Üniversite adı	YÜKSEK İHTİSAS ÜNİVERSİTESİ		

DERS BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	Teori (saat/hf)	Uygulama (saat/hf)	Laboratuar (saat/hf)	Yerel Kredi	AKTS
Stratejik Yönetim: Kariyer Tasarımı ve Kişisel Marka Yönetimi		**Güz**	2				2
Önkoşul(lar)-var ise	-						
Dersin dili	Türkçe						
Dersin Türü	Seçmeli						
Dersin verilme şekli	Yüz yüze						
Dersin öğrenme ve öğretme teknikleri	Teori ve Uygulama						
Dersin sorumlusu	Dr. Müge Algan						
Dersin amacı	Bu dersin amacı; öğrencilerin bireysel yetkinliklerini tanımalarını, kariyer hedeflerini stratejik bir bakış açısıyla planlamalarını, kişisel marka değerlerini geliştirmelerini ve dijital çağın gerekliliklerine uygun sürdürülebilir kariyer stratejileri oluşturmalarını sağlamaktır. Ders; kamu yönetimi, stratejik yönetim, liderlik, yönetişim, insan kaynakları yönetimi ve kurumsal itibar yönetimi disiplinlerinden yararlanarak teorik ve uygulamalı bir yaklaşım sunar.						
Dersin öğrenme çıktıları	1.Kariyer yönetiminin temel kavramlarını açıklar. 2.Kendi güçlü ve gelişime açık yönlerini analiz eder. 3.SWOT analizi yapabilir. 4.Kariyer envanterlerini yorumlayabilir. 5.Kişilik envanteri sonuçlarını kariyer planlamasında kullanabilir. 6.SMART hedefleri oluşturabilir. 7.GROW modelini kariyer planlamasında uygular. 8.Kişisel marka stratejisi geliştirebilir. 9.Dijital profesyonel kimliğini yönetebilir. 10.Etkili CV ve LinkedIn profili hazırlayabilir. 11.Stratejik kariyer planı oluşturabilir.						
Dersin içeriği	Ders kapsamında; Kariyer planlama Kendini tanıma SWOT Analizi SMART Hedefleri GROW Modeli Kariyer Envanterleri Kişilik Envanterleri Dijital kariyer yönetimi LinkedIn ve profesyonel ağ oluşturma Kişisel marka yönetimi Kurumsal itibar Kamu ve özel sektörde kariyer Liderlik İletişim becerileri Yaşam boyu öğrenme konuları ele alınacaktır.						
Kaynaklar	OECD Yönetişim Raporları Dünya Bankası Raporları Avrupa Komisyonu beceri, istihdam ve yaşam boyu öğrenme raporları						

Üniversite adı	YÜKSEK İHTİSAS ÜNİVERSİTESİ		

HAFTALIK DERS KONULARI

Haftalar	Tartışılacak işlenecek konular
1. Hafta	Kariyer kavramı Geleceğin iş dünyası
2. Hafta	Kendini tanıma SWOT Analizi Değer analizi
3. Hafta	Kişilik envanterleri
4. Hafta	Kariyer envanterleri
5. Hafta	Yetkinlik analizi Güçlü yönler Yetenek haritalama
6. Hafta	SMART hedefleri Kariyer hedefleri oluşturma
7. Hafta	GROW Modeli Kariyer koçluğu uygulamaları
8. Hafta	**Ara sınav-Kariyer Analizi Raporu**
9. Hafta	Kişisel marka yönetimi İtibar yönetimi
10. Hafta	Dijital görünürlük LinkedIn Networking
11. Hafta	Liderlik İletişim Duygusal zekâ
12. Hafta	Kamu, özel sektör ve uluslararası kuruluşlarda kariyer Girişimcilik
13. Hafta	Yaşam boyu öğrenme Kariyer risk yönetimi
14. Hafta	Kişisel kariyer dosyasının değerlendirilmesi
15. Hafta	**Genel Sınav-Kariyer Envanteri ve Kişisel Marka Tasarımı**

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl içi çalışmaları	**Sayısı**	**Katkı Payı**
Devam	14	
Laboratuvar		
Uygulama	7	
Alan Çalışması		
Derse Özgü Staj (Varsa)		
Ödevler		
Sunum		
Projeler		
Seminer		
Ara Sınavlar	1	%40
Final	1	%60
Toplam		**%100**
Yarıyıl İçi Çalışmalarının Başarı Notuna Katkısı	%50	%50
Yarıyıl Sonu Sınavının Başarı Notuna Katkısı	%50	%50
Toplam		**%100**

Üniversite adı	YÜKSEK İHTİSAS ÜNİVERSİTESİ		

AKTS (Öğrenci İş Yükü Tablosu)

Etkinlikler	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü
Ders Süresi (X14)	14	2	28
Laboratuvar			
Uygulama	7		
Derse özgü staj (varsa)			
Alan Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön Çalışma, pekiştirme, vb)			
Sunum / Seminer Hazırlama			
Proje			
Ödevler			
Ara sınavlara hazırlanma süresi			
Yarıyıl Sonu Sınavına hazırlanma süresi			
Toplam İş Yükü			**28**

Sürdürülebilirlik Yönetimi		PROGRAM YETERLİLİKLERİ					
		1	2	3	4	5	6
DÖÇ-1	Kariyer yönetimi ve kişisel marka yönetiminin temel kavramlarını açıklar.					X	
DÖÇ-2	Kendi yetkinliklerini ve gelişim alanlarını çeşitli analiz araçlarıyla değerlendirir.					X	
DÖÇ-3	SMART ve GROW modellerini kullanarak kariyer planı oluşturur.					X	
DÖÇ-4	Etkili bir kişisel marka ve profesyonel dijital profil geliştirir.					X	
DÖÇ-5	Sürdürülebilir kariyer gelişimi için stratejik hedefler belirler ve uygular.					X	

Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

COURSE INFORMATION

Course Name	Code	Semester	Theory (hours/week)	Application (hours/week)	Laboratory (hours/week)	National Credit	ECTS
Strategic Management: Career Design and Personal Brand Management		Fall	2				2
Prerequisite(s) (if any)	N/A						
Course Language	Turkish						
Course Type	Elective						
Course Delivery Method	Face-to-face						
Course Learning and Teaching Methods	Theory and Practice						
Course Instructor	Dr. Müge Algan						
Course Objectives	This course aims to help students identify their personal strengths, values, competencies, and career aspirations while developing a strategic approach to career planning. It introduces contemporary tools and models for career development, including SWOT analysis, personality and career assessments, SMART goal setting, and the GROW coaching model. The course also focuses on personal branding, professional reputation, digital identity, leadership, and lifelong learning, enabling students to build sustainable and successful careers in the public sector, private sector, entrepreneurship, and international organizations.						
Course Learning Outcomes	1.Explain the fundamental concepts of career management. 2.Analyze their strengths and areas for development. 3.Conduct a personal SWOT analysis. 4.Interpret the results of career assessment inventories. 5.Apply personality assessment results to career planning. 6.Develop SMART career goals. 7.Apply the GROW model to career planning and development. 8.Develop a personal branding strategy. 9.Manage their professional digital identity. 10.Prepare an effective CV and LinkedIn profile. 11.Develop a strategic career plan.						
Course Content	The course covers the following topics: Career planning and development						

	Self-awareness and self-assessment SWOT analysis SMART goal setting The GROW coaching model Career assessment inventories Personality assessment tools Digital career management LinkedIn and professional networking Personal branding Corporate reputation management Career opportunities in the public and private sectors Leadership Communication skills Lifelong learning
References	OECD Governance Reports World Bank Reports European Commission Reports on Skills, Employment and Lifelong Learning

COURSE OUTLINE WEEKLY

Weeks	Topics
1.	Introduction to Career Management Future of Work
2.	Self-Awareness SWOT Analysis Values Assessment
3.	Personality Assessment Inventories
4.	Career Assessment Inventories
5.	Competency Analysis Strengths Assessment Talent Mapping
6.	SMART Goal Setting Career Goal Development
7.	The GROW Coaching Model Career Coaching Practices
8.	**Midterm-Career Analysis Report**
9.	Personal Branding Reputation Management
10.	Digital Visibility LinkedIn Professional Networking
11.	Leadership Communication Emotional Intelligence
12.	Career Opportunities in the Public Sector, Private Sector, and International Organizations Entrepreneurship
13.	Lifelong Learning Career Risk Management
14.	Evaluation of the Personal Career Portfolio
15.	**Examination-Career Assessment Portfolio and Personal Brand Strategy**

ASSESSMENT METHODS

Course activities	Number	Percentage
Attendance	14	
Laboratory		
Application	7	
Field activities		
Specific practical training		
Assignments		
Presentation		
Project		
Seminar		
Midterms	1	%40
Final exam	1	%60
Total		**%100**
Percentage of semester activities contributing grade succes	%50	%50
Percentage of final exam contributing grade succes	%50	%50
Total		**%100**

WORKLOAD AND ECTS CALCULATİON

Activities	Number	Duration (hour)	Total Work Load
Course Duration (x14)	14	2	28
Laboratory			
Application	7		
Specific practical training			
Field activities			
Study Hours Out of Class (Preliminary work, reinforcement, ect)			
Presentation / Seminar Preparation			
Project			
Homework assignment			
Midterms (Study duration)			
Final Exam (Study duration)			
Total Work Load			**28**

Course Name		**PROGRAM LEARNING OUTCOMES**					
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
LO-1	Explain the fundamental concepts of career management and personal brand management.					X	
LO-2	Evaluate their competencies and areas for development using a variety of self-assessment and analytical tools.					X	
LO-3	Develop a career plan by applying the SMART goal-setting framework and the GROW coaching model.					X	
LO-4	Develop an effective personal brand and a professional digital profile.					X	
LO-5	Set and implement strategic goals for sustainable career development.					X	

Contribution Level: 1: Very Low 2: Low 3: Medium 4: High 5: Very High