Üniversite Adı	Yüksek İhtisas Üniversitesi		

DERS BİLGİLERİ

Dersin Adı	Kodu	Yarıyılı	Teori (saat/hf)	Uygulama (saat/hf)	Laboratuar (saat/hf)	Yerel Kredi	AKTS
Medya Okuryazarlığı		Güz	2	-	-	-	2
Önkoşul(lar)-var ise	Yok						
Dersin dili	Türkçe						
Dersin türü	Seçmeli						
Dersin verilme şekli	Yüz yüze						
Dersin öğrenme ve öğretme teknikleri	Sunuş yoluyla öğrenme, buluş yoluyla öğrenme, soru-cevap, beyin fırtınası, eleştirel düşünme						
Dersin sorumlusu	Öğr. Gör. E. Yağmur YELLİ						
Dersin amacı	Dersin amacı; öğrencilerin geleneksel ve dijital medya ortamlarını eleştirel bakış açısıyla değerlendirebilmelerini, medya içeriklerini çözümleyebilmelerini, doğru ve güvenilir bilgiye ulaşabilmelerini, dezenformasyon ve manipülasyonu ayırt edebilmelerini, etik medya kullanımını benimsemelerini ve bilinçli dijital vatandaşlık becerileri kazanmalarını sağlamaktır.						
Dersin öğrenme çıktıları	1. Medya ve iletişim kavramlarını açıklar. 2. Geleneksel ve yeni medya araçlarını karşılaştırır. 3. Medya içeriklerini eleştirel bakış açısıyla analiz eder. 4. Güvenilir bilgi kaynaklarını ayırt eder. 5. Yanlış bilgi, dezenformasyon ve manipülasyon tekniklerini tanımlar. 6. Reklam ve propaganda mesajlarını çözümleyebilir. 7. Dijital medya kullanımında etik ilkeleri uygular. 8. Sosyal medyada güvenli iletişim kurar. 9. Dijital vatandaşlık ilkelerine uygun davranır. 10. Medya içerikleri üreterek etkili iletişim becerisi geliştirir.						
Dersin içeriği	Ders kapsamında geleneksel, dijital ve sosyal medyanın gelişimi; medyanın bireyler ve toplum üzerindeki etkileri; medya mesajlarının yapısı, medya dili ve temsiller incelenmektedir.						
Kaynaklar	UNESCO. *Media and Information Literacy Curriculum for Educators.* European Commission. *Digital Competence Framework for Citizens (DigComp).* RTÜK. *Medya eğitim kaynakları.*						

Üniversite Adı	Yüksek İhtisas Üniversitesi		

HAFTALIK DERS KONULARI

Haftalar	Tartışılacak işlenecek konular
1. Hafta	Ders tanıtımı, medya ve iletişim kavramları
2. Hafta	Medyanın tarihsel gelişimi ve medya türleri
3. Hafta	Geleneksel medya ve yeni medyanın karşılaştırılması
4. Hafta	Medya mesajlarının dili ve yapısı
5. Hafta	Haber okuryazarlığı ve haber analizi
6. Hafta	Yanlış bilgi, dezenformasyon ve doğrulama yöntemleri
7. Hafta	Reklam, propaganda ve ikna türleri
8. Hafta	**Ara sınav**
9. Hafta	Sosyal medya okuryazarlığı ve algoritmalar
10. Hafta	Dijital vatandaşlık, dijital ayak izi, siber güvenlik ve etik
11. Hafta	Medyada etik, telif hakkı ve yapay zekâ
12. Hafta	Medyada temsil, ön yargı ve nefret söylemi
13. Hafta	Medya içerik üretimi
14. Hafta	Genel tekrar
15. Hafta	**Genel Sınav**

DEĞERLENDİRME SİSTEMİ

Yarıyıl içi çalışmaları	Sayısı	Katkı Payı
Devam		
Laboratuvar	-	-
Uygulama	-	-
Alan Çalışması	-	-
Derse Özgü Staj (Varsa)	-	-
Ödevler	-	-
Sunum	-	-
Projeler	-	-
Seminer	-	-
Ara Sınavlar	1	%40
Final	1	%60
Toplam		%100
Yarıyıl İçi Çalışmalarının Başarı Notuna Katkısı		%40
Yarıyıl Sonu Sınavının Başarı Notuna Katkısı		%60
Toplam		%100

Üniversite Adı	Yüksek İhtisas Üniversitesi		

AKTS (Öğrenci İş Yükü Tablosu)

Etkinlikler	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü
Ders Süresi (X14)	14	2	28
Laboratuvar	-	-	-
Uygulama	-	-	-
Derse özgü staj (varsa)	-	-	-
Alan Çalışması	-	-	-
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön Çalışma, pekiştirme, vb)	14	2	28
Sunum / Seminer Hazırlama	-	-	-
Proje	-	-	-
Ödevler	-	-	-
Ara sınavlara hazırlanma süresi	1	7	7
Yarıyıl Sonu Sınavına hazırlanma süresi	1	14	14
Toplam İş Yükü			77

Ders adı		PROGRAM YETERLİLİKLERİ					
		1	2	3	4	5	6
DÖÇ-1	Medya okuryazarlığı becerisi kazanma						X
DÖÇ-2	Etik değerlere uygun ve doğru medya kullanımı						X
DÖÇ-3	Dijital güvenlik konusunda bilgi sahibi olma						X
DÖÇ-4							
DÖÇ-5							

Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok Yüksek

COURSE INFORMATION

Course Name	Code	Semester	Theory (hours/week)	Application (hours/week)	Laboratory (hours/week)	National Credit	ECTS
Media Literacy			2				2
Prerequisite(s)-if any	None						
Course language	Turkish						
Course type	Elective						
Course format	Face to face						
Responsible for the course	Lec. E. Yağmur YELLİ						
	Lecture-based learning, discovery-based learning, question-and-answer, brainstorming, critical thinking						
Course Objectives	The primary objective of this course is to develop students' ability to critically access, analyze, evaluate, interpret, and create media messages across traditional and digital platforms. The course aims to enhance students' awareness of media influence, improve their information literacy skills, enable them to recognize misinformation and disinformation, promote ethical media use, and foster responsible digital citizenship.						
Learning outcomes of the course	1. Explains the concepts of media and communication. 2. Compares traditional and new media tools. 3. Analyzes media content from a critical perspective. 4. Identifies reliable sources of information. 5. Defines techniques of misinformation, disinformation, and manipulation. 6. Can analyze advertising and propaganda messages. 7. Applies ethical principles in the use of digital media. 8. Communicates safely on social media. 9. Acts in accordance with the principles of digital citizenship. 10. Develops effective communication skills by creating media content.						
Course Content	The course examines the development of traditional, digital, and social media; the effects of media on individuals and society; and the structure of media messages, media language, and representations.						
References	UNESCO. *Media and Information Literacy Curriculum for Educators.* European Commission. *Digital Competence Framework for Citizens (DigComp).* RTÜK. *Media literacy educational references.*						

COURSE OUTLINE WEEKLY

Weeks	Topics
1.	Course Overview, Media and Communication Concepts
2.	The Historical Development of Media and Types of Media
3.	A Comparison of Traditional and New Media
4.	The Language and Structure of Media Messages
5.	News Literacy and News Analysis
6.	Misinformation, disinformation, and fact-checking methods
7.	Advertising, propaganda, and types of persuasion
8.	**Midterm**
9.	Social media literacy and algorithms
10.	Digital citizenship, digital footprint, cybersecurity, and ethics
11.	Ethics, copyright, and artificial intelligence in the media
12.	Representation, bias, and hate speech in the media
13.	Media content production
14.	General review
15.	**Examination**

ASSESSMENT METHODS

Course activities	Number	Percentage
Attendance		
Laboratory	-	-
Application	-	-
Field activities	-	-
Specific practical training	-	-
Assignments	-	-
Presentation	-	-
Project	-	-
Seminar	-	-
Midterms	1	%40
Final exam	1	%60
Total		%100
Percentage of semester activities contributing grade succes		%40
Percentage of final exam contributing grade succes		%60
Total		%100

WORKLOAD AND ECTS CALCULATİON

Activities	Number	Duration (hour)	Total Work Load
Course Duration (x14)	14	2	28
Laboratory	-	-	-
Application	-	-	-
Specific practical training	-	-	-
Field activities	-	-	-
Study Hours Out of Class (Preliminary work, reinforcement, ect)	14	2	28
Presentation / Seminar Preparation	-	-	-
Project	-	-	-
Homework assignment	-	-	-
Midterms (Study duration)	1	7	7
Final Exam (Study duration)	1	14	14
Total Work Load			77

Course Name		**PROGRAM LEARNING OUTCOMES**					
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
LO-1	Developing media literacy skills						X
LO-2	Using media appropriately and responsibly in accordance with ethical values						X
LO-3	Gaining knowledge about digital safety						X
LO-4							
LO-5							

Contribution Level: 1: Very Low 2: Low 3: Medium 4: High 5: Very High