



YÜKSEK İHTİSAS ÜNİVERSİTESİ LOGO KULLANIM KLAVUZU



Üniversitenin markası, Yüksek İhtisas Üniversitesi kimliğinin temel ögesidir. Bu marka tüm iletişimde üniversiteyi temsil etmek amacıyla geliştirilmiştir. Markanın tutarlı ve sürekli kullanımı, kurumun görsel kimliğini güçlendirecektir. Sürekliliği sağlayabilmek için, kişisel tercihlere bakılmaksızın markayı kullanan herkesin, bu kitapçıkta sunulan önerileri dikkate alması son derece önemlidir.

TÜRKÇE - İNGİLİZCE LOGO BEYAZ ZEMİNDE KULLANIM



LOGONUN UYGUN RENK TÜRLERİ



KURUMSAL RENKLER, ANA RENKLER

Logo bu klavuzda tanımlanandan başka bir biçimde kullanılmaz. başka bir biçimde kullanılamaz. Deforme edilemez, etrafına kontur eklenemez. Üzerine herhangi bir şekil, yazı, amblem gelemez.



Yüksek ihtisas Üniversitesi logolarının ve ambleminin 3 temel rengi vardır.

Yüksek ihtisas Üniversitesi logoları ve amblemi, tüm görsel malzemelerde, bu renkler dışında bir renkle kullanılamaz.

Bu renklerin farklı sistemlerine göre değerleri aşağıda belirtilmiştir.



PANTONE

CMYK: 8+96+85+1

RGB: 227+30+36



PANTONE

CMYK: 49+4+24+0

RGB: 134+204+205



PANTONE

CMYK: 92+72+7+0

RGB: 17+79+152

DOĞRU KULLANIMLAR



2013
YÜKSEK İHTİSAS ÜNİVERSİTESİ
ANKARA



YANLIŞ KULLANIMLAR



LOGOYU FARKLI RENKLERDE KULLANMAYINIZ



LOGOYU TEK RENK ÇEŞİTLERİNİ OLUŞTURMAYIN



OKUNABİLİRLİĞİ GÖZ ARDI ETMEYİNİZ



LOGO SÜSLEYİCİ UNSURLAR EKLEMİYİNİZ



LOGO İNCALTIP KALINLAŞTIRMAYINIZ



LOGOYU TRANSPARAN KULLANMAYINIZ