2021 döneminde hizmet binası kiralanması ve inşaatı için bütçe ayrılmıştır. 2021-2022 döneminde Tıp Fakültesi konferans salonu, tüm fakülte ve yüksekokullarda ise tuvalet ve lavabolar yenilenmiştir. Açık alan iyileştirme çalışmaları kapsamında 2021-2022 döneminde Tıp Fakültesi ve Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu/Meslek Yüksekokulu kampüslerinde çevre düzenlemesi yapılmıştır.

Sosyal ve kültürel olanaklarla ilgili öğrenci memnuniyet oranı

Öğrencilerin sosyal ve kültürel olanaklardan memnuniyet oranını ölçmek amacıyla gerekli çalışmalar planlanmaktadır.

2. Stratejik Amaç-2: Tanıtım ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Etkinliğinin Arttırılması

Tablo 5. Hedef Kartı-2

Stratejik Amaç-2: Tanıtım ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Etkinliğinin Arttırılması								
Hedef-2: Etkili bir tanıtım ve halkla ilişkiler politikası oluşturarak, gerek ulusal gerekse uluslararası alanda “Yüksek İhtisas Üniversitesi” markasının bilinirliğini ve marka değerini güçlendirmek.								
Sorumlu Birim	Basın, Tanıtım ve Halkla İlişkiler Daire Başkanlığı							
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Rektörlük, İlgili Rektör Yardımcısı, Genel Sekreterlik, Satın Alma Birimi, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı							
Riskler	Sosyal medya üzerinden yanlış, taraflı ve olumsuz bilgilerin yayılma ihtimali							
Stratejiler	Tanıtım bütçesinin arttırılması, ses getirebilecek etkinlikler düzenlenmesi ve/veya bu tip etkinliklere katılımın sağlanması							
Tespitler	Kurumun bilinirliğinin arzu edilen seviyede olmaması							
İhtiyaçlar	a. Ulusal basında daha fazla yer almak, b. Yerel basında daha fazla yer almak, c. Ulusal ve uluslararası platformlarda yer almak, d. Sosyal medyada farklı alanlarda Üniversitemiz ile ilgili bilgilerin yaygınlaştırılması, e. Sosyal medya hesaplarının organik takipçi sayısının artması, f. Üniversitemizin tanıtım etkinliklerinin periyodik olarak düzenlenmesi, tanıtım fuarlarına katılımın sağlanması							
Performans Göstergesi	Ulusal basında YIU ile ilgili çıkan olumlu haber sayısı	Yerel basında YIU ile ilgili çıkan olumlu haber sayısı	Katılım gösterilen ulusal ve uluslararası etkinlik sayısı	Alınan ulusal ve uluslararası iş birliği tekliflerinin sayısı	Sosyal medyada YIU ile ilgili çıkan olumlu yayınların sayısı	Sosyal medya hesaplarının takipçi sayıları	Üniversitemizin katıldığı tanıtım fuarı sayısı	Üniversite web sitesinin küresel sıralamasının yükseltilmesi
Amaca Etkisi	%15	%15	%15	%10	%10	%10	%10	%15
İzlenme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir
Rapolama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir

Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi(%)	2019	2020	2021	2022	2023	Değişim Oranı (%) 2019 - 2023
1. Ulusal basında YİU ile ilgili çıkan olumlu haber sayısı	15	4	14	4	14	15	%275 artış
2. Yerel basında YİU ile ilgili çıkan olumlu haber sayısı	15	4	8	6	10	10	%150 artış
3. Katılım gösterilen ulusal ve uluslararası etkinlik sayısı	15	7	24	14	44	39	%457 artış
4. Alınan ulusal ve uluslararası iş birliği tekliflerinin sayısı	10	2	2	1	3	3	%50 artış
5. Sosyal medyada YİU ile ilgili çıkan olumlu yayınların sayısı	10	5	4	6	7	7	%40 artış
6. Sosyal medya hesaplarının takipçi sayıları	10	-	-	-	7653	27616	%260 artış
7. Üniversitemizin katıldığı tanıtım fuarı sayısı	10	2	10	3	13	25	%1150 artış
8. Üniversite web sitesinin küresel sıralamasının yükseltilmesi	15	Yeterli veri elde edilememiştir.					

Hedefe İlişkin Değerlendirmeler

1	<p>Ulusal basında YİU ile ilgili çıkan olumlu haber sayısı Ulusal basında Yüksek İhtisas Üniversitesi ile ilgili çıkan olumlu haberlerin sayısı 2019 yılından itibaren artış göstermiş olup, Covid-19 pandemisinin etkili olduğu 2021 yılında durağan kalmıştır. Normalleşme süreci ile birlikte 2023 yılında %275 artış sağlanarak tanınırlığı ve bilinirliği artmıştır.</p>
2	<p>Yerel basında YİU ile ilgili çıkan olumlu haber sayısı Yerel basında Yüksek İhtisas Üniversitesi ile ilgili çıkan olumlu haberlerin sayısı 2019 yılında 4 iken, ilerleyen yıllarda bu durum artarak devam etmiştir. Covid-19 pandemisinin ortaya çıkması nedeniyle Yüksek İhtisas Üniversitesi ile ilgili çıkan olumlu haberlerde oldukça düşük oranda bir azalma olmasına rağmen, normalleşme süreci ile hızlı bir toparlanma sağlayarak 2023 yılı itibariyle 10 haber ile 2019 yılına oranla %150 artış göstererek adından söz ettirmiştir.</p>
3	<p>Katılım gösterilen ulusal ve uluslararası etkinlik sayısı Katılım gösterilen ulusal ve uluslararası etkinlik sayısı, 2019 -2023 yılları arasında artış göstermiştir. Covid-19 pandemi sürecinin hâkim olduğu 2019 yılında etkinliklerin daha az gerçekleştirilmesi sebebiyle, sayıda bir önceki yıla göre bir düşüş yaşanmasına rağmen, üniversitemiz normalleşme süreciyle tekrar bir ivme kazanarak katıldığı etkinlik sayısını da artırmıştır. Üniversitemizin uzun vadeli hedefleri de göz önüne alındığında tanınırlık ve tercih edilme yüzdesi arttıkça, katılım sağladığı etkinlik sayısında da artış görülmüştür.</p>

4	Alınan ulusal ve uluslararası iş birliği tekliflerinin sayısı 2022-2023 akademik yılında Yüksek İhtisas Üniversitesi tarafından alınan ulusal ve uluslararası iş birliği tekliflerinin sayısı 2019 yılında 2 iken, Covid-19 pandemisi ve normalleşme süreciyle çalışmalar devam etmiş ve Yüksek İhtisas Üniversitesi 2023 yılında ortak iş birlikleri sayısını %50 arttırarak 3 farklı iş birliği ile yeni çalışmalara imza atmıştır.
5	Sosyal medyada Yüksek İhtisas Üniversitesi ile ilgili çıkan olumlu yayınların sayısı Sosyal medyada Yüksek İhtisas Üniversitesi ile ilgili çıkan olumlu haberlere dair verilere bakıldığında 2019 yılı itibarıyla 5 olumlu yayının paylaşıldığı görülmektedir. 2020 yılında Covid-19 pandemisinin olumsuz etkileri olsa da normalleşme süreci ile Yüksek İhtisas Üniversitesi'nde de olumlu haber sayıları artış göstermeye devam etmiştir. 2023 yılında, 2019 yılına kıyasla %40'luk bir artışın olduğu ve üniversitemizin 7 olumlu haber ile medyada yer aldığı görülmektedir.
6	Sosyal medya hesaplarının takipçi sayıları Yüksek İhtisas Üniversitesi, birçok sosyal medya platformunda (Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, Facebook ve Google Business) yer alarak, her geçen gün takipçi sayısını arttırmaktadır. Geçmiş yıllardaki veriler incelendiğinde, 2022 yılında 7653 olan takipçi sayısı, mevcut durumda 27.616 olmuştur. Gerek yurt içi gerekse yurt dışından takipçi sayıları her geçen gün artmakta, üniversitemiz uluslararasılaşma yolunda adım adım başarılarla ulaşmakta ve hedef kitlelerini genişletmektedir.
7	Üniversitemizin katıldığı tanıtım fuarı sayısı Üniversitemizin katıldığı tanıtım fuarlarının sayısı, 2019 yılında 2 iken, 2020 yılına gelindiğinde bu sayı 10'a yükselmiştir. Covid-19 pandemisinin tüm kurumlarda etkili olduğu dönemde 10 fuara iştirak edilmiş ve bunlardan 7 tanesi çevrim içi gerçekleştirilerek öğrencilere erişme hedefine ulaşılmıştır. 2023 yılına gelindiğinde ise, bu sayı 25'e ulaşarak, 2019 yılı ile kıyaslandığında % 1150 artış göstermiştir. Öğrencilerin ve akademik camianın bir araya geldiği tanıtım fuarlarında giderek daha fazla yer alan Üniversitemizin, bu fuarlarda göstermiş olduğu yoğun çaba sonrasında, öğrenci sayımız her geçen yıl katlanarak artmıştır.
8	Üniversite web sitesinin küresel sıralamasının yükseltilmesi Yüksek İhtisas Üniversitesi oldukça dinamik ve uluslararası platformda adından söz ettiren bir üniversitedir. Öyle ki, uluslararası öğrenci çeşitliliğinin artmasıyla Kanada'dan Afganistan'a, Ukrayna'dan Cibuti'ye kadar geniş bir coğrafyada kendini tanıtabilmiş ve bu sayede de farklı ülkelere sahip uluslararası öğrencileri Yüksek İhtisas ailesine katmıştır.

3. Stratejik Amaç-3: Uygulama Laboratuvarlarının Niteliğinin Arttırılması

Tablo 6. Hedef Kartı-3

Stratejik Amaç-3: Uygulama Laboratuvarlarının Niteliğinin Arttırılması				
Hedef-3: Laboratuvarların fiziksel ve donanımsal koşullarının iyileştirerek, eğitim-öğretim faaliyetlerinde kalitenin arttırılması				
Sorumlu Birim	Genel Sekreterlik			
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Rektörlük, Satın Alma Birimi, Dekanlıklar, Yüksekokul Müdürlükleri, Sağlık Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü			
Riskler				
Stratejiler	Nitelikli bilimsel araştırmalar yapılabilmesi ve öğrencilere en verimli eğitimin verilebilmesi için imkanların güçlendirilmesi			
Tespitler	Laboratuvarların akademik personel tarafından etkin bir şekilde kullanılmaması			
İhtiyaçlar	a. Öğrenci kullanımına sunulan laboratuvar çeşitliliğinin arttırılması, b. Laboratuvarlar için ayrılan bütçenin arttırılması, c. Uygulama laboratuvarlarının daha donanımlı hale getirilmesi, d. Üniversitemiz laboratuvarları kullanılarak yapılan akademik çalışma sayısının arttırılması			
Performans Göstergesi	Üniversitemiz laboratuvarlarından faydalanılarak yapılan akademik çalışma sayısı	Öğrenci başına düşen laboratuvar alanı	Laboratuvar araç ve gereçleri için harcanan tutar	Laboratuvarın fiziksel koşullarını düzeltmek için harcanan tutar
Amaca Etkisi	%25	%25	%25	%25
İzlenme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir

Rapolama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir				12 ayda bir				12 ayda bir	
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi(%)	2019-2020		2020-2021		2021-2022		2022-2023		Değişim Oranı (%) 2019 - 2023	
Üniversitemiz laboratuvarlarından faydalanılarak yapılan akademik çalışma sayısı	%25	TF	1	TF	3	TF	8		GD	PD	%750 artış
		SBF	-	SBF	-	SBF	1	TF	7	10	
		SHMYO	1	SHMYO	1	SHMYO	4	SBF	-	2	
		MYO	-	MYO	2	MYO	4	SHMYO	3	5	
								MYO	3	5	
Öğrenci başına düşen laboratuvar alanı	%25	Tıp Fakültesi		Tıp Fakültesi		Tıp Fakültesi		Tıp Fakültesi		Tıp Fakültesi	
		Toplam lab. alanı	799,98 m2	Toplam lab. alanı	799,98 m2	Toplam lab. alanı	1371,72 m2	Toplam lab. alanı	1371,72 m2	Toplam lab alanı	%71,58 artış
		Toplam öğrenci	397	Toplam öğrenci	500	Toplam öğrenci	642	Toplam öğrenci	771	Toplam öğrenci	%94 artış
		Öğr. Başına:	2,01 m2	Öğr. Başına:	1,59 m2	Öğr. Başına:	2,13 m2	Öğr. Başına:	1,77 m2	Öğr. Başına:	%12 azalış
		SBF		SBF		SBF		SBF		SBF	
		Toplam lab. alanı	1292,82 m2	Toplam lab. alanı	1292,82 m2	Toplam lab. alanı	1427 m2	Toplam lab. alanı	1427 m2	Toplam lab alanı	%10 artış

		Toplam öğrenci	402	Toplam öğrenci	504	Toplam öğrenci	536	Toplam öğrenci	633	Toplam öğrenci	%57 artış
		Öğr. Başına:	3,21 m2	Öğr. Başına:	2,57 m2	Öğr. Başına:	2,66 m2	Öğr. Başına:	2,25 m2	Öğr. Başına:	%30 azalış
		SHMYO		SHMYO		SHMYO		SHMYO		SHMYO	
		Toplam lab. alanı	315 m2	Toplam lab. alanı	315 m2	Toplam lab. alanı	315 m2	Toplam lab. alanı	315 m2	Toplam lab alanı	Değişim olmamıştır.
		Toplam öğrenci	404	Toplam öğrenci	611	Toplam öğrenci	652	Toplam öğrenci	751	Toplam öğrenci	%85 artış
		Öğr. Başına:	0,77 m2	Öğr. Başına:	0,51 m2	Öğr. Başına:	0,48 m2	Öğr. Başına:	0,41 m2	Öğr. Başına:	%47 azalış
		MYO		MYO		MYO		MYO		MYO	
		Toplam lab. alanı	206 m2	Toplam lab. alanı	206 m2	Toplam lab. alanı	206 m2	Toplam lab. alanı	206 m2	Toplam lab alanı	Değişim olmamıştır.
		Toplam öğrenci	56	Toplam öğrenci	102	Toplam öğrenci	102	Toplam öğrenci	126	Toplam öğrenci	%125 artış
		Öğr. Başına:	3,67 m2	Öğr. Başına:	2,01 m2	Öğr. Başına:	2,01 m2	Öğr. Başına:	1,63 m2	Öğr. Başına:	%65 azalış
Laboratuvar araç ve gereçleri ve fiziki koşullarını sağlamak için harcanan tutar	%25	₺558.250,5		₺517.910,89		₺872.638,32		₺1.688.747,86		%198	

Hedefe İlişkin Değerlendirmeler

Üniversitemiz laboratuvarlarından faydalanılarak yapılan akademik çalışma sayısı: Üniversitemiz laboratuvarlarından faydalanılarak yapılan akademik çalışma sayısı 2019-2020 yılında 4 iken, 2022-2023 yılında bu sayı 17' ye yükselmiştir. 2022-2023 yılları arasında yayın sayısının 13 olduğu ve 2023 yılı sonuna kadar yapılan çalışmaların değerlendirilme süreçlerinin hala devam etmekte olduğu düşünüldüğünde bu sayının artacağı öngörülmektedir.

Öğrenci başına düşen laboratuvar alanı: 2019-2020 yılları arasında öğrenci sayımız 1270 olarak kaydedilirken, 2023 yılında mevcut öğrenci sayımızda yaşanan artışa bağlı olarak üniversite yerleşkelerinde yer alan öğrenci laboratuvar alanları artmıştır. Değişim oranlarındaki yüzdelik dilimlerdeki eksi ifadeler laboratuvar alanlarımızın öğrenci sayılarına paralellik gösterecek şekilde artış gösterememesinden kaynaklanmaktadır. 2019 yılı öğrenci sayısı ile 2023 yılı öğrenci sayısı karşılaştırıldığında laboratuvar alanlarındaki artışın ihtiyacı karşılayacak düzeyde geliştiği değerlendirilmektedir.

Laboratuvar araç ve gereçleri ve laboratuvarın fiziksel koşullarını sağlamak için harcanan tutar: 2019 yılından bu yana Üniversitemizin eğitim-öğretim faaliyetleri ve araştırma geliştirme altyapısı için laboratuvarlara ayırdığı bütçede artış olmuştur. Tıp Fakültesi'ne (100. Yıl yerleşkesi yeni eğitim binası) Mikrobiyoloji, Histoloji, Embriyoloji, Fizyoloji, Biyokimya, Anatomi, Tıbbi Biyoloji, Klinik Beceri Eğitimi laboratuvarları, Sağlık Bilimleri Fakültesi'ne ses, konuşma sesi bozukluğu, gelişimsel dil bozukluğu ve akıcı konuşma bozukluğu laboratuvarları açılmıştır. 2019 yılında ortalama 2 bin metrekare olan laboratuvar alanımız 2023 yılında yaklaşık 1,5 kat artarak 3300 metrekareye ulaşmış ve metrekare artışı ile paralel olarak fiziksel koşullar için harcanan tutar da artış göstermiştir.

*GD: Gerçekleşen Değer

*PD: Planlanan Değer

4. Stratejik Amaç-4: Üniversitenin nitelikli öğrenciler tarafından öncelikli tercih edilirliliğinin arttırılması

Tablo 7. Hedef Kartı-4

Stratejik Amaç-4: Uygulama Laboratuvarlarının Niteliğinin Arttırılması					
Hedef-4: Hedeflenen öğrenci profiline uygun bilgilendirme ve tanıtım faaliyetlerinin yürütülmesi; mezunlarla etkili iletişim kurulması					
Sorumlu Birim	Rektörlük				
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	İlgili Rektör Yardımcısı, Basın ve Halkla İlişkiler Daire Başkanlığı, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı				
Riskler	Hatalı mesaj veya iletişim kanallarının kurulması				
Stratejiler	Doğru bir iletişim planlaması yapılması				
Tespitler	Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu (SHMYO) dışında mezun vermiş birim henüz yoktur.				
İhtiyaçlar	a. Mezunlar Birliği veri tabanı oluşturularak aday ve mevcut öğrencilere yönelik olarak etkili iletişim sisteminin kurulması, b. Sosyal sorumluluk projelerini arttırarak hedef kitledeki duyarlılık seviyesi yüksek adaylara ulaşmak (bkz. Stratejik Amaç-9) c. Kurumsal kültüre yönelik etkinlikler düzenleyerek, aidiyetin güçlendirilmesi				
Performans Göstergesi	Tanıtım ve Halkla İlişkiler faaliyetlerinin sayısı	Mezunlar biriminin aktif hale getirilmesi	Öğrenci aidiyetinin ve memnuniyet düzeyinin arttırılması	Kurumsal etkinliklerin sayısı	Sosyal Sorumluluk projelerinin sayısı
Amaca Etkisi	%20	%20	%20	%20	%20
İzlenme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir
Rapolama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir

Performans Göstergesi	2019	2023	Değişim Oranı (%) 2019 – 2022
Tanıtım ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Arttırılması	<p>Fuar ve okul tanıtımı: 3</p> <p>Reklam faaliyeti: 8 ADML + 2 Alınlık</p> <p>Rektörümüzün katıldığı televizyon programları: 1 Ülke TV + 1 Bengü Türk</p>	<p>Fuar ve okul tanıtımı:</p> <p>6 Okul + 5 Fiziksel fuar + 2 Sanal fuar</p> <p>Reklam faaliyeti: 10 ADML + 2 Alınlık + CNN Türk Bant + Youtube Kanalı Tanıtım Videosu ve Üniversite tanıtım Videosu + Instagram sayfasında tanıtım videosu</p> <p>Rektörümüzün katıldığı televizyon programları: 2 TRT Programı + 1 CNN Türk + 1 NTV Youtube Programı</p>	<p>% 113 artış (Tanıtım faaliyeti sayısı)</p> <p>% 175 artış (Tanıtım faaliyeti çeşidi)</p>
Mezun Biriminin Aktif Hale Getirilmesi	<p>4 birim</p> <p>(SHMYO: Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik, Tıbbi Tanıtım ve Pazarlama, Ameliyathane Hizmetleri, Anestezi Teknikerliği, Elektro nörofizyoloji, Optisyenlik, Biyomedikal Cihaz Teknolojileri, Tıbbi Laboratuvar Teknikleri)</p> <p>Toplam 56 mezun vermiştir.</p>	<p>16 birim</p> <p>(Tıp fakültesi: Türkçe Tıp programı, SBF: Beslenme ve Diyetetik, Fizyoterapi ve Rehabilitasyon, Hemşirelik, Sağlık Yönetimi; SHMYO: Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik, Tıbbi Tanıtım ve Pazarlama, Ameliyathane Hizmetleri, Anestezi Teknikerliği, Elektronörofizyoloji, Optisyenlik, Biyomedikal Cihaz Teknolojileri, Tıbbi Laboratuvar Teknikleri; MYO: Eczane Hizmetleri, Bilgisayar Programcılığı; Lisansüstü Eğitim Enstitüsü: Anatomi)</p> <p>Toplam 442 mezun vermiştir.</p>	<p>% 300 artış (mezun veren birim sayısı)</p> <p>% 689 artış (mezun sayısı)</p>
Öğrenci Aidiyetinin ve Memnuniyet Düzeyinin Arttırılması	<p>2019 yılında 95 öğrenci Üniversitemizi öncelikli olarak tercih etmiş ve ilk tercih bursundan yararlanmıştır.</p>	<p>2023 yılında 127 öğrenci Üniversitemizi öncelikli olarak tercih etmiş ve ilk tercih bursundan yararlanmıştır.</p>	

	2019' da öğrenci memnuniyet değerlendirme süreci devam etmektedir.	2023' de öğrenci memnuniyet oranı %60' ın üzerinde gerçekleşmiştir.	
Kurumsal Etkinliklerin Sayısı	31 (KİDR ve Üniversite web sayfasında yer almaktadır)	65 (Üniversite web sayfasında yer almaktadır)	% 109 artış
Sosyal Sorumluluk Projelerinin Sayısı	17 (KİDR ve Üniversite web sayfasında yer almaktadır)	18 (Üniversite web sayfasında yer almaktadır)	% 6 artış
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler			
Tanıtım ve Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Arttırılması:	<ul style="list-style-type: none"> Tanıtım ve Halkla İlişkiler faaliyetleri stratejik plan döneminde büyük ölçüde arttırılmış ve hedeflenen nitelikli öğrencilere ulaşılması konusunda büyük aşama kaydedilmiştir. Tanıtım faaliyetleri hem akademik hem idari personelin katılımıyla titizlikle yürütülmektedir. 2021 yılı itibarıyla üniversitemizin tanıtım faaliyetlerinde öğrencilerimiz de görev almış ve öğrenci adayları ile daha etkili bir iletişim ve etkileşim kurulması sağlanmıştır. Tanıtım faaliyetlerdeki çeşitliliğin ve faaliyetlerde görev alan öğrenci sayısının arttırılması planlanmaktadır. 		
Öğrenci Aidiyetinin ve Memnuniyet Düzeyinin Arttırılması	<ul style="list-style-type: none"> Üniversitemize ilk tercihiyle yerleşen öğrencilerimize "ilk tercih bursu" verilmiş ve adayların Üniversitemizi öncelikli olarak tercih etmesi hedeflenmiştir. İlk tercih bursunu kazanan öğrencilerimize maddi destek sağlanmıştır. Öğrencilerin memnuniyet düzeyinin belirlenmesi amacıyla her akademik yılda (güz ve bahar döneminde) öğrencilerimize aidiyet ve memnuniyet anketleri düzenlenmiştir. Tıp Fakültesi yeni eğitim binasına taşınmış, bu binadaki sınıfların ergonomik ve fiziksel koşulları yeniden tasarlanarak iyileştirilmiştir. Üniversitenin eğitim araçları (sınıf, laboratuvar, kütüphane vb.) iyileştirilmiştir. Uluslararası öğrencilerimizin ülkemize ve üniversitemize oryantasyon süreçlerinin tamamlanabilmesi için Uluslararası Öğrenci Ofisi kurulmuştur. Öğrenci akademik danışmanlık sistemi aktif olarak çalışmakta, her akademik yıl başında öğrencilere oryantasyon programı düzenlenmektedir. Covid-19 pandemisi süresince hibrid eğitim sorunsuz olarak gerçekleştirilmiştir. Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık birimi aktif hale getirilmiştir. Tıp fakültesi, Uluslararası Tıp Öğrencileri Birliği'nin (MISC) ulusal ayağı olan TÜRK MISC toplantılarına ev sahipliği yapmaktadır. Özel gereksinimli bireylerin eğitimde fırsat eşitliğini yakalayabilmeleri adına "Engelsiz Üniversite" prensibini benimsemiş ve bu amaçla Engelli Birimi'ni aktif hale getirmiştir. SHMYO "Engelsiz Üniversite" ödülleri aday gösterilmiştir. 		
Mezun Biriminin Aktif Hale Getirilmesi	<ul style="list-style-type: none"> Üniversitenin tüm akademik birimleri mezun vermiştir. Mezunlarımız için 2019 yılında Neşet Ertaş Kültür Merkezi, 2021 ve 2022 yıllarında Hasan Doğan Stadyumu'nda profesyonel bir ekip tarafından mezuniyet töreni planlanmıştır. Tören Üniversite tarafından ayrılan bütçe ile finanse edilmiştir. Mezun Bilgi Sistemi kurulmuş ve aktifleştirilmiştir. Mezun Bilgi Sistemi'nin aktif hale getirilmesiyle üniversitemizden mezun olan öğrencilerin sağlık alanında büyük başarılar imza atmış olan "Yüksek İhtisas Üniversitesi" ayrıcalığını taşımaya devam etmesi sağlanmıştır. Mezun biriminin faaliyete başlaması, mezun öğrenciler aracılığıyla üniversitemizin bilinirliğinin/görünürlüğünün artmasına, hedef kitleye ulaşılması konusunda büyük aşama kaydedilmesine ve hedefin gerçekleştirilmesine katkıda bulunacaktır. 		

Kurumsal Etkinliklerin Sayısı	<ul style="list-style-type: none">• Kurumsal etkinlikler, Covid-19 pandemi sürecinde ve eğitimin uzaktan gerçekleştirildiği dönemde de gerek yüz yüze gerek çevrim içi uygulamalarla artarak devam etmiştir.• Kurum üyelerinin aidiyetinin artırılması (Yeni yıl yemekleri, bayramlaşma organizasyonları, tıp bayramı vb.) ve akademisyenlerin bilimsel faaliyetlerinin zenginleştirilmesine yönelik (TÜBİTAK proje yazım semineri, Olympus mikroskopi eğitim semineri vb.) düzenlenen kurumsal etkinlikler genişletilmiştir.
Sosyal Sorumluluk Faaliyet Sayısı	<ul style="list-style-type: none">• Sosyal sorumluluk projeleri üniversitemiz tarafından desteklenmektedir. Üniversitemiz tarafından organize edilen sosyal sorumluluk faaliyetleri (Teknikerler Grubu, Kadın Sorunları Araştırma Merkezi vb.) üniversitenin tüm akademik ve idari personeli ile öğrencilerine duyurulmakta ve bu faaliyetlere geniş katılım sağlanmaktadır.• Sosyal sorumluluk faaliyetleri, Covid-19 pandemi sürecinde ve eğitimin uzaktan gerçekleştirildiği dönemde de gerek yüz yüze gerek çevrim içi uygulamalarla artarak devam etmiştir.

5. Stratejik Amaç-5: Bilimsel Araştırmaların Yaygınlaştırılması (Üretilen Akademik Bilginin Niteliğinin ve Niceliğinin Arttırılması)

Tablo 8. Hedef Kartı-5

Stratejik Amaç-5: Bilimsel Araştırmaların Yaygınlaştırılması (Üretilen Akademik Bilginin Niteliğinin ve Niceliğinin Arttırılması)								
Hedef-5: Üniversitemizde üretilen akademik bilginin nitelik ve nicelik olarak arttırılması								
Sorumlu Birim	Rektörlük							
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	İlgili Rektör Yardımcısı, Dekanlıklar, Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü, Sağlık Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü, BAP Birimi, Etik Kurullar							
Riskler	Laboratuvarların yeterince aktif kullanılmaması							
Stratejiler	Akademik çalışmalara verilen maddi manevi desteğin arttırılması							
Tespitler	SSCI ve AHCI tarafından taranan dergilerde, makalenin gönderilmesi ile yayınlanması arasında geçen sürenin uzun olması							
İhtiyaçlar	a. Disiplinler arası çalışmaların arttırılması, b. Bilimsel Araştırma Projelerine katılımın arttırılması, c. SCI-Expanded, SCSİ ve AHCI tarafından taranan dergilerdeki yayın sayısının arttırılması, d. SCI-Expanded, SCSİ ve AHCI tarafından taranan dergilerdeki atıf sayısının arttırılması, e. ULAKBİM tarafından taranan dergilerdeki yayın sayısının arttırılması, f. SCOPUS tarafından taranan dergilerdeki yayın sayısının arttırılması, g. Yurt içi ve yurt dışı sempozyum, kongre ve çalıştay katılımının arttırılması, h. Akademik Teşvik Sisteminden faydalanan akademik personel sayısının arttırılması i. Akademik Teşvik Sistemine ayrılan bütçenin arttırılması							
Performans Göstergesi	İlgili Eğitim-Öğretim Yılı Süresinde SCI-Expanded, SSCI ve AHCI tarafından	İlgili Eğitim-Öğretim Yılı Süresinde SCOPUS tarafından	İlgili Eğitim-Öğretim Yılı Süresinde ULAKBİM tarafından	İlgili Eğitim-Öğretim Yılı Süresinde SCI-Expanded, SSCI ve AHCI	İlgili Eğitim-Öğretim Yılı Süresinde kabul alan TÜBİTAK, AB, Kalkınma	İlgili Eğitim-Öğretim Yılı Süresinde yapılan BAP projesi sayısı	İlgili Eğitim-Öğretim Yılı Süresinde Öğretim Elemanları tarafından katılım	İlgili Eğitim-Öğretim Yılı Süresinde Öğretim Elemanları tarafından katılım

	taranan dergilerdeki yayın sayısı	taranan dergilerdeki yayın sayısı	taranan dergilerdeki yayın sayısı	tarafından taranan dergilerdeki atf sayısı	Ajansı ve diğer kamu fonlarından desteklenen proje sayısı		gösterilen yurt dışı sempozyum, kongre ve çalıştay sayısı	gösterilen yurt içi sempozyum, kongre ve çalıştay sayısı
Amaca Etkisi	%25	%15	%10	%10	%10	%10	%10	%10
İzlenme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir
Rapolama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir
Performans göstergesi	Hedefe Etkisi(%)	2019	2020	2021	2022	2023	Değişim Oranı (%)	
							2019 – 2023	GD
İlgili eğitim öğretim yılı süresince SCI-E, SSCI ve AHCI tarafından taranan dergilerdeki yayın sayısı	25	41	67	77	74	93	80	%126 artış
İlgili eğitim öğretim yılı süresince SCOPUS tarafından taranan dergilerdeki yayın sayısı	15	34	50	82	75	94	80	%176 artış
İlgili eğitim öğretim yılı süresince ULAKBİM tarafından taranan dergilerdeki yayın sayısı	10	1	6	8	3	121	80	%12000 artış
İlgili eğitim öğretim yılı süresince SCI-E, SSCI ve AHCI tarafından taranan dergilerdeki atf sayısı	10	144	64	34	22	32	35	%77 azalış
İlgili eğitim öğretim yılı süresince TUBİTAK, AB, Kalkınma Ajansı ve diğer kamu fonlarından desteklenen proje sayısı	10	4	5	2	6	2	5	%50 azalış
İlgili eğitim öğretim yılı süresince yapılan BAP projesi sayısı	10	3	5	6	8	7	8	%133 artış
İlgili eğitim öğretim yılı süresince öğretim elemanları tarafından katılım gösterilen yurt içi sempozyum, kongre ve çalıştay sayısı	10	37	35	64	52	-	-	-
İlgili eğitim öğretim yılı süresince öğretim elemanları tarafından katılım gösterilen yurt dışı sempozyum, kongre ve çalıştay sayısı	10	18	10	5	17	-	-	-

Hedefe İlişkin Değerlendirmeler

Üniversite adresli SCI-E, SSCI ve AHCI tarafından taranan dergilerdeki yayın sayısı 2019 - 2023 yılları arasında artış göstermektedir. Üniversite adresli SCOPUS tarafından taranan dergilerdeki yayın sayısı da 2019 2019 - 2023 yılları arasında artış göstermektedir. Üniversite adresli ULAKBİM tarafından taranan dergilerdeki yayın sayısı yıl bazında artmıştır ancak öğretim elemanlarının, etki faktörü yüksek olan uluslararası alan indekslerinde yayın yapmayı daha çok tercih ettikleri görülmektedir.

Üniversite adresli yayınların atıf sayılarına bakıldığında SCI-E, SSCI ve AHCI tarafından taranan dergilerdeki atıf sayısının oldukça yüksek olduğu ve her yıl artış gösterdiği anlaşılmaktadır. Yayın sayısı ile atıf sayısı arasındaki ilişkiye bakıldığında Üniversitemizde yapılan yayınların uluslararası bilim kapsamında yüksek bir etkiye sahip olduğu görülmektedir.

TUBİTAK, AB, Kalkınma Ajansı ve diğer kamu fonlarından desteklenen proje sayısı yıl bazında benzerlik göstermektedir. 2021 yılında proje sayısında görülen azalış, Covid-19 pandemisi nedeniyle gerçekleşmiş olup; proje sayısının 2022 yılında arttığı görülmektedir. Öğretim elemanları tarafından katılım gösterilen yurt içi sempozyum, kongre ve çalıştay sayısı her yıl bir önceki yıla göre artmıştır. Öğretim üyeleri ve öğretim elemanları tarafından katılım gösterilen yurt dışı sempozyum, kongre ve çalıştay sayısı 2020 ve 2021 yıllarında azalış göstermiştir. Covid-19 pandemisi sebebi ile yaşanan seyahat kısıtlamaları kongre katılım sayısını olumsuz etkilemiştir.

*GD: Gerçekleşen Değer

*PD: Planlanan Değer

6. Stratejik Amaç-6: Üniversitenin Kurumsallaşma Düzeyinin Arttırılması

Tablo 9. Hedef Kartı-6

Stratejik Amaç-6:Üniversitenin Kurumsallaşma Düzeyinin Arttırılması			
Hedef-6: Kalite güvence sisteminin kurulması ile kurumsal prosedürlerin oluşturulması; teknoloji altyapısının güçlendirilerek iç-dış paydaşlarla olan iletişim ve iş birliği faaliyetlerinin arttırılması			
Sorumlu Birim	Rektörlük		
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Rektör Yardımcıları, Genel Sekreterlik, Dekanlıklar, Meslek Yüksekokulu Müdürlükleri, Sağlık Bilimleri Enstitü Müdürlüğü, Fakülte Sekreterlikleri, Yüksekokul Sekreterlikleri, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı, Kalite Koordinatörlüğü		
Riskler	Kurumsal prosedürlerin iç veya dış paydaşlar tarafından benimsenmemesi		
Stratejiler	Yeterli bilgilendirme faaliyetleri ile katılımcı bir yaklaşım ortaya konulması		
Tespitler	Kalite dokümantasyon sistemi ile ilgili bir kişinin istihdam edilmesi gerekebilir		
İhtiyaçlar	a. Hizmet içi eğitimler ile çalışanların kurumsal değer ve ilkeleri benimsemesi, b. Kurumsallaşma ilkelerinin genel yönetim anlayışına entegre edilmesi, c. Kurum içerisinde kullanılan teknolojik ekipman, makine ve cihazların kurumsallaşma düzeyini olumlu yönde etkileyecek nitelik ve nicelikte olması d. Üniversite web sitesinin tasarım ve içeriklerinin güncellenmesi		
Performans Göstergesi	Hizmet içi eğitimlerin sayısı	İş süreç ve yöntemlerinin kurumsallaşma ilkelerine göre tasarlanması	İş süreçlerinde kullanılan teknolojik ekipman, makine ve cihazların sayısı
Amaca Etkisi	%25	%40	%35
İzlenme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir
Raporlama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir

Performans göstergesi	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Değişim Oranı (%) 2019 - 2023
Hizmet içi eğitim sayısı	3	9	4	7	%133 artış
İş süreçlerinde kullanılan teknolojik ekipman, makine ve cihaz sayısı	729	867	3969	3497	%380 artış

Hedefe İlişkin Değerlendirmeler

Hizmet içi eğitim sayısı:

Üniversite akademik ve idari personelinin performans, bilgi ve beceri düzeyini yükseltmek amacıyla hizmet içi eğitim etkinlikleri düzenlenmekte olup 2019-2023 yılları arasında toplam 22 hizmet içi eğitim stratejik plan kapsamında gerçekleştirilmiştir.

İş süreç ve yöntemlerinin kurumsallaşma ilkelerine göre tasarlanması:

Üniversite bünyesinde iş süreçleri ve yöntemlerinin adil, şeffaf, hesap verilebilir ve yaygın sorumluluk anlayışıyla yürütülebilmesi için, kurul, komisyon ve koordinatörlükler oluşturulmuştur. Bu birimler, yasal mevzuatla ve üniversite içi düzenlemelerle belirtilen görev tanımı ve sorumluluklar doğrultusunda yönetsel kararlar almakta, sonuçları raporlamakta ve değerlendirmektedir. Ayrıca ilgili kurul, komisyon ve koordinatörlüklerde karar alma süreçlerine aktif katılım sağlamak, haklarını gözetmek, beklenti ve isteklerini ifade etmek için birer öğrenci temsilcisi üye eklenmiştir. Adillik ve şeffaflık ilkesine göre her eğitim-öğretim yılı sonunda birimlerin akademik değerlendirme toplantılarında eğitimin kalitesi ve sürdürülebilirliği hakkında elde edilen sonuçlar yönetimle paylaşılmakta ve elde edilen geri bildirim doğrultusunda iyileştirme adımları atılmaktadır.

Üniversite bünyesinde resmi yazışma süreçleri, evrak takibi, belge, arşiv, doküman ve iş akışı yönetimi Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) üzerinden yapılmakta, yazışma süreçleri tüm ilgili birimlere ulaştırılmakta ve bu yönüyle kurum içi iletişimde şeffaflık ilkesine göre hareket edilmektedir.

İş süreçlerinde kullanılan teknolojik makine ekipman ve cihaz sayısı:

İş süreçlerinde kullanılan teknolojik makine ekipman ve cihaz sayısı 2019'da 867 iken, 2023'te artış göstererek 3497'ye ulaşmıştır. Bu teknolojik makine, ekipman ve cihazların kullanılması Üniversitenin kurumsallaşma sürecini desteklemektedir.

7. Stratejik Amaç-7: Kurum İçi İletişim ve Birimler Arası İş Birliğinin Arttırılması

Tablo 10. Hedef Kartı-7

Stratejik Amaç-7: Kurum İçi İletişim ve Birimler Arası İş Birliğinin Arttırılması								
Hedef-7: Kurum içi iletişim süreçleri ve yöntemlerinin geliştirilmesi, kurumsal iletişimin etkinliğinin arttırılması yolu ile birimler arası koordinasyon ve iş birliğinin sağlanması, ortak çalışmalar ile farklı birimler arasında koordinasyon ve iş birliğinin arttırılması								
Sorumlu Birim	Rektörlük							
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	İlgili Rektör Yardımcısı, Genel Sekreterlik, Dekanlıklar, Meslek Yüksekokulu Müdürlükleri, Sağlık Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı							
Riskler	Farklı disiplinlerden gelen öğretim elemanları arasında ortak dil oluşturma sürecinin henüz tamamlanamamış olması							
Stratejiler	İletişim araç ve yöntemlerinin geliştirilmesi							
Tespitler	Öğretim elemanlarının birbirlerinin disiplinlerine dair yeterli bilgiye sahip olmaması							
İhtiyaçlar	a. EBYS ve ÖBS sisteminin aktif olarak tüm birimlerce kullanılması, b. Yazılı bilgi akışının güçlendirilmesi, c. Tüm çalışanların ve öğrencilerin kurum içi iletişimden memnuniyet düzeylerinin arttırılması, d. İdari ve akademik birimler arası iletişim ve koordinasyonun arttırılması, e. Öğrenciler ile akademik ve idari birimler arası iletişim ve koordinasyonun arttırılması, f. Disiplinler arası akademik faaliyetlerin teşvik edilerek farklı alanlarda uzmanlaşmış akademik personelin iletişim ve etkileşiminin arttırılması							
Performans Göstergesi	Elektronik ortamda paylaşılan kurum içi bilgilendirme sayısı	Basılı olarak paylaşılan kurum içi bilgilendirme sayısı	Kurum içi düzenlenen ortak akademik faaliyet sayısı	Kurum içi düzenlenen ortak sosyal faaliyet sayısı	Üniversite içerisinde düzenlenen ortak idari faaliyet sayısı	Kurum içi iletişim düzeyinden akademik personelin memnuniyet düzeyi	Kurum içi iletişim düzeyinden idari personelin memnuniyet düzeyi	Kurum içi iletişim düzeyinden öğrencilerin memnuniyet düzeyi
Amaca Etkisi	% 15	% 15	% 15	% 15	% 10	% 10	% 10	% 10
İzlenme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir

Raporlama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler								
Elektronik ortamda paylaşılan kurum içi bilgilendirme	Kurum içi bilgilendirmeler Tıp Fakültesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu ve Meslek Yüksekokulunda öğretim elemanları ile ÖBS, EBYS, Kurum e-mail adresleri ve sosyal iletişim araçları üzerinden gerçekleştirilmektedir. Covid – 19 pandemi döneminde öğretim elemanları ve öğrencilere belirli aralıklarla verilen düzenli eğitimlerle UZEM/MEDU sistemleri ile uzaktan eğitim başarı ile yürütülmüştür. Bu sistem sayesinde çevrim içi dersler gerçekleştirilmiş olup, aynı zamanda ders notlarının paylaşımı da kolaylıkla sağlanmıştır. Öğrenciler ile Üniversitenin web sayfası aracılığıyla kurum içi mail adresleri üzerinden ve sosyal iletişim araçları üzerinden iletişim kurulmaktadır. Covid – 19 pandemi döneminde düzenli ve akıcı iletişim sağlayabilmek amacıyla kurulan sosyal iletişim araçları üzerinden genel duyurular, kurul ve komisyon faaliyetleri paylaşılmıştır. Elektronik ortamda paylaşılan kurum içi bilgilendirme göstergesinde hedefe ulaşılmıştır.							
Basılı olarak paylaşılan kurum içi bilgilendirme	Kurum içinde basılı olarak birçok bilgilendirme bulunmaktadır. Bunlar törenlerde, etkinliklerde veya bilimsel davetlerde kullanılan davetiyeler, Üniversitede yapılan kongre veya bilimsel toplantıların davet posterleri, farklı üniversitelerden gelen ve gerekli birimler tarafından onaylanan kongre veya bilimsel toplantıların davet posterleri, toplumsal konularda farkındalık oluşturmak amacıyla kullanılan afiş veya broşürler, üniversite tanıtımlarında kullanılan tanıtım broşürleri olarak nitelendirilmektedir. Bu kapsamda hedefe ulaşılmıştır.							
Kurum içi düzenlenen ortak akademik faaliyet durumu	Kurum içinde düzenlenen akademik faaliyet hedefine ulaşılmıştır. Her akademik dönem başında ” Akademik Yıl Açılış ve Önlük Giyme Töreni” gerçekleştirilmektedir. Tıp Fakültesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu ve Meslek Yüksekokulunda her akademik dönem başında akademik ve idari kadro ile bir araya gelerek “Akademik Kurul Toplantısı” yapılmaktadır. Toplantı kapsamında bölümlerin akademik kadrolarına katılan öğretim elemanları, bölüm başarıları, ders bazında başarı oranları, öğretim elemanlarının akademik faaliyetleri sunulmaktadır. Kurum bünyesinde bulunan, Tıp Fakültesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu ve Meslek Yüksekokulu öğretim elemanlarından oluşan ve belirli aralıklarla toplanan kurullar ve komisyonlar bulunmaktadır. Bilimsel etkinlikler hem kurum içi paylaşımlarla hem de diğer üniversitelerin iş birliği ile sağlanmaktadır. Yakın dönemde üniversitemizin de katkısıyla 2020 yılı temmuz ayında multidisipliner alanda Kapadokya Üniversitesi ev sahipliğinde, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Ankara Üniversitesi, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi ve Yüksek İhtisas Üniversitesi iş birliğiyle Covid-19 Pandemisi nedeni ile uzaktan video konferans yöntemiyle kongre gerçekleştirilmiştir. 2022 yılı Eylül ayında” Uyuşturucu ile Mücadele Çalıştayı” düzenlenmiştir.							
Kurum içi düzenlenen ortak sosyal faaliyet durumu	Kurum içi düzenlenen sosyal faaliyet hedefine ulaşılmıştır. Fakülte ve Meslek Yüksekokullarında tercih ve tanıtım dönemlerinde farklı ortaöğretim kurumlarında, fuar alanlarında üniversitemizin ve bölümlerimizin tanıtımı yapılmaktadır. Son dönemde gerçekleşen sosyal faaliyetler kapsamında üniversitede bölüm içi etkinlikler, farklı alanlarda TV yayınları, öğrencilerin kariyer planlaması kapsamında alanında uzman kişilerin tecrübelerini paylaştıkları “Kariyer Planlama” toplantıları, toplumsal farkındalığı artırmak adına EKO İKLİM Ekonomi ve İklim Değişikliği Zirvesi/Fuarı, Meme kanseri, AİDS günü vb. gibi toplumsal önemi olan günlerde öğrenciler ve Basın, Tanıtım ve Halkla İlişkiler Dairesi tarafından düzenlenen toplumsal katkı etkinlikleri, üniversiteler arası spor müsabakaları, Covid-19 pandemi döneminde bilgilendirme seminerleri düzenlenmiştir. Tıp Fakültesi öğrencilerinin kurduğu TurkMSIC ile Uluslararası Tıp Öğrenci Birliğinin Türkiye’deki toplantılarına üniversitemiz ev sahipliği yapmaktadır. Üniversite genelinde kurum içerisinde düzenlenen sosyal etkinlikler Üniversitemiz web sayfasında yayınlanmaktadır.							
	Üniversite içerisinde belirli aralıklarla senato ve mütevelli heyet toplantıları düzenlenmektedir. Covid – 19 pandemi döneminde bu toplantılar çevrim içi ortamda gerçekleştirilmiş bulunmaktadır. Haftalık olarak her pazartesi günü idari birimler ile “İstişare Toplantısı” düzenlenmekte olup, bu toplantı							

	kapsamında akademik ve idari değerlendirmeler, eğitim ve öğretimle ilgili değerlendirmeler, yönetsel süreçler paylaşılmaktadır. Üniversite içerisinde düzenlenen ortak idari faaliyet kapsamında hedefe ulaşılmıştır.
Kurum içi iletişim düzeyinden akademik personelin memnuniyet düzeyi	Kurum içi iletişim düzeyinden akademik personelin memnuniyet düzeyini ölçmek için bir anket bulunmaktadır. Yıllar içerisinde üniversitenin gelişimindeki yükseliş de göz önünde bulundurularak anketin revize edilerek uygulanması planlanmaktadır.
Kurum içi iletişim düzeyinden idari personelin memnuniyet düzeyi	Kurum içi iletişim düzeyinden idari personelin memnuniyet düzeyini ölçmek için bir anket bulunmaktadır. Yıllar içerisinde üniversitenin gelişimindeki yükseliş de göz önünde bulundurularak anketin revize edilerek uygulanması planlanmaktadır.
Kurum içi iletişim düzeyinden öğrencilerin memnuniyet düzeyi	Kurum içi iletişim düzeyinden öğrencilerin memnuniyet düzeyi ölçme hedefine ulaşılmıştır. Kurum içi iletişim düzeyinden öğrencilerin memnuniyet düzeyini ölçmek için her dönem sonunda öğrencilerin ders notları açıklanmadan önce sistem üzerinden doldurabildikleri bir anket formu bulunmaktadır. Bu anket formu idari birimler ve hizmetler, öğretim elemanları ve dersler ile uzaktan eğitim sisteminin değerlendirildiği üç bölümden oluşmaktadır. Covid – 19 pandemi döneminde uzaktan verilen eğitimin sonrasında hibrit eğitim modeline dönmesi ile anketin yeni dönemde revize edilerek uygulanması planlanmaktadır.

8. Stratejik Amaç-8: Kurum İçi Kalite Yönetim Sisteminin Oluşturulması ve Uygulanması

Tablo 11. Hedef Kartı-8

Stratejik Amaç-8: Kurum İçi Kalite Yönetim Sisteminin Oluşturulması ve Uygulanması					
Hedef-8: Yüksek İhtisas Üniversitesi Kalite Yönetim Sisteminin oluşturulması, uygulanması ve kurumsal olarak kalite kültürünün benimsenmesi					
Sorumlu Birim	Rektörlük				
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	İlgili Rektör Yardımcısı, Genel Sekreterlik, Tüm akademik ve idari birimler, Kalite Koordinasyon Birimi				
Riskler	Kalite yönetim sistemini uygulamada mevcuttan daha fazla idari personel gerekmesi, kalite kültürünün kurum genelinde benimsenme düzeyinin istenilen seviyede olmaması				
Stratejiler	Personelin kalite konusunda bilgisinin artırılması, kalite prosedürlerinin kurumun gündelik işleyişine adapte edilmesi				
Tespitler	Kalite yönetim sistemi henüz belgelendirilmemiştir.				
İhtiyaçlar	a. Kalite Yönetim Sistemleri ile ilgili olarak kurum içi eğitim düzenlenmesi, b. İç ve dış kalite denetimlerine ilişkin olumlu değerlendirmeler elde edilmesi				
Performans Göstergesi	ISO 9001 belgesinin alınması	ISO 27001 Sisteminin Kurulması ve Belgesinin alınması	Yapılan iç denetimlerde her bir birimin aldığı puanların ortalaması	TSE tarafından yapılan denetimde alınan puan	Kalite Yönetim Sistemleri ile ilgili olarak düzenlenen kurum içi eğitim ve bilgilendirme toplantılarının sayısı
Amaca Etkisi	% 10	% 15	%25	%25	%25
İzlenme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir
Rapolama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir

30.09.2022 tarihli senato kararı ile Hedef Kartı-8 değiştirilmiştir.

Stratejik Amaç-8: Yükseköğretimin Kalite Yönetim Sisteminin Oluşturulması ve Uygulanması				
Hedef-8: Yüksek İhtisas Üniversitesi Kalite Yönetim Sisteminin oluşturulması, uygulanması ve kurumsal olarak kalite kültürünün benimsenmesi				
Sorumlu Birim	Rektörlük			
İş Birliği Yapılacak Birimler	İlgili Rektör Yardımcısı, Genel Sekreterlik, Tüm Akademik ve İdari Birimler, Kalite Koordinatörlüğü			
Riskler	Kalite yönetim sistemi uygulamalarının geçici görevlendirmeler yerine sürekli istihdamı sağlanan idari personel gerektirmesi, kalite kültürünün kurum genelinde benimsenme düzeyinin gelişmeye açık olması.			
Stratejiler	Tüm üniversite düzeyinde kalite konusunda bilgi ve bilinç düzeyinin artırılması, kalite uygulamalarının kurumsal kültür haline dönüştürülmesi			
Tespitler	Kalite yönetim sistemi belgelendirilme süreçleri devam etmektedir.			
İhtiyaçlar	<p>a. Kalite Yönetim Sistemleri ile ilgili olarak akademik ve idari birimler özelinde etkinlikler düzenlenmesi</p> <p>b. Bölüm/program düzeyinde kurum içi değerlendirme kapasitenin geliştirilmesi</p> <p>c. Akademik ve idari birimlerin kurumsal kalite ve akreditasyon altyapısının geliştirilmesi</p> <p>d. Paydaşların kurumsal kalite beklentilerine yönelik anket çalışmalarıyla geri bildirimlerin izlenmesi ve değerlendirilmesi</p>			
Performans Göstergesi	ISO 27001 gibi Kalite Yönetim Sistemlerinin Kurulumu ve Sürdürülebilirliği	Yükseköğretim Kalite Yönetim Sisteminin Oluşturulması	Yükseköğretim Kalite Yönetim Sürecinin Uygulanması	Yükseköğretim Kurumsal Kalite ve Akreditasyon Kültürünün Geliştirilmesi
Amaca Etkisi	%10	%30	%30	%30
İzleme Sıklığı	6 Ayda Bir	6 Ayda Bir	6 Ayda Bir	6 Ayda Bir
Raporlama Sıklığı	12 Ayda Bir	12 Ayda Bir	12 Ayda Bir	12 Ayda Bir

Performans Göstergesi	Hedef Etkisi	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	Değerlendirme Dönemindeki Yıl Sonu Hedeflenen Değer (B) (2023)	Değerlendirme Dönemi Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (2023) (C-A)/(B-A)
PG 8.8.1. ISO 27001 gibi Kalite Yönetim Sistemlerinin Kurulumu ve Sürdürülebilirliği	%10	0	10	0	0
PG 8.8.2. Yükseköğretim Kalite Yönetim Sisteminin Oluşturulması	%30	5	30	30	%83
PG 8.8.3. Yükseköğretim Kalite Yönetim Sürecinin Uygulanması	%30	5	30	30	%83
PG 8.8.4. Yükseköğretim Kurumsal Kalite ve Akreditasyon Kültürünün Geliştirilmesi	%30	5	30	30	%83

Hedefe İlişkin Değerlendirmeler

Yüksek İhtisas Üniversitesinde Yükseköğretim Kalite Yönetim Sistemi YÖKAK tarafından geliştirilen kalite güvence sistemine uygun olarak oluşturulmuş, YIU Kalite Yönergesi YÖKAK mevzuatına uygun olarak revize edilmiştir. YIU Kalite Güvence faaliyetleri 2022-2023 akademik yılında Yükseköğretim Kalite Yönetim Sürecine uygun olarak KİDR ve KGBR süreçleri üzerinden yürütülmüştür. Yükseköğretim kurumsal kalite ve akreditasyon kültürünün geliştirilmesine yönelik gerek akademik birimlerde gerekse YIU Kalite Topluluğu ve Kalite Koordinatörlüğü işbirlikleriyle faaliyetler uygulanmış, izleme ve değerlendirme süreçleri yapılarak PUKÖ çevrimi kapatılmıştır.

9. Stratejik Amaç-9: Toplumsal Fayda Yaratan Sosyal Sorumluluk Çalışmalarının Arttırılması

Tablo 12. Hedef Kartı-9

Stratejik Amaç-9: Toplumsal Fayda Yaratan Sosyal Sorumluluk Çalışmalarının Arttırılması						
Hedef-9: Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarının arttırılması; öğrencilerin ve çalışanların topluma ve çevreye karşı farkındalığının kurumsal düzeyde arttırılması						
Sorumlu Birim	Rektörlük					
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	İlgili Rektör Yardımcısı, Genel Sekreterlik, Sivil Toplum Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi, Kadın Sorunları Uygulama ve Araştırma Merkezi, Basın, Tanıtım ve Halkla İlişkiler Daire Başkanlığı, Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı					
Riskler	Birbirinden bağımsız olarak gerçekleştirilen sosyal sorumluluk çalışmalarının koordinasyonunun sınırlı olması					
Stratejiler	Kaynak tahsisinin arttırılması, Araştırma ve Uygulama Merkezlerinin daha aktif hale getirilmesi					
Tespitler	Sosyal sorumluluk çalışmalarına yönelik eş güdümün arttırılması gerekliliği					
İhtiyaçlar	a. Sivil Toplum Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi çatısı altında yürütülen çalışmaların sayısının arttırılması, b. Kadın Sorunları Uygulama ve Araştırma Merkezi çatısı altında yürütülen çalışmaların sayısının arttırılması, c. Kurum çalışanlarında farkındalık düzeyini arttırıcı eğitim, seminer, sunum ve benzeri faaliyetlerin sayısının arttırılması, d. Öğrenci toplulukları aracılığı ile sosyal sorumluluk ve bilgilendirme çalışmalarının arttırılması					
Performans Göstergesi	Sivil Toplum Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından yürütülen çalışmaların sayısı	Kadın Sorunları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından yürütülen çalışmaların sayısı	Kurum çalışanlarına yönelik olarak toplumsal, çevresel ve sosyal konularda duyarlılık düzeyini arttırıcı eğitimcilerin sayısı	Sivil Toplum Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından tamamlanan çalışmaların sayısı	Kadın Sorunları ve Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından tamamlanan çalışmaların sayısı	Öğrenci toplulukları tarafından gerçekleştirilen faaliyetlerin sayısı
Amaca Etkisi	% 17	% 17	% 17	% 17	% 17	% 15
İzlenme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir

Rapalama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir
Performans göstergesi	2019	2020	2021	2022	2023		Değişim Oranı (%) 2019 - 2023
					GD	PD	
Sivil Toplum Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından yürütülen çalışmaların sayısı	-	-	1	-	-	2	Değişim olmamıştır.
Kadın sorunları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından yürütülen çalışmaların sayısı	8	6	4	6	5	8	%37 azalış
Kurum çalışanlarına yönelik olarak toplumsal, çevresel ve sosyal konularda duyarlılık düzeyini artırıcı eğitimlerin sayısı	2	6	7	9	11	11	%450 artış
Sivil Toplum Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından tamamlanan çalışmaların sayısı	-	-	-	2	-	4	Değişim olmamıştır.
Kadın Sorunları Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından tamamlanan çalışmaların sayısı	8	6	4	6	5	8	%37 azalış
Öğrenci toplulukları tarafından gerçekleştirilen faaliyetlerin sayısı	26	95	80	112	42		%62 artış

Hedefe İlişkin Değerlendirmeler

Kurum çalışanlarına yönelik olarak toplumsal, çevresel ve sosyal konularda duyarlılık düzeyini artırıcı eğitimler, üniversitemiz bünyesinde kurulmuş olan merkezler ve Basın, Tanıtım ve Halkla İlişkiler Daire Başkanlığı tarafından düzenlenmektedir. Kurum çalışanlarına yönelik farkındalık sağlayan eğitimler, 2019-2023 yılları arasında artış göstermiştir. Merkezlerin ve Basın, Tanıtım ve Halkla İlişkiler Daire Başkanlığının bu konuda aktif olarak çalıştığı görülmektedir.

Öğrenci toplulukları; üniversitemiz bünyesinde 2019-2020 eğitim öğretim yılında “Teknoloji Topluluğu”, 2021-2022 eğitim öğretim yılında “Sağlık Yönetimi Topluluğu” ve “Hemşireler Birliği Topluluğu”, 2022-2023 eğitim öğretim yılında “Engelsiz Hayat Topluluğu” faaliyete başlamıştır. Öğrenci topluluklarına üye olan toplam öğrenci sayısı 2019-2020 yıllarında 383 iken; bu sayı 2021-2022 eğitim öğretim yılında 618’e yükselmiştir. Bu dönemde gerçekleşen öğrenci etkinliklerinin birçoğu Covid-19 pandemi koşulları nedeniyle çevrim içi olarak gerçekleştirilmiştir. 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş merkezli deprem felaketi nedeniyle öğrenci toplulukları tarafından yapılması planlanan sosyal ve kültürel etkinlikler ertelenmiştir. Öğrenci toplulukları ve topluluklara üye olan öğrenci sayısı yıllar içerisinde artış göstermiştir. Öğrencilerin topluluklara katılım oranlarına ve faaliyetlere bakıldığında öğrenci topluluklarının aktif olarak çalıştığı görülmektedir.

2017 yılında kurulan Kadın Sorunları Uygulama ve Araştırma Merkezi, kurulduğu günden bu yana “Kadına Yönelik Şiddet”, “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği”, “Kadınların Mesleki Eğitimi” ve “Akademide Kadın Çalışmaları” gibi toplumsal açıdan önemli konularda faaliyetler gerçekleştirmiştir. Bununla birlikte merkez tarafından “Kadın Konukevi Meslek Elemanları Hizmet

İçi Eğitimi” ve “Toplumsal Cinsiyet Eşitliği” dersleri kurulduğu günden bu yana her eğitim öğretim dönemi müfredatında yer almıştır. Merkez, toplumdaki kadın sorunları ile ilgili farkındalık yaratacak ve bu sorunlara çözüm bulunması konusunda önem arz eden faaliyetleri ile aktif bir şekilde çalışmaktadır.

Sivil Toplum Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi; 2018 yılında faaliyete başlamıştır. Covid-19 pandemi sebebi ile gerçekleştirilmek istenen faaliyet sayısına merkezin kurulduğu ilk yıllarda ulaşamamıştır. 2022 yılından itibaren merkez faaliyetlerine başlamış olup, 2023 yılı için yeni faaliyetler planlanmıştır.

*GD: Gerçekleşen Değer

*PD: Planlanan Değer

10. Stratejik Amaç-10: Dış Paydaşlar ile İş Birliği ve İletişimin Arttırılması

Tablo 13. Hedef Kartı-10

Stratejik Amaç-10: Dış Paydaşlar ile İş Birliği ve İletişimin Arttırılması				
Hedef-10: Dış paydaşlarımızla geliştirilen ilişkiler çerçevesinde Yüksek İhtisas Üniversitesi'nin sektördeki marka değerini arttırmak, güçlü bir kurumsal imaj yaratmak ve dış paydaşların Üniversitemizden memnuniyet ve iş birliği düzeylerini arttırmak				
Sorumlu Birim	Rektörlük			
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	İlgili Rektör Yardımcısı, Genel Sekreterlik, Dekanlıklar, SHMYO Müdürlüğü, MYO Müdürlüğü, Sağlık Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü, Basın, Tanıtım ve Halkla İlişkiler Daire Başkanlığı,			
Riskler	Dış paydaşlarla istenilen düzeyde iletişim ve etkileşimin sınırlı olması			
Stratejiler	Mevcut dış paydaş sayısının arttırılması, dış paydaşlar ile gerçekleştirilen ortak çalışmaların arttırılması			
Tespitler	Dış paydaşlar ile yürütülen ortak faaliyetlerin sayısı istenilen düzeyde değildir			
İhtiyaçlar	a. Yerel yönetimler ile yürütülen iş birliği çalışmalarının arttırılması, b. Diğer üniversiteler ile yürütülen iş birliği çalışmalarının arttırılması, c. Sivil toplum kuruluşları ile yürütülen iş birliği çalışmalarının arttırılması, d. Özel sektör kurum ve kuruluşları ile yürütülen iş birliği çalışmalarının arttırılması, e. Yerel yönetimler ile yapılan bilgi paylaşımının arttırılması, f. Diğer üniversiteler ile yapılan bilgi paylaşımının arttırılması, g. Sivil toplum kuruluşları ile yapılan bilgi paylaşımının arttırılması, h. Özel sektör kurum ve kuruluşları ile yapılan bilgi paylaşımının arttırılması, i. Kamuoyu ile yapılan bilgi paylaşımının arttırılması			
Performans Göstergesi	Dış paydaşlar ile yürütülen ortak çalışmaların sayısı	Dış paydaşlar ile elektronik ortamda paylaşılan bilgilendirme sayısı	Dış paydaşlar ile basılı olarak paylaşılan bilgilendirme sayısı	Dış paydaşların memnuniyet düzeyi
Amaca Etkisi	% 35	% 15	% 15	% 35
İzlenme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir

Rapolama Sıklığı	12 ayda bir		12 ayda bir		12 ayda bir	
Performans göstergesi	2019	2020	2021	2022	2023	
Dış paydaşlar ile yürütülen ortak çalışmaların sayısı	10	33	24	61	54	
Dış paydaşlar ile elektronik ortamda paylaşılan bilgilendirme sayısı	Yeterli veri elde edilememiştir.					
Dış paydaşlar ile basılı olarak paylaşılan bilgilendirme sayısı	Yeterli veri elde edilememiştir.					
Dış paydaşların memnuniyet düzeyi	Memnuniyet anketi çalışması planlanmaktadır.	Memnuniyet anketi çalışması planlanmaktadır.	Memnuniyet anketi çalışması planlanmaktadır.	Memnuniyet anketi çalışması planlanmaktadır.	%70	

Hedefe İlişkin Değerlendirmeler

Dış paydaşlar ile yürütülen ortak çalışmaların sayısı: Üniversitemizin dış paydaşlarla (YÖK, diğer üniversiteler, aday öğrenciler, kamu kurum ve kuruluşları, valilikler, bakanlıklar, yurtdışı üniversiteler, ulusal ve uluslararası değişim organizasyonları, ulusal ve uluslararası öğrenci birlikleri, bilimsel araştırma destek fonları, bilimsel araştırma kurum ve kuruluşları) yürüttüğü çalışma çeşidi ve sayısı yıllar içinde artış göstermektedir. Bu çalışmalar televizyon ve radyo programları, çalıştaylar, sempozyumlar, kampanyalar ve tanıtımlar gibi faaliyetleri içermektedir. Dış paydaşlar ile yürütülen sosyal ve kültürel ortak çalışmalar; Basın Tanıtım ve Halkla İlişkiler Daire Başkanlığı'nın üniversite adına planlandığı çalışmalar, dış paydaşlarla ortaklaşa planladığı çalışmalar ve dış paydaşlar tarafından davetli olarak katılım sağladığı çalışmalarını içermektedir. Basın Tanıtım ve Halkla İlişkiler Daire Başkanlığı, her yıl düzenli olarak faaliyetler planlamakta, bu faaliyetleri muhatap dış paydaşlara bildirmekte ve gerçekleştirmektedir. Yıl içinde düzenlenen raporlar ile faaliyetlerin istatistiklerini hazırlamakta ve talep doğrultusunda hem dış hem iç paydaşlarla paylaşmaktadır.

Üniversiteler arasında imzalanan ikili iş birliği protokolleriyle eğitim ve araştırma süreci karşılıklı olarak yürütülmektedir. Dış paydaşlarla yürütülen ortak çalışmalar eğitim ve öğretim faaliyetleri, bilimsel araştırma projeleri, çalıştay, seminer, kongre, sempozyum ve sosyal sorumluluk projelerini kapsamaktadır. İkili iş birliği protokolüyle ile planlanan ortak bilimsel çalışmalar ise TÜBİTAK, Ulusal Ajans, Avrupa Birliği, belediyeler, valilikler tarafından desteklenmektedir. Ulusal ve uluslararası çevrede yer alan dış paydaşlarla kurulmuş olan ikili iş birlikleri ile akademisyenlerimiz nitelikli bilimsel çalışmalara imza atmakta, yeni iş birliklerinin kurulmasına zemin hazırlamaktadır. Tıp Fakültesi öğrencilerinin oluşturduğu öğrenci birliği, üyesi bulunduğu TurkMSIC (Türk Tıp Öğrencileri Birliği'nin) olağan toplantılarına ev sahipliği yapmakta, ülkenin farklı şehirlerinden ve/veya farklı tıp fakültelerinden gelen tıp fakültesi öğrencilerinin karşılıklı etkileşimi ve iş birliklerinin kurulmasına zemin hazırlamaktadır. Ayrıca uluslararası bir değişim programı olan ERASMUS+ programı kapsamında akademisyen ve öğrenciler, dış paydaş olarak dünyanın farklı ülkelerinde farklı eğitim ve araştırma organizasyonlarına katılma, farklı eğitim ve araştırma yöntemlerini tecrübe etme imkânına sahiptir.

Üniversitenin bilinirliği ve görünürlüğündeki artış ile paralel olarak dış paydaşlarla gerçekleştirilen sosyal, kültürel, eğitsel ve bilimsel faaliyet sayısında artış görülmektedir. Bu faaliyetler kapsamında hem ulusal hem de uluslararası platformlarda farklı dış paydaşlara ulaşılmaktadır.

11. Stratejik Amaç-11: Yeni Fakülte, Bölüm ve Programların Açılması

Tablo 14. Hedef Kartı-11

Stratejik Amaç-11: Yeni Fakülte, Bölüm ve Programların Açılması					
Hedef-11: Büyüme stratejisi temelinde sağlık hizmetlerinin her alanında nitelikli sağlık profesyonellerinin yetiştirilmesi					
Sorumlu Birim	Rektörlük				
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Dekanlıklar, MYO Müdürlükleri, Sağlık Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı				
Riskler	Açılması planlanan bölüm ve programların ülke geneli doluluk oranlarının düşük olması sebebi ile açılmaması				
Stratejiler	En yüksek kalitede eğitim verebilecek ve üniversite adayları arasında talebi yüksek eğitim programlarına odaklanmak				
Tespitler	Genişlemenin kontrollü bir şekilde gerçekleşmesi faydalı olacaktır				
İhtiyaçlar	a. Sağlık Bilimleri Fakültesinde yeni bölümlerin açılması, b. Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulunda yeni programların açılması, c. Meslek Yüksekokullarında yeni programların açılması, d. Sağlık Bilimleri Enstitüsünde yeni programların açılması, e. Yüksekokullarda yeni bölümlerin açılması, f. Yeni fakültelerin açılması				
Performans Göstergesi	Sağlık Bilimleri Fakültesi'nde öğretim yapan mevcut bölüm sayısı	Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu'nda öğretim yapan mevcut bölüm sayısı	Meslek Yüksekokulu'nda öğretim yapan mevcut bölüm sayısı	Sağlık Bilimleri Enstitüsü'nde öğretim yapan mevcut bölüm sayısı	Açılması planlanan yeni fakültelere ve yüksekokullara bağlı bölüm ve program sayısı
Amaca Etkisi	%20	%20	%20	%20	%20
İzlenme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir

Rapolama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir
Performans göstergesi	Hedefe Etkisi(%)	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Değişim Oranı (%) 2019 - 2022
Sağlık Bilimleri Fakültesi'nde öğretim yapan mevcut bölüm sayısı	%20	4	4	5	5	% 20 artış
Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu'nda öğretim yapan mevcut program sayısı	%20	8	8	8	8	Değişim olmamıştır.
Meslek Yüksekokulu'nda öğretim yapan mevcut program sayısı	%20	2	2	2	2	Değişim olmamıştır.
Sağlık Bilimleri Enstitüsü'nde (Lisansüstü Eğitim Enstitüsü) öğretim yapan mevcut program sayısı	%20	5	5	5	9	% 80 artış
Açılması planlanan yeni fakültele ve yüksekokullara bağlı bölüm ve program sayısı	%20	0	0	3	3	% 300 artış
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler						
Sağlık Bilimleri Fakültesinde eğitim-öğretim faaliyetlerinde bulunan mevcut bölüm sayısı: Sağlık Bilimleri Fakültesi'nde 2019- 2020 eğitim-öğretim yılında Beslenme ve Diyetetik Bölümü, Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Bölümü, Hemşirelik Bölümü ve Sağlık Yönetimi Bölümü olmak üzere 4 bölüm eğitim-öğretim faaliyetlerini sürdürürken 2021-2022 eğitim-öğretim yılında Dil ve Konuşma Terapisi Bölümü eğitim-öğretime başlamış ve böylece program sayısı 5'e yükselmiştir. Planlanan hedefe ulaşılmıştır.						
Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulunda eğitim-öğretim faaliyetlerinde bulunan mevcut program sayısı: Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu'nda 2019-2020 eğitim-öğretim yılında Tıbbi Hizmetler ve Teknikler Bölümüne bağlı Ameliyathane Hizmetleri Programı, Anestezi Programı, Elektronörofizyoloji Programı, Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik Programı, Tıbbi Tanıtım ve Pazarlama Programı, Tıbbi Laboratuvar Teknikleri Programı ve Optisyenlik Programı olmak üzere 7 program; Elektronik ve Otomasyon Bölümünde Biyomedikal Cihaz Teknolojisi Programı olmak üzere toplam 8 program yer almaktadır. Bu yılda, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulunda var olan program sayısı değişmemiş; fiziksel koşulları ve kaynakları iyileştirilmiştir.						
Meslek Yüksekokulunda eğitim-öğretim faaliyetlerinde bulunan mevcut program sayısı: Meslek Yüksekokulu'nda 2019-2020 eğitim- öğretim yılında Bilgisayar Teknolojisi ve Programlama Bölümünde Bilgisayar Programcılığı Programı ve Eczacılık Bölümünde Eczane Hizmetleri Programı eğitim- öğretim faaliyetlerini sürdürmektedir. Meslek Yüksekokulunda var olan program sayısı değişmemiş; fiziksel koşulları ve kaynakları iyileştirilmiştir.						
Sağlık Bilimleri Enstitüsünde (Lisansüstü Eğitim Enstitüsü) eğitim-öğretim faaliyetlerinde bulunan mevcut program sayısı: Sağlık Bilimleri Enstitüsünün adı değiştirilmiş ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsü olarak güncellenmiştir. Enstitü adı ve kapsamının değişmesi enstitünün kapsamını genişletmiş ve daha fazla sayıda program açılmasına olanak sağlamıştır. Lisansüstü Eğitim Enstitüsünde Anatomi Tezli Yüksek Lisans Programı, Tıbbi Mikrobiyoloji Tezli Yüksek Lisans Programı, Tıbbi Genetik Tezli Yüksek Lisans Programı, Histoloji ve Embriyoloji Tezli Yüksek Lisans Programı, İç Hastalıkları Hemşireliği Tezli Yüksek Lisans Programı, Sağlık Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans Programı, Tıbbi Biyokimya Tezli Yüksek Lisans Programı, Fizyoterapi ve Rehabilitasyon Tezli Yüksek Lisans Programı ve Psikiyatri Hemşireliği Tezli Yüksek Lisans Programı olmak üzere dokuz yüksek lisans programı eğitim-öğretim faaliyetinde bulunmaktadır.						
Açılması planlanan yeni fakültele ve yüksekokullara bağlı bölüm ve program sayısı:						

Yüksek İhtisas Üniversitesi'nde Tıp Fakültesine bağlı olarak İngilizce Tıp Programı açılmıştır. Yabancı Diller Yüksekokulunda İngilizce Hazırlık Programı ve Türkçe Hazırlık Programı olmak üzere iki yeni program açılmıştır.

12. Stratejik Amaç-12: Kütüphane Kaynakları ve Veri Tabanlarının Geliştirilmesi, Etkin Kullanımının Sağlanması

Tablo 15. Hedef Kartı-12

Stratejik Amaç-12: Kütüphane Kaynakları ve Veri Tabanlarının Geliştirilmesi, Etkin Kullanımının Sağlanması							
Hedef-12: Kütüphanenin basılı ve dijital kaynaklarının ve buna bağlı olarak kütüphaneden faydalanan kullanıcı sayısının artırılması							
Sorumlu Birim	Rektörlük						
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	İlgili Rektör Yardımcısı, Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı						
Riskler	Dijital kaynaklara erişim ile ilgili kullanıcıların yeterli bilgisi olmayabilir						
Stratejiler	Ders müfredatlarını kapsayan, sağlık bilimleri üzerine yeterli akademik kaynağa sahip olunması öncelikli olmak üzere her türde yazılı eser miktarının artırılması						
Tespitler	Bir kütüphane yazılım sisteminin kullanılması faydalı olabilir						
İhtiyaçlar	a. Kütüphane tanıtımı ve kullanımı hakkında yeni kayıt yaptıran öğrencilere oryantasyon eğitiminin zorunlu hale getirilmesi, b. Kütüphane kaynaklarının ders içeriklerinin tamamını kapsayacak şekilde zenginleştirilmesi, c. Kütüphane tanıtım filminin çekilerek web sitesinde yayınlanması, d. Kütüphane Haftası kapsamında kullanıcılarla ortaklaşa programlar hazırlayarak katılımın artırılması, e. Akademik personele yönelik veri tabanı kullanıcı eğitim programlarının düzenlenmesi f. Veri tabanı kullanıcı eğitim programlarının öğrencileride kapsayacak şekilde genişletilmesi , g. Kütüphane kataloğunda bulunan yayınların listelenerek web sayfasına yüklenmesi						
Performans Göstergesi	Ödünç verilen yayın sayısı	Kütüphanedeki kitap sayısı	Kütüphane kullanıcı sayısı	Elektronik veri tabanı ve dergilerin kullanım sayıları	Kütüphanede yapılan kültürel etkinlikler	Kütüphane web sayfası kullanım sayısı	Üye olunan elektronik veri tabanı sayısı
Amaca Etkisi	% 10	% 10	%20	% 10	% 10	%20	%20
İzlenme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir

Rapolama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir
Performans göstergesi	Hedefe Etkisi(%)	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	Değişim Oranı (%) 2019 - 2023	
Ödünç verilen yayın sayısı	%10	241	155	950	407	%69 Artış	
Kütüphanedeki kitap sayısı	%10	5206	5500	5909	6073	%17 Artış	
Kütüphane kullanıcı sayısı	%20	1475	1782	2144	1390	%6 Azalış	
Elektronik veri tabanı ve dergilerin kullanım sayısı	%10	6630 (Pdf) 5206 (Tarama)	1349 (Pdf) 9184 (Tarama)	950 (Pdf) 8079 (Tarama)	5427 (Pdf) 7636 (Tarama)	%18 azalış %46 Artış	
Kütüphanede yapılan kültürel etkinlikler	%10	12	22	7	7	%42 Azalış	
Üye olunan elektronik veri tabanı sayısı	%10	7	9	10	7	Değişim olmamıştır.	

Hedefe İlişkin Değerlendirmeler

Ödünç verilen yayın sayısı	Kütüphanede ödünç verilen yayın sayımız 2019-2020 yıllarında 241, 2020-2021 yıllarında 155, 2021-2022 yıllarında 950, 2022-2023 yıllarında 407 olup bu sayı 2019 yılına göre %69 oranında artış göstermiştir.
Kütüphanedeki kitap sayısı	Kütüphanedeki kitap sayısı 2019-2020 yıllarında 5206, 2020-2021 yıllarında 5500, 2021-2022 yıllarında 5909 ve 2022-2023 yıllarında 6.073 ulaşarak düzenli bir artış göstermiştir.
Kütüphane kullanıcı sayısı	Kütüphane kullanıcı sayımız 2019-2020 yılları arasında 1475 iken 2020-2021 yıllarında bu sayı 1782 olarak %20 oranında artmıştır. 2021-2022 yıllarında ise mevcut kullanıcı sayımız 2144'e ulaşmış ve 2022-2023 yıllarında ise 1.390 olmuştur. 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş deprem felaketi nedeniyle kütüphanemize uzaktan erişim sağlanamadığı için kullanıcı sayısında azalma görülmektedir. 2023-2024 eğitim öğretim dönemi ile öğrencilerin kütüphane kullanımı için gerekli çalışmalar yapılmaktadır.
Elektronik veri tabanı ve dergilerin kullanım sayısı	Elektronik veri tabanı ve dergilerin kullanım sayısı 2019-2020 yıllarında 6630 pdf ve 5206 tarama, 2020-2021 yıllarında ise 1349 pdf ve 9184 tarama şeklinde gerçekleşmiştir. 2021-2022 yıllarında ise 950 pdf ve 8079 tarama ve 2022-2023 yıllarında 5427 pdf ve 7636 tarama şeklindedir.

Kütüphanede yapılan kültürel etkinlikler	Kütüphanemizde veri tabanı eğitimi etkinlikleri düzenlenmektedir. Elsevier Clinical Key ve Up To Date eğitimleri gibi veri tabanı eğitimleri hem akademik personelimiz için hem de öğrencilerimiz için gerçekleştirilmiştir. 2019-2020 yıllarında 12 veri tabanı eğitimi, 2020-2021 yıllarında 22 veri tabanı eğitimi ve 2021-2022 yıllarında ve 2022-2023 yıllarında ise 7 veri tabanı eğitimi gerçekleştirilmiştir.
Kütüphane web sayfası kullanım sayısı	Kütüphane web sayfası bulunmaktadır. Web sayfası kullanımı ile ilgili gerekli çalışmalar planlanmaktadır.
Üye olunan elektronik veri tabanı sayısı	Üye olunan elektronik veri tabanı sayısı 2019-2020 yıllarında 7, 2020-2021 yıllarında 9 ve 2021-2022 yıllarında (Medline, Clinical Key, Clinical Key Student Foundation, UptoDate, McGraw Hill Access Medicine, McGraw HillAccess Pharmacy, Türkiye Atıf Dizini, İdeal Online Türkçe Tıp, Turcademy Türkçe Tıp, Turcademy Türkçe Sosyal) 10 elektronik veri tabanına ulaşarak artış göstermiştir. 2022-2023 yıllarında ise kullanılmayan veri tabanları abonelikleri iptal edilmiş olup 7 elektronik veri tabanının kullanımına devam edilmektedir.
<p>Üniversitemiz Bağlum, Balgat ve Yüzüncü Yıl yerleşkelerinde kütüphane bulunmaktadır. Kütüphane fiziksel alanı yıllar içerisinde artış göstermiştir. 2018-2019 yıllarında 911 m², 2019-2020 yıllarında 878,25 m² ve 2020-2021 yıllarında ise 967,41 m² olarak artmıştır. Kütüphane fiziksel alanı artarken aynı zamanda ergonomik koşullar akademik ve idari personel ile öğrencilerin daha rahat kullanımı açısından yeniden düzenlenmiştir. Kütüphanede çalışan insan kaynakları sayısı artmıştır. Aynı zamanda tüm yerleşke kütüphanelerinde kısmi zamanlı öğrenci istihdam edilmektedir. Öğrencilerin kütüphane kullanımının etkin bir şekilde gerçekleştirebilmesi için kütüphane açık kalma saatleri 22:00'a kadar uzatılmıştır.</p>	





13. Stratejik Amaç-13: Aidiyeti Yüksek, Yüksek İhtisas Üniversitesi Mensubu Olmaktan Gurur Duyan İnsan Gücüne Sahip Olmak

Tablo 16. Hedef Kartı-13

Stratejik Amaç-13: Aidiyeti Yüksek, Yüksek İhtisas Üniversitesi Mensubu Olmaktan Gurur Duyan İnsan Gücüne Sahip Olmak						
Hedef-13: Nitelik ve nicelik açısından kaliteli insan kaynaklarına sahip olmak; çalışanların mesleki gelişim ve motivasyonlarının sağlanması						
Sorumlu Birim	Rektörlük					
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Mütevelli Heyeti, Personel Daire Başkanlığı, Kalite Koordinasyon Birimi, Genel Sekreterlik					
Riskler	Doğru gelişim programlarının ve hizmet içi eğitimlerin seçilememesi					
Stratejiler	İşe alımda liyakat sisteminin en önemli kriter olması, çalışanların motivasyon kaynaklarına hitap eden uygulamaların yapılması, çalışanlar için rekabetçi ve güncel eğitimlerin verilmesi					
Tespitler	Çalışanlar için yıllık hizmet içi eğitim planlanması yapılması yerinde olacaktır					
İhtiyaçlar	a. Çalışanların motivasyonunun yükseltilmesi b. İş tanımlarının yapılması c. Personel performans ölçütleri geliştirilmesi d. Hizmet içi eğitim planlaması e. Personele ait sosyal etkinliklerin yapılması f. Personel memnuniyetini ölçmek için düzenli olarak toplantı ve anket düzenlenmesi					
Performans Göstergesi	Personel ile yapılan motivasyon amaçlı toplantı sayısı	Personel memnuniyeti anket sonuçları	Akademik personel için hazırlanan hizmet içi eğitim sayısı	Hizmetiçi eğitimlerden faydalanan akademik personel sayısı	Çalışanlara yönelik düzenlenen moral ve motivasyon etkinliklerinin sayısı	Çalışanların düzenlenen moral ve motivasyon etkinliklerinden memnuniyet düzeyi
Amaca Etkisi	%20	%20	%20	%20	%10	%10

İzlenme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir
Rapolama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir
Hedefe İlişkin Değerlendirmeler						
Personel ile yapılan motivasyon amaçlı toplantı sayısı	Üniversitemiz bünyesinde akademik ve idari personel için önemli gün ve haftalarda motivasyon amaçlı toplantılar yapılmaktadır. Her yıl gerçekleşen akademik yıl açılış törenlerinde akademik ve idari personel ve öğrencilerin katılımıyla “Akademik Başarı ve Teşvik Ödülleri” düzenlenmektedir. Tıp fakültesinde düzenlenen 14 Mart Tıp Bayramı töreninde “Akademik Yükselme Belge Takdimi” ve “Biniş Giyme Töreni” ile birlikte Akademik Teşvik Ödül Törenleri gerçekleştirilmektedir.					
Personel memnuniyeti anket sonuçları	2019-2023 stratejik plan kapsamında planlanan “Personel Memnuniyet Anketi” 2023 yılı itibariyle akademik ve idari personele sunulmuştur. Anket sonuçlarına göre, idari personel memnuniyet düzeyi %72.8 ve aidiyet düzeyi %75.2 olarak bulunmuştur. Akademik personel memnuniyet düzeyi %65.8 ve aidiyet düzeyi %79 olarak tespit edilmiştir.					
Akademik personel için hazırlan hizmet içi eğitim sayısı	Akademik ve idari personel için düzenli olarak hizmet içi eğitimler düzenlenmektedir. Covid-19 pandemisi nedeniyle hizmet içi eğitimler çevrim içi olarak gerçekleştirilmiştir. Covid-19 pandemisi Bilgilendirme ve Farkındalık Eğitimi, Ölçme ve Değerlendirme Eğitimi, elektronik ortamda gerçekleşen eğitim öğretim ve ölçme değerlendirme faaliyetlerinin tanıtım ve kullanılmasına yönelik olarak gerçekleştirilen eğitimler, elektronik veri tabanlarının kullanımına yönelik eğitimler, Akreditasyon Eğitimi, Kurumsal Kalite Farkındalık Eğitimi, Kurum İçi-Dışı Yazışma Kuralları, Akademik Ortamda İletişim Eğitimi, İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi ve Eğiticilerin Eğitimi konularında hizmet içi eğitimler yapılarak planlanan hedefe ulaşılmıştır.					
Hizmet içi eğitimlerden faydalanan akademik personel sayısı	Üniversitemizde akademik ve idari personel için hizmet içi eğitimler planlanmakta ve uygulanmaktadır. Üniversitemiz bünyesinde 393 akademik personel ve 55 idari personel bulunmaktadır. Bu eğitimler akademik ve idari personellerin katılımı ile gerçekleştirilmektedir.					
Çalışanlara yönelik düzenlenen moral ve motivasyon etkinliklerinin sayısı	Üniversite bünyesinde sosyal ilişkilerin gelişmesi amacıyla çeşitli törenler, gösteriler, kültür ve sanat etkinlikleri düzenlenmektedir. Özel günler kapsamında (14 Mart Tıp Bayramı, Diyetisyenler Günü, Hemşirelik Haftası, Sağlık Teknikerleri Günü) etkinlikler düzenlenmektedir. Mezuniyet törenlerimiz öncesi akademik ve idari personel ile Anıtkabir ziyaretleri yapılmaktadır. Üniversite öğrencilerimiz, akademik ve idari personelin katılımıyla bahar şenliği düzenlenmektedir.					
Çalışanlara yönelik düzenlenen moral ve motivasyon etkinliklerinden memnuniyet düzeyi	Üniversitemizde önemli gün ve haftalarda Yüksek İhtisas Üniversitesi mensubu olmanın ayrıcalığını yaşatan, birlik ve bütünlüğün yaşandığı çalışanların moral ve motivasyonunu artıran etkinlikler düzenlenmektedir. Çalışanlara yönelik düzenlenen moral ve motivasyon etkinliklerinde geri bildirim alınmaktadır. Memnuniyet düzeyini ölçmek amacıyla anket yapılması planlanmaktadır.					

14. Stratejik Amaç-14: Yüksek İhtisas Üniversitesi Bünyesinde Yeni Uygulama ve Araştırma Merkezlerinin Kurulması

Tablo 17. Hedef Kartı-14

Stratejik Amaç-14: Yüksek İhtisas Üniversitesi Bünyesinde Yeni Uygulama ve Araştırma Merkezlerinin Kurulması				
Hedef-14: Nitelik ve nicelik açısından kaliteli, yeterli ve aktif uygulama ve araştırma merkezlerine sahip olmak				
Sorumlu Birim	Rektörlük			
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	İlgili Rektör Yardımcısı, Genel Sekreterlik, Tüm Akademik Personel			
Riskler	Arzu edilen nitelik ve nicelikte uygulama ve araştırma merkezini faaliyete alamamak			
Stratejiler	Aktif olarak çalışabilecek, iç ve dış paydaşlarla doğru etkileşim kuracak ve sürdürecektir, katılımcı anlayışla idare edilen uygulama ve araştırma merkezleri kurmak			
Tespitler	Kurulacak merkezlerin okulun sağlık temasına uygun olması yerinde olacaktır			
İhtiyaçlar	a. Uygulama ve araştırma merkezi sayısının artırılması, b. Uygulama ve araştırma merkezlerinin aktif ve üretken bir şekilde çalışmalarını sürdürmesi, c. Uygulama ve araştırma merkezlerinin nitelikli dış paydaşlar edinmesi			
Performans Göstergesi	Kuruluşu tamamlanan uygulama ve araştırma merkezi sayısı	Aktif olarak faaliyete geçen uygulama ve araştırma merkezi sayısı	Mevcut uygulama ve araştırma merkezleri tarafından gerçekleştirilen faaliyetlerin sayısı	Mevcut uygulama ve araştırma merkezlerinin dış paydaş sayısı
Amaca Etkisi	%25	%25	%25	%25
İzlenme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir
Raporlama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir

Performans göstergesi	Hedefe Etkisi(%)	2019	2020	2021	2022	2023
Kuruluşu tamamlanan uygulama ve araştırma merkezi sayısı	25	6	1	0	0	0
Aktif olarak faaliyete geçen uygulama ve araştırma merkezi sayısı	25	6	1	0	0	0
Mevcut uygulama ve araştırma merkezleri tarafından gerçekleştirilen faaliyet sayısı	25	14	59	53	24	28
Mevcut uygulama ve araştırma merkezlerinin dış paydaş sayısı	25	56	56	56	56	18

Hedefe İlişkin Değerlendirmeler

Üniversitemiz bünyesinde 2017 yılında Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (YİUSEM) ve Kadın Sorunları Uygulama ve Araştırma Merkezi (YİUKAM) kurulmuştur. 2018 yılında Kariyer Planlama, Uygulama ve Araştırma Merkezi (KPUAM) ve Sivil Toplum Çalışmaları, Uygulama ve Araştırma Merkezi (STCUAM) kurulmuştur. 2019 yılında ise Dil ve Konuşma Bozuklukları Eğitimi Uygulama ve Araştırma Merkezi (DKBEUAM), Riskli Bebek Takibi Uygulama ve Araştırma Merkezi (RBTUAM), Çevre Sorunları Çalışmaları, Uygulama ve Araştırma Merkezi (CSCUAM), Geleneksel ve Tamamlayıcı Tıp Uygulama ve Araştırma Merkezi, Yaşlılık Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi ve Engelli Çocuklar Araştırma ve Uygulama Merkezi kurulmuştur. 2020 yılında Deneysel Çalışmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi kurulmuştur. Bu merkezlerin faaliyet sayılarına bakıldığında 2019 yılında açılan merkezlerimizin aktif çalıştığı görülmektedir.

15. Stratejik Amaç-15: Uluslararasılaşma Düzeyinin Yükseltilmesi

Tablo 18. Hedef Kartı-15

Stratejik Amaç-15: Uluslararasılaşma Düzeyinin Yükseltilmesi											
Hedef-15: Öğrenci ve çalışanların uluslararası dolaşımının, uluslararası iş birliklerinin ve yürütülen projelerin artırılması											
Sorumlu Birim	Rektörlük										
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Uluslararası İlişkiler Birimi, Dekanlıklar, Meslek Yüksekokulu Müdürlükleri, Yüksekokul Müdürlükleri, Basın, Tanıtım ve Halkla İlişkiler Daire Başkanlığı, Genel Sekreterlik, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, İdari Mali İşler Daire Başkanlığı, Bilgi İşlem Daire Başkanlığı										
Riskler	Hedeflenen uluslararası paydaşlara ulaşamamak										
Stratejiler	Kurumsal olarak iş birliği yapılabilecek uluslararası paydaşların tespiti ve iletişime geçilmesi										
Tespitler	Erasmus+ süreçlerine geçişte birimler arası iletişim kritik önemdedir										
İhtiyaçlar	a. Erasmus+ başvuru sürecinin tamamlanması, b. Üniversitemizde eğitim gören yabancı uyruklu öğrenci sayısının artırılması, c. Yurt dışındaki üniversitelerde değişim programları ile eğitim gören Yüksek İhtisas Üniversitesi öğrenci sayısının artırılması, d. Yurt dışındaki üniversitelerde değişim programları ile çalışmalarını yürüten Yüksek İhtisas Üniversitesi öğretim elemanı sayısının artırılması, e. Yüksek İhtisas Üniversitesi'nin yurt dışındaki bilinirliğinin artırılması f. Yürütülen uluslararası proje sayısının artırılması										
Performans Göstergesi	Erasmus başvuru sürecinin tamamlanması	Akademik programların uluslararası eş değerliklerinin sağlanması	Erasmus değişim programından faydalanan Yüksek İhtisas Üniversitesi öğrenci sayısı	Erasmus değişim programından faydalanan yabancı uyruklu öğrenci sayısı	Yurt dışından gelecek öğrenciler için barınma, yemek vb. ihtiyaçlara yönelik gerekli	Erasmus değişim programından faydalanan akademik personel sayısı	Değişim programları ile gelen öğrenciler ile üniversitemiz öğrencileri arasında sosyal ilişkilerin artırılması için düzenlenecek	Değişim programları ile gelen öğrencilerin olası ihtiyaçları ve sorunları için yabancı dil bilen personelin	Yurt dışından paydaşlık ilişkisi kurulan üniversite sayısı	Yürütülen AB proje sayısı	Tamamlanan AB proje sayısı

					tedariklerin sağlanması		etkinliklerin sayısı	çalıştığı bir ofis kurulması			
Amaca Etkisi	%20	%10	%10	%10	%4	%10	%3	%3	%10	%10	%10
İzlenme Sıklığı	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir	6 ayda bir
Rapolama Sıklığı	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir	12 ayda bir
Performans göstergesi	2019		2020		2021		2022		2023		
Erasmus Başvuru sürecinin tamamlanması	Erasmus Koordinatörlüğünün kurulması için gerekli çalışmalar planlanmıştır.		Erasmus Koordinatörlüğü kurulmuş olup, Koordinatör, Koordinatör yardımcısı ve üyeler belirlenmiştir.		2021 yılında Erasmus Charter for Higher Education (ECHE) belgesi için başvuru yapılmış ve 2021-2027 yılları için ECHE belgesi alınmıştır.		2022 yılında Yüksek İhtisas Üniversitesi yükseköğretimde öğrenci ve personel hareketliliği (KA131) proje başvurusu yapılmış ve onay alınarak Avrupa Birliği eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı tarafından hibe verilmiştir.		2022-2023 eğitim öğretim döneminde Erasmus Koordinatörlüğü tarafından gerekli üyelikler sağlanarak öğrenci ve personel hareketliliği başlatılmıştır.		
Akademik programlarının uluslararası eş değerliklerinin sağlanması	Erasmus Koordinatörlüğünün kurulması için gerekli çalışmalar planlanmıştır.		Erasmus Koordinatörlüğünün üyeleri belirlenmiş ve ECHE belgesi başvuru süreci için gerekli çalışmalar başlatılmıştır.		2021 yılında ECHE belgesi alınmıştır ve KA131 proje başvurusu için çalışmalar başlatılmıştır.		Akademik programların uluslararası eşdeğerliklerinin sağlanması ve öğrenci ve personel hareketliliğinin başlatılması ile ilgili çalışmalar planlanmıştır.		Yüksek İhtisas Üniversitesi ile “University of Medicine, Tirana” arasında “Erasmus+ Inter Institutional Agreement” yapılmıştır.		
Değişim programları ile gelen öğrencilerin olası ihtiyaçları ve sorunları için yabancı dil bilen personelin çalıştığı bir ofis kurulması	Üniversitemize yabancı dil bilen personelin çalıştığı bir ofis kurulması için çalışmalar planlanmaktadır.		Üniversitemize yabancı dil bilen personelin çalıştığı bir ofis kurularak çalışmalarına başlamıştır.		Üniversitemiz Erasmus ofisi çalışmalarına devam etmektedir.		Üniversitemiz Erasmus ofisi çalışmalarına devam etmektedir.		Üniversitemiz Erasmus ofisi çalışmalarına devam etmektedir.		
Yurt dışından paydaşlık ilişkisi kurulan üniversite sayısı	2		2		3		2		11		
Yürütülen AB projesi sayısı	1		1		2		1		1		

Hedefe İlişkin Değerlendirmeler

2020 yılında Erasmus Koordinatörlüğü, koordinatör, koordinatör yardımcısı ve üyeleri belirlenmiştir. 2021 yılında Erasmus Charter for Higher Education (ECHE) belgesi için başvuru yapılmış ve 2021-2027 yılları için ECHE belgesi alınmıştır. 2022 yılında Yüksek İhtisas Üniversitesi yükseköğretimde öğrenci ve personel hareketliliği (KA131) proje başvurusu için onayı almıştır. 2022-2023 eğitim öğretim döneminde Erasmus Koordinatörlüğü tarafından gerekli üyelikler sağlanarak öğrenci ve personel hareketliliği başlatılmıştır.

Erasmus Değişim Programı öğrenci ve personel hareketliliği kapsamında Erasmus+ süreci tamamlanmış olup, 2023 yılında 1 öğrenci ve 5 personel hareketliliğini tamamlamıştır.

Erasmus değişim programından yabancı uyruklu öğrencilerin faydalanması için gerekli çalışmalar devam etmektedir.

Yurt dışından gelecek öğrenciler için barınma yemek vb ihtiyaçlarına yönelik gerekli tedbirlerin sağlanması konusunda ‘‘Erasmus+ Inter Institutional Agreement’’ sözleşmesinde ilgili bilgilere yer verilmiştir.

Değişim programları ile gelen öğrenciler ile üniversitemiz öğrencileri arasında sosyal ilişkilerin artırılması için düzenlenecek etkinliklerin sayısı, 2023 yılında öğrenci hareketliliği ile başlamış olup, sosyal ve kültürel etkinliklerin yapılması için çalışmalar devam etmektedir.

Yurtdışından paydaşlık ilişkisi kurulan üniversite sayısı, Yüksek İhtisas Üniversitesi öğretim üyeleri 2019-2023 yılları arasında TÜBİTAK ‘‘2214 Yurtdışı Doktora Sırası Araştırma Burs Programı’’, ‘‘2219 Yurtdışı Doktora Sonrası Araştırma Burs Programı’’, ‘‘TÜBİTAK 2515- COST Aksiyon Üyeleri Ar-Ge Destek Programı’’ gibi programlar kapsamında Amerika Birleşik Devletleri, İsviçre, Danimarka, Hollanda, Almanya gibi farklı ülkelerde bulunan üniversiteler ile ortak bilimsel faaliyetler gerçekleştirmiştir. Bununla birlikte 2019 yılından bu yana faaliyet gösteren Erasmus Koordinatörlüğünün desteği ile Erasmus+ öğrenci ve personel hareketliliği kapsamında öğrenci ve öğretim üyelerinin farklı ülkelerdeki üniversitelerde eğitim görmeleri ve bilimsel çalışmalar yapmaları sağlanmıştır.

Yürütülen AB projesi sayısı, üniversite akademik personeli tarafından gerçekleştirilen Avrupa Birliği projeleri (Recognize Me - 2019) (Stand By Me – 2020) kapsamında Avrupada yer alan üniversiteler ile ortak çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Tüm bu çalışmalar değerlendirildiğinde, 2019-2023 yılları arasında üniversitenin yurtdışında on beş üniversite ile paydaşlık ilişkisi kurduğu ve paydaşlık ilişkisi kurulan üniversite sayısının yıllar içerisinde artış gösterdiği görülmektedir. Beş yıllık stratejik plan sürecinde üniversitenin uluslararasılaşma yolunda önemli bir ilerleme kaydettiği gözlenmektedir.

GELECEĞE BAKIŞ

Üniversitemiz 2019– 2023 dönemi Stratejik Planı, uygulamaya konulmuş olup, uygulama yılını tamamlamıştır. Stratejik Plan, amaç ve hedeflerin etkinliğini gösteren performans göstergelerine ilişkin sorumlu birimlerden elde edilen veriler ışığında hazırlanmıştır. Stratejik planın uygulama yıllarına ilişkin performans göstergeleri incelendiğinde bazı hedeflere ulaşıldığı, bazı hedeflerin tamamlanmadığı görülmektedir. Bu kapsamda elde edilen sonuçlar yol gösterici olup; 2024 – 2028 dönemi Stratejik Planı için gösterge olacaktır.